

**QUICK STEPS
TOWARDS
BUSINESS ENGLISH**

**ANUL I
VOL. I**

București, 2012

UNIVERSITATEA CREȘTINĂ “DIMITRIE CANTEMIR”
FACULTATEA DE MANAGEMENT TURISTIC ȘI COMERCIAL

MIHAELA MOCANU
ELENA VASILIU

QUICK STEPS
TOWARDS
BUSINESS ENGLISH

ANUL I
VOL. I



EDITURA UNIVERSITARĂ
București, 2012

CUVÂNT ÎNAINTE

Lucrarea de față își propune să ghideze cititorul, în pași repezi, după cum este și titlul, într-un periplu de tematici menite să ofere un bagaj de cunoștințe indispensabil în contextul socio-politic și economic actual.

Pornind de la informații despre învățământul superior, structurate comparativ, îmbogățite cu un studiu de caz și cu o prezentare a tendințelor de ultima oră din domeniu-elearning, periplul continuă cu o incursiune în Uniunea Europeană, relevându-i trecutul, prezentul și proiectele de viitor, precum și detalii de finețe despre națiunile sale “unite în diversitate”.

De un real folos credem că vor fi informațiile despre mediul de afaceri, CV-ul, scrisoarea de intenție, tehnicile de intervievare precum și modalitatea de pregătire a interviului care este, după cum știm, un moment pe cât de determinant, pe atât de dificil, mai ales când se desfășoară în limba engleză

Cunoașterea limbii engleze și, deci, îndepărtarea multor bariere lingvistice, conduce firesc cătreturism! El este abordat, în lucrarea de față, atât din perspectiva economică, cât și din cea de *leisure*, de modalitate de petrecere a timpului liber prin călătorii.

Din punct de vedere lexical, lucrarea are ca scop principal punctarea termenilor uzuali din domeniul afacerilor, termeni care vor fi cu siguranță întâlniți la orice negociere în afaceri sau în cadrul literaturii de specialitate.

Nu în cele din urmă, “*Last but not least*”, cum spune englezul, gramatica limbii lui Shakespeare este prezentată succint și sintetic, împreună cu o listă indispensabilă de verbe neregulate.

Perfecțiunea vine însă prin practică, așa încât autorii furnizează un bogat material de studiu la capitolul “*Translation Practice*”.

Această apariție editorială completează bazele studiului limbii engleze de afaceri puse în lucrările anterioare ale autorilor, dintre care menționăm *Heading for Business English, Advanced Practice in Business English, Further Steps in Business English, Top Level in Business English* și *English for Professionals*.

Urăm tuturor cititorilor care se apleacă cu interes asupra acestei cărți “*Good luck!*” și să nu uite proverbul: “*Dacă ai reușit, continuă! Dacă nu ai reușit, CONTINUĂ!*”

Autorii,
Ianuarie, 2012

CONTENTS

1. MODERN TRENDS IN HIGHER EDUCATION..	9
2. BEING AN EU CITIZEN	27
3. GETTING READY FOR THE LABOUR MARKET	44
4. THE EMPLOYMENT FILE	62
5. THE WORLD OF TOURISM	79
6. E-COMMERCE	96
7. GRAMMAR PRACTICE	107
8. TRANSLATION PRACTICE	123
9. GRAMMAR IN A NUTSHELL	163
10. COUNTRIES AND NATIONALITIES	196
11. LIST OF IRREGULAR VERBS	199
12. BIBLIOGRAPHY AND WEBLIOGRAPHY	203