

<b>Capitolul 1. Noțiuni generale despre mărfuri .....</b>	<b>7</b>
<b>1.1. Marfa: definiție și semnificație .....</b>	<b>7</b>
<b>1.2. Concepte referitoare la marfă .....</b>	<b>9</b>
1.2.1. Proprietăți, caracteristici, funcții .....	9
1.2.2. Conceptul de valoare de întrebuințare a mărfurilor .....	11
<b>1.3. Conceptul de calitate .....</b>	<b>14</b>
1.3.1. Definirea conceptului de calitate .....	14
1.3.2. Orientări actuale privind definirea calității produselor și serviciilor .....	14
<b>1.4. Clasificarea mărfurilor .....</b>	<b>18</b>
1.4.1. Elemente de definire a clasificării mărfurilor .....	18
1.4.2. Criterii de clasificare a mărfurilor .....	20
1.4.3. Sisteme de codificare a mărfurilor .....	22
<i>Termeni-cheie</i> .....	30
<i>Întrebări recapitulative</i> .....	30
<i>Teme</i> .....	31
<i>Teste de evaluare</i> .....	32
<b>Capitolul 2. Proprietățile mărfurilor .....</b>	<b>35</b>
<b>2.1. Importanța proprietăților mărfurilor .....</b>	<b>35</b>
<b>2.2. Clasificarea proprietăților mărfurilor .....</b>	<b>35</b>
<b>2.3. Caracterizarea principalelor proprietăți ale mărfurilor .....</b>	<b>37</b>
2.3.1. Proprietăți fizice ale mărfurilor .....	37
2.3.2. Proprietăți chimice ale mărfurilor .....	50
2.3.3. Proprietăți organoleptice ale mărfurilor .....	51
<b>2.4. Caracteristicile calității produselor și serviciilor .....</b>	<b>53</b>
2.4.1. Elemente de definire a caracteristicilor calității .....	53
2.4.2. Caracteristicile calității produselor .....	53
2.4.3. Caracteristicile calității serviciilor .....	57
<i>Termeni-cheie</i> .....	60
<i>Întrebări recapitulative</i> .....	61
<i>Teme</i> .....	62
<i>Teste de evaluare</i> .....	63

<b>Capitolul 3. Păstrarea și depozitarea mărfurilor</b> .....	65
<b>3.1. Importanța păstrării și depozitării mărfurilor</b> .....	65
3.1.1. Păstrare, depozitare, conservare: definiție și importanță .....	65
3.1.2. Amplasarea produselor în spațiile de păstrare și depozitare .....	67
<b>3.2. Factori de agresiune pe durata păstrării mărfurilor</b> .....	68
3.2.1. Factori specifici structurii și compoziției chimice a produsului .....	70
3.2.2. Factori fizico-mecanici și fizico-chimici .....	72
3.2.3. Factori de poluare biologică .....	74
3.2.4. Factori de poluare și contaminare chimică .....	75
<b>3.3. Modificări ale mărfurilor ce apar pe durata păstrării</b> .....	76
3.3.1. Modificări fizice ale mărfurilor pe durata păstrării .....	76
3.3.2. Modificări chimice ale mărfurilor pe durata păstrării .....	77
3.3.3. Modificări biochimice ale mărfurilor pe durata păstrării .....	79
<i>Termeni-cheie</i> .....	82
<i>Întrebări recapitulative</i> .....	83
<i>Teme</i> .....	84
<i>Teste de evaluare</i> .....	85
<b>Capitolul 4. Ambalarea mărfurilor</b> .....	87
<b>4.1. Definiția ambalajului și a operației de ambalare</b> .....	87
<b>4.2. Rolul și funcțiile ambalajului</b> .....	87
4.2.1. Rolul ambalajului .....	87
4.2.2. Funcțiile ambalajului .....	88
<b>4.3. Clasificarea ambalajelor</b> .....	90
<b>4.4. Caracterizarea principalelor materiale utilizate la ambalarea     mărfurilor</b> .....	91
4.4.1. Caracteristicile ambalajelor din materiale celulozice .....	91
4.4.2. Caracteristicile ambalajelor din materiale plastice .....	92
4.4.3. Caracteristicile ambalajelor din materiale metalice .....	94
4.4.4. Caracteristicile ambalajelor din sticlă .....	95
4.4.5. Caracteristicile materialelor complexe de ambalare .....	97
<b>4.5. Metode de ambalare a mărfurilor</b> .....	97
<b>4.6. Simboluri aplicate pe ambalaje</b> .....	102
<b>4.7. Ambalajul ecologic</b> .....	103
<i>Termeni-cheie</i> .....	106
<i>Întrebări recapitulative</i> .....	107
<i>Teme</i> .....	107
<i>Teste de evaluare</i> .....	108

<b>Capitolul 5. Etichetarea mărfurilor .....</b>	<b>111</b>
<b>5.1. Marca: definiție și funcții .....</b>	<b>111</b>
5.1.1. Elemente de definire a mărcilor .....	111
5.1.2. Funcțiile mărcilor .....	112
5.1.3. Conținutul mărcilor .....	112
5.1.4. Cerințe generale referitoare la mărci .....	114
<b>5.2. Clasificarea mărcilor. Tipuri de mărci .....</b>	<b>114</b>
5.2.1. Criterii de clasificare. Tipuri principale de mărci .....	114
5.2.2. Alte tipuri de mărci .....	117
<b>5.3. Marcarea ecologică a produselor .....</b>	<b>120</b>
5.3.1. Definierea marcării ecologice și importanța acesteia .....	120
5.3.2. Sisteme naționale de marcarea ecologică a produselor .....	121
5.3.3. Sistemul de marcarea ecologică a produselor din Uniunea Europeană .....	122
<b>5.4. Etichetarea mărfurilor .....</b>	<b>123</b>
5.4.1. Elemente de definire și importanța etichetării mărfurilor .....	123
5.4.2. Exigente actuale privind etichetarea produselor .....	124
5.4.3. Aspecte specifice privind etichetarea produselor alimentare .....	125
5.4.4. Aspecte specifice privind etichetarea produselor nealimentare .....	128
<i>Termeni-cheie</i> .....	132
<i>Întrebări recapitulative</i> .....	132
<i>Teme</i> .....	134
<i>Teste de evaluare</i> .....	135
 <b>Capitolul 6. Transportul mărfurilor .....</b>	 <b>137</b>
<b>6.1. Transportul mărfurilor: definiție, rol și importanță .....</b>	<b>137</b>
<b>6.2. Tipuri de mijloace de transport .....</b>	<b>138</b>
<b>6.3. Degradări și pierderi ale mărfurilor survenite pe durata     transportului .....</b>	<b>142</b>
6.3.1. Defectele și degradările mărfurilor: definiție și importanță .....	142
6.3.2. Modificări ale stării produsului în procesul de transport .....	144
6.3.3. Avarii ale mărfurilor în timpul transportului .....	146
<b>6.4. Cauzele apariției degradărilor și pierderilor mărfurilor     în timpul transportului .....</b>	<b>149</b>
<i>Termeni-cheie</i> .....	151
<i>Întrebări recapitulative</i> .....	151

<i>Teme</i> .....	152
<i>Teste de evaluare</i> .....	153
<b>Răspunsurile la testele de evaluare</b> .....	155
<b>Bibliografie</b> .....	157