

**TESTE GRILĂ
PENTRU EXAMENUL
DE LICENȚĂ**

- **ANTREPRENORIAT
ȘI ADMINISTRAREA
AFACERILOR**
- **ENTREPRENEURSHIP**

Sorin-George Toma

Cătălin Grădinaru

**TESTE GRILĂ
PENTRU EXAMENUL
DE LICENȚĂ**

- **ANTREPRENORIAT
ȘI ADMINISTRAREA
AFACERILOR**
- **ENTREPRENEURSHIP**



**EDITURA UNIVERSITARĂ
București**

Colecția ȘTIINȚE ECONOMICE

Redactor: Gheorghe Iovan
Tehnoredactor: Ameluța Vișan
Coperta: Monica Balaban

Editură recunoscută de Consiliul Național al Cercetării Științifice (C.N.C.S.) și inclusă de Consiliul Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare (C.N.A.T.D.C.U.) în categoria editurilor de prestigiu recunoscut.

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României
TOMA, SORIN-GEORGE

Teste grilă pentru examenul de licență : antreprenoriat și administrarea afacerilor, entrepreneurship / Sorin-George Toma, Cătălin Grădinaru. - București : Editura Universitară, 2023

Conține bibliografie
ISBN 978-606-28-1600-1

I. Grădinaru, Cătălin

339

DOI: (Digital Object Identifier): 10.5682/9786062816001

© Toate drepturile asupra acestei lucrări sunt rezervate, nicio parte din această lucrare nu poate fi copiată fără acordul autorilor

Copyright © 2023
Editura Universitară
Ediitor: Vasile Muscalu
B-dul. N. Bălcescu nr. 27-33, Sector 1, București
Tel.: 021 – 315.32.47
www.editurauniversitara.ro
e-mail: redactia@editurauniversitara.ro

Distribuție: tel.: 021.315.32.47/ 0745 200 718/ 0745 200 357
comenzi@editurauniversitara.ro
www.editurauniversitara.ro

CUVÂNT ÎNAINTE

Lucrarea “Teste grilă pentru examenul de licență: Antreprenoriat și administrarea afacerilor, Entrepreneurship” reprezintă un material didactic complementar suportului de curs existent la cele două discipline de licență. Prezentele teste grilă au menirea de a oferi studenților de la specializările Administrarea afacerilor (limba română) și Business Administration (limba engleză) cunoștințele necesare aplicării principalelor concepte, principii și teorii specifice disciplinelor “Antreprenoriat și administrarea afacerilor”, respectiv “Entrepreneurship”.

Această lucrare cuprinde două capitole. Fiecare capitol are următoarea structură: tematica, termeni și concepte cheie, teste grilă, răspunsuri. Cei doi autori au elaborat fiecare câte 210 teste grilă pe care le-au repartizat în cadrul celor 7 baterii de teste.

Autorii își exprimă speranța că această lucrare poate contribui la îmbogățirea literaturii de specialitate din domeniul antreprenoriatului și administrării afacerilor, fiind utilă atât studenților, cât și cadrelor didactice. Fiind conștienți că prima ediție a lucrării poate fi îmbunătățită, autorii așteaptă sugestii și comentarii din partea publicului vizat.

București, Februarie 2023

Autorii

CUPRINS

Cuvânt înainte	5
Tematica la examenul de licență - disciplina “Antreprenoriat și Administrarea afacerilor”	9
Termeni și concepte cheie	11
Teste grilă	15
Tematica la examenul de licență - Disciplina “Entrepreneurship”	77
Key concepts	79
Tests	82

TEMATICA LA EXAMENUL DE LICENȚĂ - DISCIPLINA “ANTREPRENORIAL ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR”

1. Evoluția istorică a conceptului de întreprinzător. Tipologii ale întreprinzătorilor. Școli de gândire în domeniul antreprenoriatului. Factori care influențează dezvoltarea sistemului antreprenorial. Caracteristici ale întreprinzătorilor de succes.
2. Antreprenoriatul: definiție, caracteristici. Concepții greșite despre antreprenoriat. Antreprenoriat și proprietate privată. Cele două principale categorii de întreprinzători în opinia lui J. Hicks. Factorii care influențează și formează capacitatea de întreprinzător.
3. Activitatea antreprenorială: definire, caracteristici. Principalii factori care influențează activitatea antreprenorială. Revoluția antreprenorială. Satisfacțiile și insatisfacțiile activității antreprenoriale. Greșeli antreprenoriale.
4. Mediul antreprenorial: definire, caracteristici. Mediul antreprenorial real și mediul antreprenorial perceput.
5. Cultură și antreprenoriat. Concepții referitoare la relația cultură-comportament antreprenorial. Caracteristici ale

culturii antreprenoriale din SUA și Asia de Sud-Est.
Antreprenoriatul american. Antreprenoriat și clustere.

6. Inovație și antreprenoriat.
7. Antreprenoriatul: o afacere. Dimensiunile afacerilor.
Metode de intrare în afaceri.
8. Oportunitatea economică și planul de afaceri. Oportunitatea economică: definire, surse, evaluare, tipuri, determinări. Etapele abordării oportunității economice.
Structura generală a planului de afaceri.
9. Calculul unor indicatori ai planului de afaceri (profit, cifra de afaceri, costuri, rata profitului, prag de rentabilitate, punct mort, cotă de piață, cotă relativă de piață, fond de rulment, trezorerie)

Bibliografie:

- A.-M. Grigore, Antreprenoriat și management pentru afaceri mici și mijlocii, Editura C. H. Beck, București, 2012;
- S.-G. Toma, Note de curs: an universitar 2021/2022

TERMENI ȘI CONCEPTE CHEIE

A. Etzioni
A. Marshall
A. Shapero
A. Smith
abilitați
activitate antreprenorială
administrator
afacere
afaceri de familie
antreprenor/întreprinzător
antreprenoriat
asumarea riscului
autonomie
autorealizare
capital
cerere
cluster
comanda
comportament antreprenorial
comunitate
conexiune
continuitate
costuri de producție
cota de piață
cota relativă de piață

crearea valorii
creativitate
creator
cultură
cultură antreprenorială
cultură organizațională
cunoaștere
curaj
curiozitate
D. McClelland
decizie
distribuție
distrugere creatoare
dezechilibru financiar
echilibru financiar
economie antreprenorială
F. Knight
F. Webster
factori de natură macroeconomică
factori de natură microeconomică
factori interni
factori externi
fermier
G. H. Evans Jr.
greșeli antreprenoriale
H. Stevenson
ideologie economică
incertitudine
individualism
inovație
instrument managerial
întreprindere
întreprinderi mici și mijlocii

J. A. Schumpeter
J.-B. Say
J. Hicks
J. Miner
legitimarea socială
mediu antreprenorial
mijloace de producție
moștenitor
ofertă
oportunitate
organizație profit/non-profit
P. F. Drucker
părți interesate (stakeholders)
piață
perseverență
persoană fizică
persoană juridică
plan de afaceri
planificare
prag de rentabilitate
previziune
proprietate privată
preț
proces
productivitate
producție
profit
R. Cantillon
rata de creștere economică
rata dobânzii
rata inflației
rata șomajului
responsabilitate

resurse
revoluție antreprenorială
risc
schimbare
scratcher
sistem antreprenorial
societate comercială
sticker
structura planului de afaceri
supraveghetor
surse de oportunități economice
talia întreprinderii
teoria convergenței
teoria divergenței
teoria transvergenței
trăsătura psihologică agregată
trezorerie netă
unicitate
unitate monetară (u.m.)
vad comercial
W. Sombart

TESTE GRILĂ

I

1. Primul autor care a utilizat conceptul de “antreprenor” a fost:
 - a) J.-B. Say;
 - b) A. Smith;
 - c) R. Cantillon;
 - d) D. Ricardo.

2. Antreprenoriatul nu este stimulat de:
 - a) lipsa de deschidere față de alte culturi;
 - b) creativitate;
 - c) perseverență;
 - d) acceptarea riscului și a eșecului.

3. Concepția conform căreia întreprinzătorul este orientat în acțiunile sale de “mâna invizibilă” a pieței aparține lui:
 - a) J. A. Schumpeter;
 - b) W. Leontief;
 - c) D. Ricardo;
 - d) A. Smith.

4. Cultura antreprenorială americană nu se caracterizează prin:
 - a) curaj;

- b) creativitate;
 - c) umilință;
 - d) încredere în sine.
5. Printre temele comune specifice antreprenoriatului se întâlnesc următoarele:
- a) întreprinzătorul;
 - b) inovația;
 - c) crearea valorii;
 - d) toate cele de mai sus.
6. În cazul unei firme antreprenoriale care obține venituri exclusiv din mărfurile comercializate pentru o perioadă de o lună se cunosc următoarele: preț unitar de vânzare = 40 u.m./buc., cantitatea comercializată = 2.000 buc. Firma înregistrează o cifră de afaceri lunară de:
- a) 8.000 u.m.;
 - b) 80.000 u.m.;
 - c) 80.000%;
 - d) 80.000 buc.
7. Acronimul IMM semnifică:
- a) întreprinderi medii și mijlocii;
 - b) întreprinderi mici și mijlocii;
 - c) întreprinderi mici și mari;
 - d) întreprinderi medii și mari.
8. Afacerile prezintă multiple dimensiuni precum:
- a) dimensiunea umană;
 - b) dimensiunea economică;
 - c) dimensiunea financiară;
 - d) toate cele de mai sus.