

Cuprins

Introducere	7
Modulul I	
Comportamente și relații publice	11
Tema 1	
Societate și cultură. Cultura organizațională. Comportamentele față de organizație	13
1. Trăim într-o lume a interpretărilor	13
2. Cultură, trebuințe, necesități, comportamente	22
3. Cultura organizației	32
Tema 2	
Economie și societate. Relațiile publice și serviciile cu publicul	39
1. Economia – un construct sociocultural	39
2. Serviciile în noua economie	51
3. Serviciile și relațiile publice	57
Tema 3	
Modele socioculturale de management. Managementul în relațiile publice	63
1. Managementul ca profesie	63
2. Managementul taylorist și caracteristicile sale	71
3. Criza taylorismului și coordonatele sale sociale	77
4. Noi modele manageriale în noile contexte	86
Tema 4	
Managementul din perspectiva spațiului sociocultural al piețelor	99
1. Sistemul piețelor ca „spațiu sociocultural” de acțiune a actorilor sociali	99
2. Noi probleme socioumane în „spațiul piețelor”	105
Modulul II	
Modele socioculturale de analiză a raportului dintre om-organizație-mediu	113
Tema 5	
Viziuni complementare asupra raportării omului la organizație	115
1. Criterii de diferențiere a teoriilor	115
2. Analiza complementară în abordarea societății	118
3. Cerința teoretico-metodologică de analiză multidimensională	122

Tema 6

Organizația în calitatea sa de comunitate umană de viață. Serviciile administrației publice	125
1. Întreprinderea ca sistem social	125
2. Coordonate socioumane în managementul muncii și al producției	130
3. Despre organizații și instituții.....	133
4. Administrația publică și serviciile publice	135
5. Funcțiile organizațiilor	137
6. Un model al integrării privind raportul dintre om și organizație	141
7. Organizația și mediul.....	144
8. Instituțiile administrației publice.....	146

Tema 7

Modele de analiză a raportului actorilor sociali cu organizațiile	149
1. Organizații și putere	149
2. Modelele de analiză sociologică	151

Tema 8

„Fenomenul organizațional”	159
1. Modelul conceptual al vieții în organizație.....	159
2. Integrarea prin constrângere.....	160
3. Integrarea prin negociere	162
4. Elementele determinantelor subiective	165
5. Teorii asupra fenomenului organizațional	177

Tema 9

Managementul în relația manager-societate	183
1. „Interesul public” și responsabilitatea socială corporativă.....	183
2. Aspecte ale comportamentului managerial în noile contexte	191

Tema 10

Comunicarea în organizații. Comunicarea în administrația publică	205
1. Ce este comunicarea? Comunicare și putere	205
2. Funcțiile sociale ale comunicării.....	208
3. Codificarea și decodificarea mesajelor	212
4. Limbajul comunicării.....	216
5. Comunicare și cunoaștere	220

Tema 11

Societatea condusă prin cunoaștere și inovare	227
1. Ce este inovarea?	227
2. Managementul într-o epocă a schimburilor.....	237
3. Probleme ale managementului antreprenorial	244
4. Inovația în strategia de postaderare. Inovația în servicii	256
5. Întreprinderile în confruntarea cu exigențele inovării	259

Tema 12

Probleme socioumane ale managementului, în contextul proceselor contemporane	267
1. Noul context sub acțiunea unor procese transformatoare	267
2. „Analiza pe câmp” a contextului actual al dezvoltării	277
3. Complexitatea „câmpului” și posibile răspunsuri manageriale	282

Tema 13

Noile dimensiuni ale pregătirii umane. Învățământul ca „factor de ruptură”	297
1. Viziunea despre om și cerințe specifice de pregătire	297
2. Noile caracteristici profesionale cerute de management	308

Tema 14

Să pregătim profesiile din perspectiva viitorului	317
1. Învățământul ca „factor de ruptură”	317
2. Spre un nou sistem instituțional al învățământului-cercetării-întreprinderilor	322
3. Noi profesii pentru management	326

Bibliografie	329
--------------------	-----

Probleme recapitulative	331
-------------------------------	-----

