
Cuprins

Introducere	IX
-------------------	----

PARTEA I. TENDINȚE ÎN EVOLUȚIA MANAGEMENTULUI RESURSELOR UMANE1

1. Resursa umană și managementul resurselor umane	1
1.1. Definirea resurselor umane.....	1
1.2. Principalele trăsături ale managementului resurselor umane	5
1.3. Politicile managementului de resurse umane	6
1.4. Obiectivele managementului resurselor umane	7
1.5. Activitățile managementului de resurse umane	10
1.6. Evoluția managementului resurselor umane	17
1.7. Asemănări și deosebiri între managementul personalului și managementul resurselor umane	23
1.8. Impactul schimbărilor asupra politicilor de MRU.....	30
1.9. Caracteristicile departamentului de resurse umane	33
1.10. Tendințe în abordarea departamentului de resurse umane	40
2. Impactul managementul strategic al resurselor umane asupra obținerii performanței organizațiilor	45
2.1. Managementul strategic al resurselor umane.....	45
2.2. Factorii care acționează asupra managementului strategic al resurselor umane.....	51
2.3. Modele de analiză a eficienței managementului strategic al resurselor umane.....	54

PARTEA II. ASPECTE TEORETICO-METODOLOGICE ÎN ABORDAREA STRATEGIILOR DE RECRUTARE, SELECȚIE ȘI ANGAJARE A RESURSELOR UMANE.....61

3. Metode și tehnici de recrutare în organizații	63
3.1. Activitatea de atragere și reținere a resurselor umane performante.....	63
3.1.1. Importanța resursei umane la obținerea eficienței organizaționale	63
3.1.2. Succesul procesului de recrutare	65
3.1.3. Importanța procesului de recrutare.....	71
3.1.4. Strategia de recrutare.....	75
3.1.5. Descrierea actualizată a sarcinilor postului	80
3.2. Implementarea planului de dezvoltare a unor metode și tehnici de recrutare eficiente	83
3.2.1. Metode de atragere și recrutare a candidaților.....	83
3.2.2. Strategii de recrutare	85
3.2.3. Surse de recrutare	90
3.2.4. Anunțul de recrutare - dezvoltare, implementare și monitorizare.....	98
3.3. Noi metode de recrutare	107
3.3.1. Recrutarea on-line	107
3.3.2. Avantaje și dezavantaje ale recrutării on-line... ..	110
3.3.3. Noi metode de recrutare on-line	112
3.3.4. Intranetul și Internetul - metode de recrutare on-line.....	114
3.3.5. Recrutarea on-line în lume și în România	115
3.3.6. Implementarea procesului de benchmarking în recrutare.....	119
3.3.7. Recrutarea prin brandul organizațional	126
3.3.8. Recrutarea bazată pe cunoștințe - Knowledge Matrix	131
4. Caracteristicile strategiilor de selecție a resurselor umane.....	134
4.1. Desfășurarea procesului de selecție.....	134
4.2. Metode și tehnici folosite în procesul de selecție..	137
4.2.1. Colectarea informațiilor de fond.....	138
4.2.2. Completarea dosarelor de candidatură	142
4.2.3. Interviuurile de selecție	142
4.2.4. Testele	150

4.2.5. Verificarea referințelor	153
4.2.6. Recomandările.....	153
4.2.7. Examenul medical	154
4.3. Impactul noilor tehnologii asupra metodelor și tehnicilor de selecție	155
4.3.1. Selecția on-line	155
4.3.2. CV-urile electronice	155
4.3.3. Evaluările on-line	156
4.3.4. Intervievarea on-line	156
4.3.5. Testarea on-line.....	156
4.3.6. Evaluarea telefonică	156
4.3.7. Rețelele neurale.....	157
4.3.8. CV-ul anonim	157
4.3.9. Video-CV-ul	159
4.3.10. Testarea computerizată	159
4.3.11. Testarea pe internet.....	159
4.4. Analiza procesului de comunicare în timpul selecției.....	160
4.4.1. Performanța procesului de selecție	162
4.4.2. Pregătirea pentru interviu	166
4.4.3. Sfaturi utile pentru reușita la interviul de angajare	168
4.4.4. Sfaturi finale pentru interviuator.....	169
4.4.5. Erorile din timpul interviurilor	170
4.4.6. Încheierea întrevederii	170
4.5. Tipuri de structuri ale interviului	171
4.6. Metode de eficientizare a procesului de selecție ...	172
5. Metode și tehnici de angajare și integrare a noilor salariați	179
5.1. Angajarea și integrarea noilor salariați - metode și caracteristici	179
5.2. Etapele procesului de integrare organizațională....	188
5.3. Strategii de integrare a noilor angajați	190
5.4. Metode de eficientizare a strategiilor de angajare și integrare	194
5.4.1. Metode de analiză a costurilor de angajare....	194
5.4.2. Metode de analiză a costurilor de integrare ...	196

PARTEA III. MODALITĂȚI DE CREȘTERE A EFICIENȚEI STRATEGIILOR DE RECRUTARE, SELECȚIE ȘI ANGAJARE.....	201
6. Metode de perfecționare a specialiștilor din departamentul de resurse umane.....	203
6.1. Formarea și dezvoltarea specialiștilor și a managerilor de resurse umane	203
6.2. Departamentul de resurse umane - partener strategic în organizații	215
6.3. Alinierea departamentului de resurse umane la obiectivele și strategia generală a organizației	217
6.4. Trecerea la o economie bazată pe cunoștințe - recrutarea bazată pe cunoștințe	222
7. Eficientizarea strategiilor de recrutare, selecție și angajare a resurselor umane.....	234
7.1. Înlăturarea barierelor și folosirea oportunităților în vederea obținerii eficienței recrutării, selecției și angajării.....	234
7.1.1. Factorii interni care influențează recrutarea și selecția.....	236
7.1.2. Factorii externi care au impact asupra recrutării și selecției	253
7.2. Analiza costului recrutării, selecției și angajării în vederea creșterii performanțelor organizaționale	262
7.3. Metode de analiză a valorii capitalului intelectual	273
7.3.1. Arhitectura VRIO.....	273
7.3.2. Metoda soluțiilor perfecte.....	276
7.3.3. Metoda P-CMM (People - capability maturity model) bazată pe abilitățile oamenilor	276
7.3.4. Metoda bazată pe resurse	279
7.3.5. Modelul lui Ulrich	280
BIBLIOGRAFIE.....	285