

Cuprins

Argument	29
Capitolul 1	
Tranziția managementului, cultura organizațională și valorile ei dominante în întreprinderile românești	37
1.1. Sinteza principalelor probleme pe care le implică schimbarea managementului	37
1.2. Constrângerile mediului extern și cele cinci mituri ale managementului înainte de 1989	39
1.3. Noile caracteristici ale mediului extern în perioada 1990-1995	47
1.4. Comportamentele manageriale în perioada 1990-1995	53
1.5. Unele concluzii rezultate din administrarea testelor pentru încheierea contractelor de management conform Legii nr. 66/1993	60
1.6. Date generale asupra demersului de identificare a particularităților culturii organizaționale în spațiul românesc	68
1.7. Obiectivele specifice ale cercetării	68
1.8. Chestionarul utilizat: modul său de structurare și întrebările la care poate răspunde	72
1.9. Concluzii generale – probleme-cheie	74
1.10. Oportunități	78
Bibliografie selectivă	79
Capitolul 2	
Analiza nodală a sistemelor de companii	81
2.1. Repere metodologice	81
2.2. Repartițiile structurale	82
2.3. Particularitatea statistică fundamentală a distribuțiilor cotelor de piață	84
2.4. Semnificația particularității distribuțiilor cotelor de piață din perspectiva competiției dintre companii	85
2.5. Valoarea supraunitară a coeficientului de variație, particularitate a distribuțiilor mărimilor economice principale ale companiilor	88
2.6. Considerații generale privind principiul 20/80	89
2.7. Identificarea ponderilor și cotelor de piață cumulate ale competitorilor semnificativi	90
2.8. Factorul 80% și conceptul de companie-nod a unei piețe clasificate	93
2.9. Conceptul de analiză nodală a sistemelor de companii	95
Bibliografie selectivă	97
Anexe	98
Capitolul 3	
Funcția scor de evaluare a performanțelor economice ale companiilor-noduri	99
3.1. Performanțele economice ale companiilor-noduri	99
3.2. Performanțele economice ale ansamblului companiilor-noduri	100
3.3. Performanțele economice ale companiilor-noduri foarte mari (peste 499 salariați)	102
Bibliografie selectivă	104

Capitolul 4

Influența rezultatelor de exploatare asupra performanțelor economice ale companiilor-noduri	105
4.1. Influența rezultatului de exploatare asupra rezultatului brut al exercițiului.....	106
4.2. Analiza dinamică a companiilor din eșantion în raport cu variațiile rezultatului de exploatare	110
4.3. Influența variațiilor cifrelor de afaceri asupra rezultatelor de exploatare.....	112
4.4. Influența rezultatului de exploatare asupra plăților restante	113
4.5. Concluzii	114
Bibliografie selectivă	116

Capitolul 5

Analiza pe decile a repartițiilor cifrei de afaceri pe piețe clasificate ($N \geq 30$)	117
--	-----

Capitolul 6

Model de analiză a piețelor clasificate din perspectiva concurenței	123
6.1. Lansare de gală în mediul academic	123
6.2. Valori ale principalelor mărimi ale repartițiilor cotelor de piață.....	125
6.3. Un nou coeficient de concentrare a cotelor de piață negrupate, gradul de dominare structurală a liderului și clasificarea generală a gradelor de concentrare a cotelor de piață negrupate	126
6.4. Matricea gradului de distorsionare a concurenței	130
6.5. Tipologii ale competiției.....	133

Capitolul 7

Oportunitatea dezvoltării IMM-urilor din perspectiva concurenței și a performanțelor economice în industria prelucrătoare în anul 2008	137
7.1. Determinarea claselor de oportunitate a dezvoltării IMM-urilor pentru 24 de sectoare ale industriei prelucrătoare	139
7.2. Concluzii	163
Bibliografie selectivă pentru capitolele 5, 6 și 7	164

Capitolul 8

Relevanța informațională a Topului 100 România, ierarhizat după cifra de afaceri	167
8.1. „Top 100” excepționalul potențial previzional.....	168
8.2. Excesul capitalului străin în unele sectoare pune probleme de siguranță națională.....	170
8.3. Concluziile Top 100 România pe perioada 2000-2009.....	173
8.4. Topul topurilor pe perioada 2000-2009.....	194
Bibliografie selectivă	198

Capitolul 9

Analiza nodală multicriterială a sistemului de companii rezidente în România	199
9.1. Preambul.....	199
9.2. Sistemul de companii din România.....	202
9.3. Obiectivul prezentei cercetări este testarea în vederea validării, a rezultatelor cercetării pe principalele mărimi economice ale companiilor	204
9.4. Rezultatele obținute	204
9.5. Concluzii finale.....	212
Bibliografie selectivă	213

Capitolul 10

Model de evaluare a competitivității ramurilor industriei prelucrătoare din perspectiva creșterii economice	215
10.1. Aplicarea modelului de evaluare a competitivității din perspectiva creșterii economice pentru 19 sectoare din industria prelucrătoare în perioada 1998-2004	241
10.2. Situația de ansamblu a industriei prelucrătoare	251
Bibliografie selectivă	256

Capitolul 11

Dinamica structurii economiei. Pe ce structuri ne bazăm?	257
11.1. Introducere	257
11.2. Problema referențialelor	258
11.3. Structura referențialelor	259
11.4. Moment important în stabilirea politicilor industriale ale României	265
11.5. Evoluția structurii valorii adăugate brute a industriei prelucrătoare grupate pe șapte domenii în perioada 1989-2008	268
11.6. Dezvoltarea structurilor antreprenoriale	269
11.7. Opțiunile strategice privind structurile pe care ar trebui să ne bazăm	271
Bibliografie selectivă	273
Anexe	275

Capitolul 12

Rolul companiilor-noduri cu capital majoritar străin pe principalele piețe din România	279
12.1. Repere metodologice	279
12.2. Sinteza celor 80 de piețe selectate	284
12.3. Problema liderilor de piețe	289
12.4. Ponderea cifrei de afaceri a companiilor-noduri cu capital majoritar străin în cifra de afaceri totală a companiilor-noduri	298
12.5. Profitabilitatea companiilor cu capital majoritar străin	303
12.6. Contribuția companiilor-noduri cu capital majoritar străin la exportul de bunuri al României	307
12.7. Acționariatul companiilor-noduri cu capital majoritar străin	309
Bibliografie selectivă	311

Capitolul 13

Repartiția teritorială a companiilor-noduri pe principalele activități ale economiei naționale	313
13.1. Concepte metodologice	313
13.2. Sinteza repartiției pe județe a companiilor-noduri	317
13.3. Sinteza repartițiilor companiilor-noduri pe regiuni de dezvoltare	321
13.4. Profitabilitatea generală a companiilor-noduri din județe și regiuni de dezvoltare	322
13.5. Companiile-lider la nivel de județe și regiuni de dezvoltare	324
13.6. Caracteristici macroeconomice ale județelor	328
13.7. Corelația calitativă fundamentală micro-macroeconomică	331
13.8. Concluzii privind unele caracteristici ale specializării microeconomice în profil teritorial	331
Bibliografie selectivă	336

Capitolul 14

Evoluția sistemului de întreprinderi rezidente în România, după anul 1990	337
14.1. Structura dimensională a întreprinderilor	337
14.2. Dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii.....	341
14.3. Structura proprietății.....	343
14.4. Performanța economică a ansamblului întreprinderilor active și unele particularități ale acesteia	344
14.5. Unele probleme dezirabile privind dezvoltarea sistemului de întreprinderi rezidente în România	347
Bibliografie selectivă.....	348
Anexe	349

Capitolul 15

Priorități strategice ale dezvoltării României la orizont 2025	351
15.1. Industria și exporturile.....	354
15.2. Politici în domeniul IMM-urilor.....	358
15.3. Particularitatea esențială a României în raport cu toate țările Uniunii Europene, referitoare la ponderea populației ocupate în agricultură	359
15.4. Dezvoltarea turismului în România prin construirea mix-ului infrastructural	359
15.5. Continuarea eforturilor de obținere a independenței energetice a României.....	359
15.6. Informatizarea societății	360
15.7. Cercetare de înaltă tehnologie.....	360
15.8. Pregătiri complexe cu elaborarea studiilor de impact și a asigurării resurselor materiale necesare în cazuri de calamități: inundații, cutremure etc.....	360
15.9. Concluzii	360
Bibliografie selectivă.....	361
Anexe	362