

Cuprins

Cuvânt-înainte.....	11
Capitolul 1	
Apariția, evoluția și elemente introductive în studiul statisticii	13
1.1. Noțiuni referitoare la apariția și evoluția statisticii	13
1.2. Apariția statisticii oficiale în România.....	15
1.3. Formarea sistemului statistic în România	17
1.4. Învățământul statistic în România	18
1.5. Lucrări statistice semnificative	19
1.6. Statistica în mass-media	20
1.7. Statistica românească pe plan internațional	21
1.8. Elemente privind obiectul și metoda statisticii.....	22
1.9. Concepte de bază folosite în statistică	24
Capitolul 2	
Culegerea și prezentarea datelor statistice	27
2.1. Eroarea statistică sau de observare	27
2.2. Prelucrarea datelor statistice	28
2.3. Mărimile relative	28
2.4. Studii de caz	31
2.4.1. Studiu de caz rezolvat	31
2.4.2. Studiu de caz propus	38
Capitolul 3	
Serii de distribuție unidimensionale de frecvență	41
3.1. Principalele aspecte privind seriile de distribuție de frecvențe	41
3.2. Indicatorii tendinței centrale	41
3.2.1. Indicatorii medii (mediile statistice).....	41
3.2.2. Indicatorii medii de poziție	44
3.2.3. Relația dintre media aritmetică, mediană și modul	46
3.3. Indicatorii variației (împrăștierii)	46
3.3.1. Indicatorii simpli ai variației	46
3.3.2. Indicatorii sintetici ai variației	47
3.4. Indicatorii variației într-o colectivitate împărțită pe grupe	50
3.5. Caracterizarea statistică a formei de repartizare a frecvențelor	51
3.5.1. Asimetria repartițiilor	51
3.5.2. Aplatizarea/boltirea repartițiilor de frecvență	52
3.6. Studii de caz	52
3.6.1. Studiu de caz rezolvat	52
3.6.2. Studiu de caz propus	64

Capitolul 4

Sondajul (selecția) statistic	65
4.1. Concepte generale privind selecția statistică	65
4.2. Reprezentativitatea eșantionului	67
4.3. Scurtă privire asupra unor noțiuni pereche	68
4.4. Estimațiile statistice și semnificația acestora	68
4.5. Verificarea ipotezelor statistice. Intervale de încredere	69
4.6. Indicatori de sondaj	70
4.6.1. Selecție întâmplătoare simplă repetată	70
4.6.2. Selecție întâmplătoare simplă nerepetată	71
4.6.3. Selecție tipică (stratificată) repetată	72
4.6.4. Selecție tipică (stratificată) nerepetată	72
4.6.5. Selecție de serii repetată	73
4.6.6. Selecție de serii nerepetată	74
4.7. Extinderea rezultatelor selecției asupra colectivității generale	74
4.8. Studii de caz	75
4.8.1. Studiu de caz rezolvat	75
4.8.2. Studiu de caz propus	77

Capitolul 5

Elemente de analiză dispersională	79
5.1. Noțiuni introductive	79
5.2. Model de analiză dispersională unifactorială	80
5.3. Modelul de analiză dispersională bifactorială	84
5.4. Studii de caz	87
5.4.1. Studiu de caz rezolvat	87
5.4.2. Studiu de caz propus	91

Capitolul 6

Serii statistice multidimensionale	93
6.1. Regresia statistică.....	93
6.2. Corelația statistică.....	96
6.3. Verificarea semnificației ecuației de regresie și a coeficienților de corelație	99
6.4. Corelația neparametrică.....	100
6.5. Studii de caz	101
6.5.1. Studii de caz rezolvate	101
6.5.2. Studii de caz propuse	113

Capitolul 7

Serii cronologice și teritoriale	115
7.1. Noțiuni generale privind seriile cronologice	115
7.2. Indicatorii seriilor cronologice.....	115
7.3. Ajustarea seriei cronologice	119
7.4. Analiza statistică a componentei sezoniere a seriilor cronologice	122
7.5. Analiza statistică a variațiilor (fluctuațiilor) ciclice	123
7.6. Autocorelația de ordinul k	123
7.7. Extrapolarea pe baza seriei cronologice	123

7.8. Interpolarea pe baza seriei cronologice	124
7.9. Noțiuni generale privind seriile teritoriale	124
7.10. Indicatorii statistici ai seriilor teritoriale	125
7.11. Extrapolarea în profil teritorial	126
7.12. Studii de caz	128
7.12.1. Studii de caz rezolvate	128
7.12.2. Studii de caz propuse	134

Capitolul 8

Indicii statistici	135
8.1. Noțiuni generale	135
8.2. Indicii individuali	136
8.3. Indicii de grup	137
8.3.1. Sisteme de ponderare folosite în construirea indicilor de grup	137
8.3.2. Modalități de calcul al indicilor sintetici	138
8.4. Descompunerea pe factori a variației unui fenomen complex, folosind metoda indicilor	141
8.4.1. Metoda substituției în lanț	141
8.4.2. Metoda restului nedescompus (metoda influențelor izolate ale factorilor)	142
8.5. Indicii teritoriali	142
8.5.1. Indicii teritoriali individuali	142
8.5.2. Indicii teritoriali de grup	142
8.6. Studii de caz	144
8.6.1. Studiu de caz rezolvat	144
8.6.2. Studiu de caz propus	151

Capitolul 9

Potențialul economic	153
9.1. Conceptul de potențial economic	153
9.2. Populația și resursele de muncă	154
9.2.1. Noțiuni generale de demografie	154
9.2.2. Surse de date pentru calculul indicatorilor populației	155
9.2.3. Indicatorii numărului populației	157
9.2.4. Indicatorii structurii populației	160
9.2.4.1. Structura populației după sexe	161
9.2.4.2. Structura populației după vârstă	161
9.2.4.3. Structura populației după nivelul de instruire	163
9.2.4.4. Structura populației pe medii și situație economică	164
9.2.5. Indicatorii mișcării populației	164
9.2.5.1. Indicatorii mortalității	165
9.2.5.2. Indicatorii natalității și fertilității	167
9.2.5.3. Indicatorii care sintetizează mișcarea naturală a populației	168
9.2.5.4. Indicatorii mișcării migratorii a populației	169
9.2.5.5. Principalii indicatori ai mișcării migratorii a populației	169
9.3. Conținutul și calculul resurselor de muncă	170
9.3.1. Indicatorii resurselor de muncă	170
9.3.2. Indicatorii numărului și structurii forței de muncă	172
9.3.3. Indicatorii utilizării timpului de lucru	182

9.3.4. Măsurarea gradului de neocupare a forței de muncă	183
9.3.5. Funcțiile indicatorilor populației și ale resurselor de muncă	186
9.4. Studii de caz	187
9.4.1. Studiu de caz rezolvat	187
9.4.2. Studiu de caz propus	188

Capitolul 10

Avuția națională – concepte, măsurare și analiza indicatorilor	189
10.1. Conceptul de avuție națională, măsurarea ei	189
10.2. Indicatorii avuției naționale	190
10.3. Indicatorii resurselor naturale, ai mediului înconjurător și ai resurselor spirituale	200
10.3.1. Indicatorii resurselor naturale	200
10.3.2. Indicatorii mediului înconjurător	201
10.3.3. Indicatorii resurselor spirituale	203
10.3.4. Utilizarea indicatorilor avuției naționale	204
10.4. Studii de caz	205
10.4.1. Studiu de caz rezolvat	205
10.4.2. Studiu de caz propus	206

Capitolul 11

Sistemul Conturilor Naționale și calculul indicatorilor macroeconomici de rezultate	207
11.1. Noțiuni introductive	207
11.2. Definierea Sistemului Conturilor Naționale (SCN)	208
11.3. Principiile contabilității micro- și macroeconomice	210
11.3.1. Principiul partidei duble	210
11.3.2. Principiul continuității activității	212
11.3.3. Principiul interdependenței exercițiilor	213
11.3.4. Principiul permanenței metodelor	213
11.3.5. Principiul necompensării	214
11.3.6. Principiul entității	214
11.3.7. Principiul cuantificării monetare	214
11.3.8. Principiul costului istoric	215
11.3.9. Principiul prudenței	216
11.3.10. Principiul intangibilității bilanțului de deschidere	216
11.4. Circuitul economic de ansamblu al economiei naționale	217
11.4.1. Circuitele economice și componentele lor	217
11.4.2. Modelele de prezentare a circuitului de ansamblu al economiei naționale	218
11.4.3. Componentele circuitului economic	218
11.5. Sectoarele instituționale utilizate în Sistemul Conturilor Naționale	221
11.5.1. Societăți și cvasisocietăți nefinanciare	222
11.5.2. Instituții financiare	222
11.5.3. Societăți de asigurare	222
11.5.4. Administrație publică	223
11.5.5. Administrație privată	223
11.5.6. Gospodăriile populației	223
11.5.7. Restul lumii	224
11.6. Exprimarea conturilor naționale în prețuri comparabile	224

11.7. Necesitatea și rolul indicatorilor care exprimă rezultatele din economia națională	232
11.8. Agregarea activităților economice în SCN	233
11.9. Conturi de activitate ale subiectelor economice	234
11.9.1. Prezentarea tranzacțiilor legate de activitățile economice ale unei firme	234
11.9.2. Prezentarea tranzacțiilor legate de activitatea unei gospodării (menaj privat)	238
11.9.3. Prezentarea tranzacțiilor legate de activitatea unei instituții publice (menaj public)	240
11.10. Conturi ale sectoarelor	242
11.10.1. Conturile de producție ale sectoarelor	243
11.10.2. Conturile de venituri ale sectoarelor	245
11.10.3. Conturile de modificare a patrimoniului sectoarelor	246
11.11. Conturile macroeconomice	247
11.11.1. Delimitări și principii de bază	247
11.11.2. Activitatea de producție în SCN	247
11.11.3. Producția intermediară și producția finală	248
11.11.4. Consumul final, investițiile și amortizarea	250
11.11.5. Conceptul „intern” și conceptul „național”	251
11.11.6. Problema privind evaluarea	251
11.12. Conținutul conturilor macroeconomice	252
11.13. Indicatorii macroeconomici și metodele de calcul al acestora	257
11.13.1. Produsul intern și produsul național	258
11.13.2. Consumul privat	260
11.13.3. Consumul public (consumul statului)	261
11.13.4. Formarea brută de capital (investiții brute)	262
11.13.5. Produsul național	264
11.13.6. Venitul disponibil și venitul personal al gospodăriilor	265
11.13.7. Venitul personal al populației (gospodăriilor)	265
11.14. Aspecte privind folosirea indicatorilor sintetici de rezultate în analizele macroeconomice	266
11.14.1. Analiza evoluției, dinamicii economiei	267
11.14.2. Analiza structurii economiei naționale	269
11.14.3. Analiza eficienței folosirii factorilor de producție și a principalelor corelații macroeconomice	270
11.14.4. Folosirea indicatorilor macroeconomici în comparațiile internaționale	271
11.15. Studii de caz	275
11.15.1. Studiu de caz rezolvat	275
11.15.1. Studiu de caz propus	275

Capitolul 12

Eficiența folosirii potențialului economic	277
12.1. Conceptul și indicatorii eficienței potențialului economic	277
12.2. Indicatorii generali ai eficienței producției sociale	279
12.3. Indicatorii eficienței utilizării forței de muncă	280
12.4. Indicatorii sintetici ai eficienței folosirii fondurilor fixe (a capitalului fix)	288
12.5. Indicatorii sintetici ai eficienței folosirii mijloacelor materiale circulante	293
12.6. Corelații economice care pun în evidență eficiența folosirii factorilor de producție	296
12.7. Corelația dintre eficiența economică și costul producției	298
12.8. Studii de caz	299
12.8.1. Studiu de caz rezolvat	299
12.8.2. Studiu de caz propus	301

Capitolul 13

Nivelul de trai, calitatea vieții populației	303
13.1. Conceptul și măsurarea lui	303
13.2. Indicatorii veniturilor populației.....	304
13.2.1. Salariul real și indicele salariului real.....	304
13.2.2. Veniturile reale ale populației	308
13.3. Indicele prețurilor de consum (IPC)	309
13.3.1. Tipul de indice	310
13.3.2. Nomenclatoare utilizate în calculul IPC	312
13.3.3. Metoda de calcul al IPC.....	313
13.3.4. Utilizarea IPC.....	315
13.4. Analiză comparată a indicelui prețurilor de consum	316
13.5. Indicatorii consumului populației	317
13.6. Indicatorii sintetici ai dezvoltării umane.....	323
13.6 Studii de caz	324
13.6.1. Studiu de caz rezolvat	324
13.6.2. Studiu de caz propus.....	325

Capitolul 14

Indicatori de analiză financiar-monetară și de comerț exterior	327
14.1. Concepte și indicatori financiar-monetari.....	327
14.1.1. Indicatorii bugetului public	327
14.1.2. Indicatorii veniturilor bugetare	328
14.1.3. Indicatorii cheltuielilor bugetare	329
14.1.4. Indicatorii deficitului bugetar	330
14.2. Analiza principalilor indicatori financiar-monetari	333
14.2.1. Precizări privind creditele	334
14.2.2. Unele aspecte referitoare la resursele de creditare.....	337
14.2.3. Categoriile de credite	338
14.2.4. Activitatea de acordare a creditelor	340
14.2.5. Indicatori utilizați în analiza activității bancare	345
14.2.5.1. Indicatori ai rentabilității bancare.....	346
14.2.5.2. Indicatori ai riscului bancar.....	348
14.3. Metode și modele de analiză a structurii comerțului exterior	351
14.4. Utilizarea balanței legăturilor dintre ramuri în activitatea de comerț exterior	353
14.5. Legăturile dintre fenomene și analiza acestora	358
14.6. Modelul de corelație.....	359
14.7. Studii de caz	360
14.7.1. Studii de caz rezolvate	360
14.7.2. Studii de caz propuse	362
Bibliografie	365