

CUPRINS

INTRODUCERE:	15
PARTEA I: <i>Identificarea stilurilor relaționale și cum să spargi gheața</i>	21
CAPITOLUL 1: Identificarea propriului stil relațional natural	23
CAPITOLUL 2: Cum să spargi gheața și să-ți construiești relații cu persoane având stil relațional concurențial	35
CAPITOLUL 3: Cum să spargi gheața și să-ți construiești relații cu persoane având stil relațional expansiv	42
CAPITOLUL 4: Cum să spargi gheața și să-ți construiești relații cu persoane având stil relațional amabil	49
CAPITOLUL 5: Cum să spargi gheața și să-ți construiești relații cu persoane având stilul relațional analitic	56
PARTEA A II-A: <i>Cum să-ți faci relații online și cum să procedezi la evenimentele de networking pentru a ajunge la tranzacții importante</i>	63
CAPITOLUL 6: Zece obiective de networking strategic de realizat în cadrul fiecărui eveniment	65
CAPITOLUL 7: Patru căi de a folosi o listă de invitați pentru a îmbunătăți rezultatele procesului de networking	79
CAPITOLUL 8: Cinci pași pentru a te alătura conversației dintr-un grup	87
CAPITOLUL 9: Stabilirea unor contacte de afaceri prin rețelele online de socializare	94
CAPITOLUL 10: Șase pași pentru a transforma o conversație lejeră într-o discuție despre o tranzacție importantă	104

CAPITOLUL 11: Cum să scapi cu tact de persoanele deranjante	118
CAPITOLUL 12: Zece căi de a consolida relațiile astfel încât să ajungi la tranzacții importante	132
CAPITOLUL 13: Douăsprezece greșeli comune în activitatea de networking și cum să le corectezi	140
PARTEA A III-A: <i>Situații de afaceri: fraze de introducere, subiecte și strategii de networking</i>	151
CAPITOLUL 14: Patru reguli de etichetă în situații de afaceri	153
CAPITOLUL 15: Târguri comerciale și conferințe	158
CAPITOLUL 16: Seminare	163
CAPITOLUL 17: Întâlnirile asociațiilor	168
CAPITOLUL 18: Întâlniri pentru schimbul de cărți de vizită	174
CAPITOLUL 19: Întâlniri de afaceri la prânz sau la cină	180
CAPITOLUL 20: Bufetul companiei	186
CAPITOLUL 21: Ședințe ale departamentului	191
CAPITOLUL 22: Ascensoarele	198
CAPITOLUL 23: Petreceri la birou	203
PARTEA A IV-A: <i>Situații sociale: fraze de introducere, subiecte și strategii de networking</i>	209
CAPITOLUL 24: Patru reguli de etichetă în situații sociale	211
CAPITOLUL 25: Dineuri	215
CAPITOLUL 26: Universități	220
CAPITOLUL 27: Grupuri de voluntari	225
CAPITOLUL 28: Evenimente pentru strângerea de fonduri	230
CAPITOLUL 29: Terenuri de golf	235
CAPITOLUL 30: Cluburi pentru hobby-uri	240
CAPITOLUL 31: Lăcașuri de cult	244
CAPITOLUL 32: Reuniuni	248
CAPITOLUL 33: Recepții de căsătorie	253

PARTEA A V-A: Situații publice: fraze de introducere, subiecte și strategii de networking	259
CAPITOLUL 34: Patru reguli de etichetă în situații publice	261
CAPITOLUL 35: Vecinii	265
CAPITOLUL 36: Călătorii cu trenul sau cu avionul	270
CAPITOLUL 37: Baruri și restaurante	275
CAPITOLUL 38: Săli de sport și centre SPA de relaxare	281
CAPITOLUL 39: Evenimente sportive	285
CAPITOLUL 40: Spectacole	290
CAPITOLUL 41: Cinematografe	294
CAPITOLUL 42: Muzee	298
CAPITOLUL 43: Cluburi de noapte	302
CAPITOLUL 44: Stațiuni turistice	306
CAPITOLUL 45: Magazine	311
CAPITOLUL 46: Săli de așteptare	316
CONCLUZIE:	321
DESPRE AUTOR:	323
DESPRE BUSINESSTECH INTERNATIONAL:	