

Cuprins

Abrevieri.....	IX
Capitolul I. Introducere în legislația protecției consumatorilor	1
<i>Legislație relevantă</i>	1
<i>Sinteză</i>	29
Capitolul II. Obligația de informare, avertizare și consiliere	
a consumatorilor	32
<i>Legislație relevantă</i>	32
§1. Informarea completă, corectă și precisă a consumatorilor	33
<i>Sinteză</i>	59
§2. Obligația de avertizare asupra riscului	60
<i>Sinteză</i>	99
§3. Obligația de consiliere a consumatorului	100
<i>Sinteză</i>	105
§4. Sancțiunile încălcării dreptului la informare	105
<i>Sinteză</i>	110
Capitolul III. Practicile incorecte ale comercianților	111
<i>Legislație relevantă</i>	111
Secțiunea 1. Involuția practicilor comerciale și a teoriilor economice.....	112
§1. De la economia liberală de piață la neo-feudalism.....	112
<i>Sinteză</i>	150
§2. Branduri, mituri și alte ficțiuni comerciale.....	153
<i>Sinteză</i>	164
§3. Construcția și dispariția mitului raționalității economice.....	165
<i>Sinteză</i>	179
§4. Jocul economic irațional și stereotipic.....	181
<i>Sinteză</i>	194
Secțiunea a 2-a. Simularea libertății de a contracta.....	195
§1. Contracte dominate de emoționalitate și contracte oligo-raționale	195
<i>Sinteză</i>	206
§2. Despre emoții clonate, fantomatice sau gregare ca mobil	
al contractelor.....	207
<i>Sinteză</i>	225
§3. Despre oligo-rațiuni și achiziții involuntare	226
<i>Sinteză</i>	234
§4. Șase exemple de judecăți prescurtate generatoare de oligo-rațiuni	234
<i>Sinteză</i>	252
§5. Efectul Werther și apatia	254
§6. Arme silențioase pentru războaie tăcute.....	259

Secțiunea a 3-a. Regimul juridic al practicilor incorecte ale comercianților	266
§1. Conceptul normativ de practici comerciale oneste	266
<i>Sinteză</i>	269
§2. Practicile comerciale incorecte	269
<i>Sinteză</i>	283
§3. Acțiunile în încetare	284
<i>Sinteză</i>	297
§4. Răspunderea civilă pentru practicile comerciale incorecte	298
<i>Sinteză</i>	301
Capitolul IV. Răspunderea pentru produse	302
<i>Legislație relevantă</i>	302
§1. Scopul și domeniul răspunderii pentru produse	302
§2. Condițiile răspunderii civile pentru produse	314
§3. Dreptul la acțiunea pentru repararea pagubelor	324
§4. Răspunderea contravențională	326
§5. Cazuistica	328
§6. Asasini tăcuți	333
<i>Sinteză</i>	338
Capitolul V. Clauzele abuzive în contractele comerciale	340
<i>Legislație relevantă</i>	340
§1. Conotația clauzelor abuzive	340
<i>Sinteză</i>	351
§2. Prezumțiile specifice domeniului clauzelor abuzive din contractele comercianților cu consumatorii	352
<i>Sinteză</i>	362
§3. Excepțiile de la analiza caracterului abuziv al unor clauze contractuale	363
<i>Sinteză</i>	377
§4. Sancționarea, combaterea și prevenția clauzelor abuzive	378
<i>Sinteză</i>	387
§5. Executarea silită a contractelor cu clauze abuzive	389
<i>Sinteză</i>	395
§6. Clauze abuzive în contractele bancare	396
§7. Clauze abuzive în relațiile dintre profesioniști	403
<i>Sinteză</i>	405
Capitolul VI. Procesele colective, medierea și mijloacele de disuasiune în domeniul protecției consumatorilor	406
<i>Legislație relevantă</i>	406
§1. Necesitatea complinirii acțiunilor individuale ale consumatorului pentru protecția drepturilor și intereselor lor economice	406
§2. Alianțele procesuale și procesele colective ale consumatorilor în dreptul nostru	411
§3. Modelul american și modelul italian de proces colectiv	413
§4. Acțiunile directe în răspundere contra statului, pentru încălcarea Dreptului Uniunii Europene	416

§5. Despăgubiri pentru încălcări ale normelor de concurență	419
§6. Negocierea și medierea.....	423
<i>Sinteză</i>	431
Bibliografie	433
Index alfabetic	437