

Cuprins

1. Tranzacțiile pe Internet – o piață în expansiune	7
1.1. Internet-ul și comerțul electronic	8
1.2. Impact în domeniul afacerilor	15
1.3. Argumente pro și contra.....	34
1.4. Planul e-Europa.....	36
2. Mecanismul tranzacțiilor pe Internet	41
2.1. Operațiuni precontractuale	43
2.2. Contractarea.....	48
2.3. Logistica	53
2.4. Schimbul electronic de date (EDI)	59
3. Plățile pe Internet	63
3.1. Comerțul și plățile electronice	63
3.2. Sisteme de plată bazate pe cardurile clasice	67
3.3. Sisteme bazate pe bani electronici	69
3.4. Sisteme de microplăți.....	77
3.5. Riscurile în plățile electronice	89
4. Licitațiile și achizițiile electronice	93
4.1. Specificul licitațiilor electronice	93
4.2. Mecanismul desfășurării licitațiilor electronice.....	98
4.3. Prezentarea sistemului AgILE	103
4.4. Piața licitațiilor electronice	110
4.5. Achizițiile electronice (e-procurement)	118
5. Comerțul electronic în România	129
5.1. Importanța tehnologiei informației în economia românească.....	129
5.2. Licitațiile electronice în România	138
 Anexă	147
Bibliografie	155