

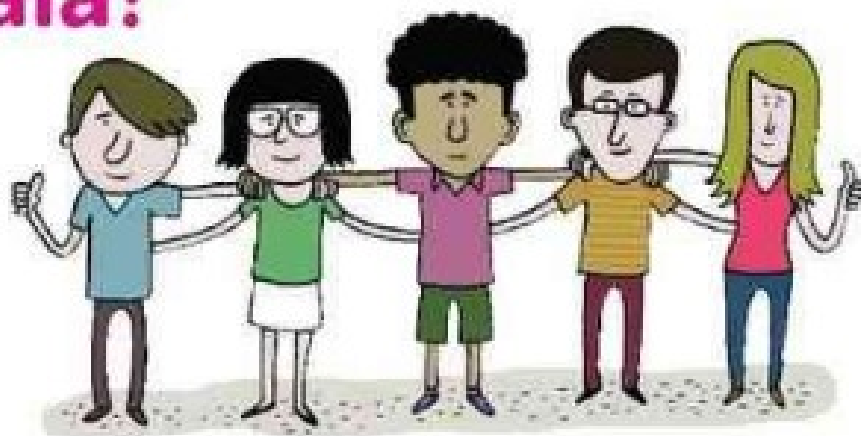
TEXT DE EMMANUEL TRÉDEZ  
ILUSTRĂȚII DE HALFBÖB

# Rețelele sociale, cum funcționează ele

și toate întrebările pe care ți le pui  
pentru a rămâne conectat!



# Ce înseamnă o rețea socială în viața reală?



O **rețea socială** este pur și simplu un grup de persoane între care se stabilesc anumite relații. Poate că nu ți-ai dat seama până acum, dar și tu faci parte din diverse rețele sociale: este vorba, bineînțeles, despre familia ta, despre colegii tăi de școală sau de liceu, dar și despre prietenii pe care îi întâlnești în vacanță, la cursurile de muzică sau la clubul de judo. Aceste rețele diferite nu au, în principiu, nicio legătură între ele, ceea ce nu te împiedică să faci judo împreună cu un coleg de liceu.

**Prin urmare, nu internetul este cel care a creat rețelele sociale!** Iar rețelele virtuale precum *Facebook* sau *Twitter* nu vor înlocui rețelele din viața reală de zi cu zi.

## Legea care ne demonstrează ce mică e lumea

Cercetătorii au demonstrat că fiecare dintre noi.. este separat de oricine altcineva de pe planetă doar prin cinci persoane. Ce înseamnă acest lucru? Înseamnă că cineva dintre prietenii prietenilor prietenilor prietenilor tăi este prieten, de pildă, cu Justin Bieber sau Rihanna!



ȘTIAI CĂ...?

# Dar pe internet este diferit?

Mai întâi, rețelele sociale virtuale se caracterizează prin faptul că ele combină adesea relațiile din cadrul unor rețele reale diferite. Spre exemplu, printre prietenii tăi de pe *Facebook* pot să fie câțiva colegi de clasă, niște elevi de la cursul de desen, niște veri de-ai tăi...

Rețelele sociale virtuale sunt, de obicei, mult mai extinse. Prietenii prietenilor tăi devin repede și prietenii tăi: este foarte simplu să intri în relație cu alte persoane care au aceleași preocupări sau aceleași preferințe ca și tine. Este suficient ca tu să accepți invitația lor sau să le trimiți la rândul tău o invitație pentru ca ei să se alăture grupului tău de prieteni.

## Trebuie să fiu prieten cu părinții mei pe *Facebook*?

Dacă ai mai puțin de 13 ani, nu ai voie să-ți deschizi un cont pe *Facebook*. Și, de altfel, ai tot interesul să faci primii pași pe rețelele sociale alături de părinții tăi, fie adăugându-i în lista ta de prieteni, fie permițându-le să vadă puțin din ceea ce faci tu. Asta nu te va împiedica să selectezi ulterior, grație listelor de prieteni, ceea ce părinții tăi vor putea vedea din contul tău!



# Ajutor, nu mai am rețea!

Rețelele sociale virtuale sunt un mijloc formidabil de a intra în legătură cu prietenii oriunde și oricând. Bineînțeles, cu condiția să fii conectat la internet: nu poți avea acces la o rețea socială, dacă nu ai o rețea de internet! Succesul imens de care se bucură rețelele sociale a fost înlesnit de apariția

tehnologiilor Wi-Fi și 3G (sau 4G) – ceea ce înseamnă că nu mai este nevoie să fii acasă pentru a te conecta la internet –, dar și de explozia pieței telefoanelor mobile și a tabletelor. Pe *smartphone*-urile noastre avem acces la toate marile rețele sociale. Unele dintre cele mai recente telefoane inteligente au fost special concepute pentru a fi „nomade”, punând accentul pe fotografie (*Instagram*, *Snapchat*) sau pe formatele ultrascurte (*Vine*), care permit ocuparea timpilor morți: ce poate fi mai ușor decât să te uiți la fotografii în mijloacele de transport în comun sau să-ți faci un *selfie* în fața vitrinei unui magazin drăguț?



# Oare am o reputație bună pe internet?

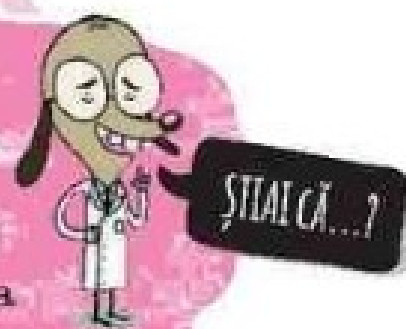
Reputația ta pe internet reprezintă imaginea pe care și-o fac despre tine internauții, pornind de la informațiile pe care le găsec în mediul online. Bineînțeles, această imagine este legată de identitatea ta – felul în care ai ales să te prezinți în cadrul diferitelor tale profiluri –, dar și de tot ceea ce faci în mediul online: muzica pe care o asculți pe *Spotify*, videoclipurile pe care le postezi sau „like-urile” pe care le dai pe *YouTube*, oamenii pe care îi urmărești pe *Instagram*...

Poți controla toate aceste aspecte. Însă există și lucruri pe care nu le poți supraveghea: ceea ce postează despre tine prietenii tăi, colegii tăi de clasă, cunoștințele tale, fie că este o postare în care este vorba despre tine, fie că este o fotografie în care apari și tu, fie că este un comentariu pe care l-ai împărtășit și altor oameni. Pornind de la toate aceste elemente, internauții își vor face o imagine despre tine, mai mult sau mai puțin fidelă imaginii pe care tu dorești să o prezinți. Această imagine poate fi mai mult sau mai puțin bună.



## Ți-ai căutat deja numele pe Google?

Pentru a-ți cunoaște reputația din mediul online, nu ezita să-ți cauți numele pe Google, din când în când, ca să vezi ce găsește motorul de căutare despre tine și ca să poți reacționa la nevoie.



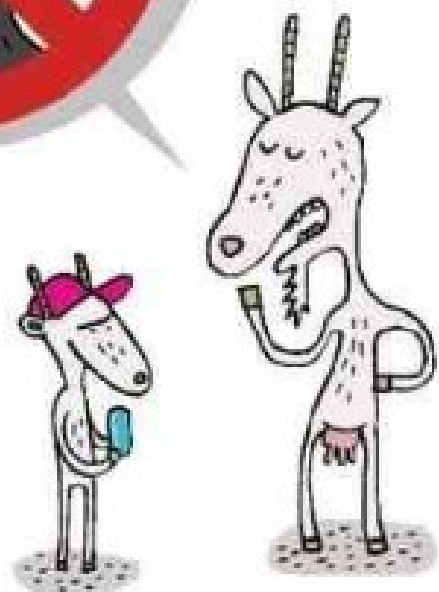
# Cum pot să limitez riscurile pe rețelele sociale?

Există câteva reguli simple care trebuie urmate și care, de altfel, sunt valabile atât pentru adolescenți, cât și pentru adulți!



## În ceea ce privește confidențialitatea:

- Oferă minimum de informații personale. În niciun caz adresa de domiciliu, numărul de telefon sau adresa de e-mail.
- Alege o parolă bună (care să fie greu de descoperit de către alții, dar ușor de reținut de către tine) și nu o spune nimănui. Nimănui!
- La parametrii de confidențialitate pe *Facebook* selectează „**Prieteni**”, în niciun caz „**Public**”. Fă același lucru și pe alte rețele.
- Nu uita să te deconectezi atunci când ai ieșit din rețea.
- Fii foarte atent la persoanele pe care le accepți în rețeaua ta. Limitează-te, pe cât posibil, la cele pe care le cunoști. Nu te lansa într-o cursă de căutare de noi prieteni!



## În ceea ce privește postările:

Ești liber să postezi orice dorești, atâta vreme cât respecti:

- legea privind libertatea de expresie (de pildă, nu poți posta injurii sau comentarii rasiste);
- legea dreptului de autor (pentru a posta texte, fotografii sau videoclipuri care nu îți aparțin, trebuie să obții permisiunea autorilor și eventual să plătești drepturi de autor);
- dreptul la imagine (înainte de a posta o fotografie sau un videoclip aparținând unei alte persoane, trebuie să te asiguri că persoana în cauză este de acord).

Ca o regulă generală, nu posta ceea ce nu ai dori ca părinții sau profesorii tăi să vadă. Nimic nu se șterge cu adevărat de tot de pe internet.

### Setează-ți parametrii de confidențialitate de pe Facebook

Există două motive solide pentru a face acest lucru: primul motiv are în vedere limitarea numărului de oameni care au acces la postările tale. Dar și cel de-al doilea motiv este la fel de important: dacă profilul tău este setat pe opțiunea „Public”, Facebook-ul devine proprietarul tuturor conținuturilor pe care le-ai postat. Atunci nimic nu l-ar mai împiedica să folosească fotografiile tale de vacanță în scopuri publicitare! Potrivit legii, doar postările rezervate prietenilor sunt considerate ca fiind private.



# Pentru profilul meu, este indicat să folosesc un pseudonim sau să-mi creez un avatar?

» **Depinde de rețeaua socială din care faci parte!** Spre exemplu, *Facebook* se bazează pe identitatea reală a fiecărui utilizator. De ce? Pur și simplu fiindcă încercăm mai întâi să regăsim vechi prieteni sau să discutăm cu colegi din viața reală. Este mai dificil dacă ne ascundem în spațiile unui pseudonim! Apoi, afirmațiile pe care le facem atunci când postăm sub propria noastră identitate sunt mai nuanțate și mai puțin fanteziste decât dacă postăm sub un pseudonim.

Pe rețelele sociale unde pseudonimul este regula, utilizatorii nu ezită „să-și dea frâu liber imaginației”: scriu lucruri pe care nu le-ar spune dacă ar apărea cu numele lor real.

## **Dar în ceea ce privește fotografia de profil?**

Unii le recomandă adolescenților să-și creeze un avatar mai curând decât să-și posteze fotografia reală. În felul acesta, se evită ca fotografia respectivă „să rămână captivă” pe internet. De ce nu? În plus, este și mai amuzant.





# În ceea ce privește parola, să aleg numele pisicii mele?

Oh, nu, e mai bine să eviți acest lucru!

La fel și în cazul tuturor lucrurilor care au legătură cu persoana ta: data de naștere, numele liceului unde înveți etc. Dacă unul dintre colegii tăi ar fi tentat să-ți citească mesajele de pe *Facebook*, ar putea să-ți descopere parola. Ideal ar fi să folosești o combinație de litere (majuscule și minuscule) și de cifre. Cel puțin opt semne. Nu ezita să adaugi caractere speciale, ca de pildă un punct, ghilimele sau o paranteză. Problema este că parola trebuie memorată. Iar lucrurile se complică și mai mult fiindcă vei avea nevoie de mai multe parole: ei bine, da, nu este recomandabil să folosești aceeași parolă pe rețele sociale diferite! Și un ultim aspect: nu păstra parola în memoria *browser*-ului (Chrome, Firefox, Safari), fiindcă, dacă cineva ți-ar folosi computerul sau laptopul, nu i-ar mai trebui parolă pentru a avea acces la contul tău!

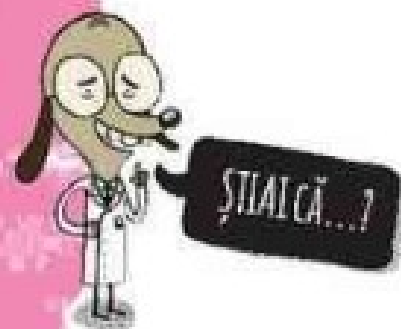
Aaa, eu folosesc mereu numele pisicii mele ca parolă și nu am avut nicodată probleme!

Nu-i așa, micul meu XL8MVZP4?



## O parolă formată din mai multe cuvinte?

Unii recomandă acest tip de parolă, în locul unui singur cuvânt: este o parolă mai lungă, prin urmare mai greu de descoperit și mai ușor de reținut decât o parolă formată dintr-o înșiruire care conține caractere speciale. Dar, dacă alegi titlul unei cărți, schimbă ordinea cuvintelor și nu ezita să adaugi totuși un caracter special.



# CONCURS „ÎNTREBĂRI MARI ȘI MICI”

Numele și prenumele părintelui: .....

Prenumele copilului: .....

E-mail părinte: .....

Număr de telefon părinte: .....

- Sunt de acord cu termenii și condițiile de participare.
- Sunt de acord să primesc informații despre titlurile sau ofertele Editurii NICULESCU.

*Editura NICULESCU SRL este înregistrată în Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal și operator de date cu caracter personal nr. 27194 / 23.01.2013.*



## MAREA TOMBOLĂ

- Premiul I **WAVEBOARD**
- Premiul II **CĂȘTI AUDIO BLUETOOTH**
- Premiul III **JOC DE SOCIETATE „JENGA”**

Toți participanții primesc cadou un **voucher\*** în valoare de

**20** lei

\* Doar pe [www.niculescu.ro](http://www.niculescu.ro)