

Cuprins

Prefață	11
Cuvânt-înainte	13
Comerțul exterior – factor esențial de progres	27
Capitolul 1. Scurt istoric al comerțului exterior în perioada 1919-1989	31
1.1. Perioada interbelică și anii 1939-1945	31
1.1.1. Structura exportului pe grupe de mărfuri; concepții de politică economică și impactul asupra comerțului exterior	33
1.1.2. Structura importului pe grupe de mărfuri	38
1.1.3. Orientarea geografică a comerțului exterior	40
1.2. Perioada economiei centralizate (1950-1989)	41
1.2.1. Evoluția comerțului exterior comparativ cu alți indicatori ai economiei naționale. Ritmuri de creștere la export și import.....	42
1.2.2. Schimbări în structura exporturilor pe grupe de mărfuri	44
1.2.3. Structura importurilor pe grupe de mărfuri	47
1.2.4. Orientarea geografică a comerțului exterior.....	50
Anexa 1.1. Exportul pe principalele categorii de mărfuri în anii 1919, 1924,1929, 1934 și 1938	57
Anexa 1.2. Exportul principalelor produse în anii 1921, 1925, 1929, 1933, 1937 și 1938	58
Anexa 1.3. Importul pe principalele categorii de mărfuri în anii 1919, 1924, 1929, 1934 și 1938	59
Anexa 1.4. Ponderea principalelor țări în exportul și importul României în anii 1919, 1924, 1929, 1934 și 1938	60
Anexa 1.5. Exporturile, importurile și soldul balanței comerciale în anii 1950, 1955, 1960, 1965, 1970, 1975, 1980, 1985 și 1989	61
Anexa 1.6. Exportul principalelor mărfuri în anii 1960, 1970, 1980 și 1989	62
Anexa 1.7. Structura exportului pe grupe de țări și pe unele țări, în anii 1950, 1960, 1965, 1970, 1975, 1980, 1985 și 1989	64
Anexa 1.8. Structura importului pe grupe de țări și pe unele țări, în anii 1950, 1960, 1965, 1970, 1975, 1980, 1985 și 1989	65
Capitolul 2. Evoluții macroeconomice în perioada de tranziție – factor de influență asupra activității de comerț exterior	67
2.1. Caracteristici ale tranziției	67
2.1.1. Privatizarea	68
2.1.2. Reforma economică	70
2.1.3. Mediul de afaceri	72

2.2. Evoluția economico-socială în perioada 1990-2006	73
2.2.1. Evoluția economică de ansamblu.....	73
2.2.2. Procesul investițional	76
2.2.3. Dinamici sectoriale	77
2.2.4. Populația și forța de muncă	84
Anexa 2.1. Producția principalelor produse industriale în anii 1989, 1990, 1995, 2000 și 2006.....	86
Capitolul 3. Sistemul de organizare a activității de comerț exterior	87
3.1. Structuri instituționale în sistemul de comerț exterior	87
3.1.1. Ministerul pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, 87 Turism și Profesii Liberale	87
3.1.2. Rețeaua de reprezentare externă	90
3.1.3. Consiliul de Export	93
3.1.4. Departamentul pentru Afaceri Europene	94
3.1.5. Centrul Român pentru Promovarea Comerțului	94
3.1.6. Comisia Națională Consultativă PRO (ROMPRO)	95
3.1.7. Asociația Națională a Exportatorilor și Importatorilor din România (ANEIR)	96
3.1.8. Banca de Export-Import a României, EximBank SA	98
3.1.9. Camera de Comerț și Industrie a României (CCIR)	98
3.2. Sistemul de susținere și promovare a exportului	99
3.3. Politica comercială comună.....	100
Anexa 3.1. Consiliul de Export - componența instituțională	102
Anexa 3.2. Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de Export	103
Anexa 3.3. Banca de Export-Import a României (EximBank).....	106
Anexa 3.4. Instituții nou-create în România, corespunzătoare structurilor UE.....	108
Capitolul 4. Comerțul exterior al României în anii tranziției (perioada 1990-2006)	111
4.1. Principalele caracteristici ale activității de comerț exterior în anii tranziției	111
4.2. Exporturile pe grupe de mărfuri	116
4.3. Importurile pe grupe de mărfuri	130
4.4. Orientarea geografică a comerțului exterior	140
4.4.1. Schimbări în structura exporturilor pe grupe de țări	140
4.4.2. Schimbări în structura importurilor pe grupe de țări	144
4.4.3. Relațiile de comerț exterior cu unii parteneri tradiționali	148

4.4.4. Relațiile economice externe cu o serie de state din diverse zone geografice	150
Anexa 4.1. Exporturile (FOB), importurile (CIF) și soldul balanței comerciale, pe principalele grupe de mărfuri, în anii 1989, 1990, 1995, 2000 și 2006	153
Anexa 4.2. Importul unor produse din grupa „mașini, aparate și echipamente electrice” (bunuri de capital sau bunuri de uz casnic) în anii 1989, 1990, 1995, 2000 și 2006	155
Anexa 4.3. Structura exportului și importului pe grupe de țări și pe unele țări, în anii 1989, 1990, 1995, 2000 și 2006	156
Anexa 4.4. Relațiile de schimb cu unele țări din diferite zone geografice în anii 2000, 2005 și 2006	157
Capitolul 5. Uniunea Europeană – principalul partener comercial al României	159
5.1. Considerații preliminare.....	159
5.2. Caracterizare generală a relațiilor comerciale cu țările Uniunii Europene.....	165
5.3. Configurația exporturilor în Uniunea Europeană pe grupe de mărfuri.....	169
5.3.1. Situația sintetică a exporturilor pe grupe de mărfuri (valori și structuri)	169
5.3.2. Caracterizarea exporturilor în Uniunea Europeană pe fiecare grupă de mărfuri.....	171
5.4. Configurația importurilor din Uniunea Europeană pe grupe de mărfuri	174
5.4.1. Situația sintetică a importurilor pe grupe de mărfuri (valori și structuri)	174
5.4.2. Caracterizarea importurilor din Uniunea Europeană pe fiecare grupă de mărfuri.....	176
5.5. Unele remarci finale	182
Anexa 5.1. Exporturile, importurile și soldul balanței comerciale în relațiile economice cu țările membre ale UE în anii 2005 și 2006	185
Anexa 5.2. Exporturile (FOB), importurile (CIF) și soldul balanței comerciale, pe grupele principale de mărfuri, pentru primele 12 țări partenere din Uniunea Europeană, în anul 2006	186
Anexa 5.3. Principalele produse la export, orientate spre țările UE care dețin ponderi semnificative în cadrul unor grupe de mărfuri	189
Anexa 5.4. Principalele produse importate din țările UE care dețin ponderi semnificative în cadrul unor grupe de mărfuri	193

Capitolul 6. Perspectivile comerțului exterior românesc în contextul globalizării și reducerii decalajelor internaționale	201
6.1. Strategia Națională de Export 2005 - 2009 (sinteză)	202
6.1.1. Perspectiva de dezvoltare	203
6.1.2. Perspectiva competitivității sectoriale	206
6.1.3. Perspectiva clientului	236
6.1.4. Perspectiva instituțională	243
6.2. Planul strategic al MIMMCTPL 2007-2009	244
6.3. Prevederi pe termen mediu și lung privind dezvoltarea comerțului exterior.....	245
Anexa 6.1. Proiecția principalilor indicatori macroeconomici pe perioada 2008-2013	247
Anexa 6.2. Comerțul exterior pe zone, în perioada 2008-2013	248
Anexa 6.3. Structura comerțului exterior pe zone, în perioada 2008-2013	248
Capitolul 7. România în primul an al aderării la Uniunea Europeană	249
7.1. Considerații generale	249
7.2. Bilanțul provizoriu al anului 2007	250
7.3. Stadiul de realizare a Planului de măsuri al Strategiei Naționale de Export în anul 2007	253
Încheiere	259
Bibliografie selectivă	261