

CUPRINS

Cuvânt înainte	9
Capitolul I – ROMÂNIA ÎN MAREA SCHIMBARE	11
1.1. Proces spontan sau conștient ori spontan și conștient?	11
1.2. România are în prezent o strategie a tranziției?	13
1.3. Conturarea finalității strategice.....	16
1.3.1. Forme și modele ale economiei de piață	16
1.3.2. Care este tipul economiei spre care se îndreaptă România?	24
1.4. Trăsături definitorii ale economiei de piață românești	28
1.4.1. Alegerea pieței. Criterii și reguli	28
1.4.2. Ce este MIXT în economia de piață MIXTĂ?	30
1.4.3. Ce este SOCIAL în economia SOCIALĂ de piață?	32
1.4.4. Atributul ECOLOGIC al economiei contemporane	35
1.4.5. Caracterul UMANIST al economiei spre care trebuie să mergem.....	38
1.4.6. Caracterul AGREGAT al economiei ce urmează a fi edificată	41
1.5. Economia de piață – „plantă de cultură“	42
Capitolul II – JOCUL INTERESELOR ȘI MIZA TRANZIȚIEI	45
2.1. Conținutul principal al tranziției	45
2.2. Mediul internațional al tranziției românești	46
2.3. Sistemul intereselor.....	51
2.4. Rolul intereselor economice	57

2.5. Interesul național și capitalul străin – o dilemă?.....	60
2.6. Aderarea la Uniunea Europeană și sistemul intereselor	63
Capitolul III – REPERELE TRANZIȚIEI	67
3.1. Reforma și redresarea economică	67
3.2. Principiul contextului.....	68
3.3. Evoluția spre integritate	69
3.4. Privatizarea ca accelerator al tranziției	70
3.5. Raționalitatea tranziției	72
Capitolul IV – PROPRIETATEA – SOLUȚIE A NODULUI GORDIAN AL TRANZIȚIEI	81
4.1. Revenirea proprietății în actualitate	81
4.2. Paradigme ale proprietății	83
4.3. Subiecții relațiilor de proprietate	89
4.4. Funcționarea și realizarea economică a proprietății	94
Capitolul V – EFORT PROPRIU ȘI/SAU EFORT ATRAS	97
5.1. Dilema atragerii și respingerii capitalului străin.....	97
5.2. Armonizarea intereselor și condițiile ei principale	100
5.3. Evoluția investițiilor directe de capital străin	104
Capitolul VI – RECURS LA METODE RAȚIONALE	109
6.1. Problema compatibilității sau incompatibilității pieței și planului	110
6.2. Unele aspecte de ordin conceptual.....	112
6.3. Necesitatea planificării în condițiile economiei de piață	115
6.4. Rolul planificării și al planului în economia de piață	120
6.5. Forme ale planificării și ale planului în economia de piață	124
6.5.1. Planificarea indicativă	125
6.5.2. Planificarea incitativă	125
6.5.3. Planificarea strategică	125
6.5.4. Planificarea imperativă.....	125
6.5.5. „Planificarea“ informală.....	126

6.6. Din experiența franceză în domeniul planificării macroeconomice	126
6.7. Din experiența japoneză în domeniul planificării economice	130
6.7.1. Folosirea pe scară mare a planificării pe termen lung.....	131
6.7.2. Caracterul dinamic al planificării pe termen lung.....	132
6.7.3. Ridicarea nivelului calitativ al planificării microeconomice	133
6.8. Experiența dobândită – izvor de inspirație	140
Capitolul VII – NEVOIA DE COERENȚĂ	145
7.1. Unele delimitări conceptuale	145
7.1.1. Ideea complexului economic național-statal unitar (CENSU).....	145
7.1.2. Semnificații ale conceptului	146
7.1.3. Trăsături definitorii ale CENSU.....	147
7.2. Din istoria formării CENSU	151
7.2.1. Renașterea națională și evoluția societății și economiei românești în secolul al XIX-lea	155
7.2.2. Statul național unitar și complexul economic al României.....	159
7.2.3. Unele trăsături ale evoluției CENSU în perioada interbelică.....	163
7.3. Complexul economic al României în context european	169
Capitolul VIII – PROVOCĂRILE INTEGRĂRII EUROPENE.....	179
8.1. Actualitatea problemei.....	179
8.2. Caracterul conștient orientat și conștient dirijat al integrării.....	181
8.3. Conținutul principal al aderării și integrării în Uniunea Europeană.....	183
8.4. Premise și condiții ale unei strategii de integrare	188
8.5. Starea de spirit existentă în legătură cu noua construcție europeană.....	192

8.6. Opinia publică românească despre integrarea în U.E.	195
8.7. Avantaje și dezavantaje ale integrării	197
8.8. Transformarea posibilității în realitate – un drum greu, dar necesar	201

Capitolul IX – ÎNVĂȚAREA ÎN TRANZIȚIE SAU ORDINEA

ÎN PRIORITĂȚI	211
9.1. Școala – obiect al unor cercetări și transformări profunde	211
9.2. Accentuarea complexității	212
9.3. Performanțele învățământului	216
9.4. Adecvări în sistemul de învățământ	223
9.5. Spre o nouă competență profesională	230
9.6. Stări contradictorii ale procesului de învățământ	234
9.7. Poate crește randamentul în activitatea de învățare?	238