

Cuprins

Capitolul 1	
Potențialul destinației turistice Fălticeni	7
1.1. Fălticeni – scurt istoric și date statistice	8
1.2. Fălticeni – monumente și obiective turistice	12
Concluzii	30
Bibliografie	30
Anexa nr. 1. Enciclopedia personalităților fălticene	32
Anexa nr. 2. Componenta etnică a populației din Municipiul Fălticeni	35
Anexa nr. 3. Componenta confesională a populației din Municipiul Fălticeni	35
Capitolul 2	
Potențialul destinației turistice Botoșani	37
2.1. Potențialul turistic al zonei	39
2.2. Turul orașului Botoșani	43
2.3. Drumețiile în împrejurimile Botoșanilor	45
2.4. Traseu turistic în județul Botoșani	47
2.5. Forme de turism practicate în Botoșani	49
Concluzii	50
Bibliografie	51
Anexa nr. 1	53
Capitolul 3	
Marketing on-line la Complexul Hotelier Best Western & Resort Bucovina	55
3.1. Prezentare succintă a Hotelului Best Western Bucovina	55
3.2. Oferte și servicii	55
3.3. Strategiile societății aplicate în marketingul online	57
3.4. Planul în șapte pași ce urmează să fie aplicat în Bestwestern Bucovina din Gura Humorului	69
Bibliografie	73
Anexa nr. 1	74
Capitolul 4	
Promovarea brandului turistic Bucovina	79
4.1. Turismul în Bucovina	79
4.2. Brand și branding turistic	82
4.3. Promovarea brandului turistic Bucovina	86
Bibliografie	115
Capitolul 5	
Promovarea destinației turistice Piatra Neamț	117
5.1. Prezentare	117
5.2. Potențialul turistic al zonei	118

5.3. Studiu privind promovarea turismului și a obiectivelor turistice ale municipiului Piatra Neamț	129
5.4. Concluzii	136
Referințe bibliografice	137

Capitolul 6

Promovarea destinației turistice Vatra Dornei	139
6.1. Stadiul actual de valorificare și promovare	139
6.2. Forme de turism practicate în Vatra Dornei	143
6.3. Strategii de promovare a turismului din Vatra Dornei	147
6.4. Cercetare vizând activitatea de marketing a Hotelului Kaban Boutique și a Hotelului Dorna din stațiunea turistică Vatra Dornei	150
6.5. Chestionar privind gradul de satisfacție al turiștilor în raport cu serviciile oferite de Hotelul Dorna și Hotelul Kaban din Vatra Dornei	163
Concluzii	169
Bibliografie	169

Capitolul 7

Preferințele cetățenilor din România și Republica Moldova cu privire la alegerea destinației turistice	171
7.1. Turismul în România	171
7.2. Turismul din Republica Moldova	180
7.3. Analiza SWOT a turismului din România și Republica Moldova	184
7.4. Chestionar referitor la „Preferințele cetățenilor din România și Republica Moldova cu privire la alegerea destinației turistice”	185
Concluzii	194
Bibliografie	196

Capitolul 8

Ghid practic pentru cei ce doresc să lucreze în turism	197
8.1. Câteva sfaturi dacă vrei să devii bucătar profesionist	197
8.2. Câteva sfaturi pentru meseria de ospătar	204
8.3. Câteva sfaturi pentru cameriste	211

Capitolul 9

Modele de chestionare, sondaje de opinie, studii de piață	215
9.1. Sondaj vizând opțiunile tinerilor în alegerea unei destinații de vacanță	215
9.2. Studiu privind imaginea României în regiunea X	217
9.3. Sondaj de opinie legat de dezvoltarea și promovarea turistică unei zone din județul Suceava	221
9.4. Chestionar de evaluare a satisfacției clienților unui hotel	223
9.5. Chestionar aplicat clienților unei structuri de primire turistice	226
9.6. Importanța ambianței în alegerea unui hotel	228
9.7. Chestionar adresat turiștilor din Vatra Dornei	231
9.8. Studiu asupra satisfacției clienților destinației turistice Bucovina	235