

Cuprins

Cuvânt-înainte	9
Capitolul 1	
O privire asupra mediului antreprenorial românesc	13
1.1. Leadership-ul și Managementul în Mediul Antreprenorial	16
1.2. Leadership	16
1.3. Management	19
Capitolul 2	
Studiu de caz	23
2.1. Dimensiunea Snapshot (Poză)	23
2.2. Dimensiune Dinamică	27
2.3. Dimensiunea Capacității de Rezistență/Reziliență	33
2.3.1. Metoda de Analiză a Capacității de Reziliență (Thepesia)	33
2.3.2. Factori de Risc (cărora li se face o evaluare – rating/scor)	33
2.3.3. Analiza Capacității de Reziliență	37
Capitolul 3	
Structura funcțională a organizației	41
Capitolul 4	
Turnaround sau restructurare?	47
4.1. Procesul de Turnaround ca „Modus Vivendi”	48
4.1.1. Componenta Preventivă	50
4.1.2. Componenta Curativă	50

■ Taifas antreprenorial ■

Capitolul 5

Provocarea schimbării și nevoia de „change management”	53
5.1. Managementul Schimbărilor în Business	53
5.2. Ce presupune, în fapt, „Change Management”?.....	54
5.3. Managementul Schimbărilor în Mediul Antreprenorial Românesc	56

Capitolul 6

Ghid de conducere strategică	59
6.1. Ce Presupune Conducerea Strategică a Companiei	59
6.2. Componenta Ideologică a Organizației	62
6.3. Elaborarea Strategiei	65
6.4. Implementarea Strategiei.....	71
6.5. Acțiune și Monitorizare	79
6.6. Strategia ca Proces de Învățare	82
6.7. Aptitudini de Leadership Necesare Procesului de Strategizare – Gândirea Strategică	83
6.8. Managementul Schimbării, Condiție „sine qua non” a Succesului Strategic	85
Concluzii finale.....	87
Glosar	91
Bibliografie.....	95