

Cuprins

Introducere	11
1. Presiuni sistematice exercitate asupra protecționismului comercial european	13
1.1. Politizarea politicii comerciale comune	15
1.2. Factori constituționali care au inhibat liberalizarea comerțului exterior european	16
<i>Constrângerile legale</i>	16
<i>Principalii actori decizionali și grupuri de presiune. Distribuția competențelor și proceduri ale politicii comerciale comune</i>	19
1.3. Identificarea opțiunilor UE pentru anumite instrumente comerciale cu reflecție a structurii economice interne	21
<i>Similitudini și diferențe persistente în structurile economice interne</i>	22
<i>Distorsiuni statice</i>	25
<i>Principii, obiective și instrumente actuale ale PCC</i>	27
<i>Măsurile antidumping – o problemă delicată a PCC</i>	29
1.4. Aspecte specifice ale incidenței creșterii economice asupra liberalizării comerciale în cadrul UE	34
2. Estimarea cantitativă a protecționismului comunitar	35
2.1. Metode de cuantificare a barierelor comerciale	35
<i>Metode de cuantificare a nivelului și evoluției protecției tarifare</i>	36
<i>Metode de cuantificare a nivelului și evoluției protecției netarifare</i>	38
2.2. Rezultate empirice: asimetrii protecționiste între UE și alte țări în curs de aderare la UE	46
2.3. Estimarea magnitudinii reale a protecționismului oferit producătorilor agricoli și industriali comunitari	54
<i>Metodologie</i>	54
<i>Rezultate empirice: nivelul și evoluția protecționismului european</i>	56
3. Estimarea costurilor protecționismului european	61
3.1. Modelul concurenței perfecte	65
3.2. Modelul concurenței imperfecte	66
3.3. Evaluarea politicii de comerț exterior a UE ca utilitate economico-socială	69

4. Aspecte specifice ale binomului comerț – concurență din perspectiva integrării României la UE	73
4.1. Privire de ansamblu asupra evoluției comerțului exterior românesc. Decalaje între performanțele României și unele țări candidate	73
4.2. Provocările României sub auspiciile protecționismului european	78
<i>Asimetrii comerciale versus asimetrii de dezvoltare</i>	80
<i>Modelarea impactului acordurilor de comerț liber încheiate de România asupra exporturilor</i>	86
4.3. Oportunități și limite în valorificarea preferințelor vamale la export rezultate din acordurile comerciale încheiate de România	89
Concluzii	97
Bibliografie	99
Anexe	103