

## Cuprins

<b>INTRODUCERE.....</b>	<b>7</b>
<b>Partea I: ETAPA DE ORIENTARE ȘI INFORMARE PENTRU APLICAREA ANALIZEI VALORII LA SERVICIILE DE FURNIZARE A ENERGIEI ELECTRICE .....</b>	<b>13</b>
<b>Capitolul 1: Analiza valorii și îmbunătățirea raportului funcționalitate/costuri ale produselor și serviciilor .....</b>	<b>15</b>
1.1. Valoarea .....	15
1.2. Analiza valorii - metodă de evaluare a raportului funcționalitate/costuri .....	18
<b>Capitolul 2: Probleme teoretice și rezolvări pragmatice ale tarifării serviciilor de furnizare a energiei electrice .....</b>	<b>25</b>
2.1. Considerații generale.....	25
2.2. Abordări teoretice ale sistemelor de tarife aplicate serviciilor de furnizare a energiei electrice.....	27
2.2.1. Abordarea tradițională, bazată pe costurile contabile, a tarifării serviciilor de furnizare a electricității.....	27
2.2.2. Abordarea bazată pe costurile marginale de producție a tarifării serviciilor de furnizare a electricității. Costuri marginale pe termen scurt (CMTS), versus costuri marginale pe termen lung (CMTL).....	33
2.2.3. Prețuri și tarife pentru electricitate - un nou mod de abordare, bazat pe costurile de oportunitate .....	35
2.3. Etapele elaborării sistemelor de tarife pentru serviciile de furnizare a energiei electrice .....	43
2.3.1. Analiza costurilor generării și transportului de electricitate.....	43
2.3.2. Analiza costurilor distribuției electricității .....	47
2.3.3. Determinarea structurii taxelor pentru tarifyare .....	47
2.3.4. Analiza curbei de sarcină .....	48
2.3.5. Distorsiunile prețurilor .....	48
2.3.6. Tarife existente.....	49
2.3.7. Aspecte financiare și distribuirea veniturilor .....	51
2.4. Tarife practicate pe plan mondial .....	52
<b>Capitolul 3: Tranziția spre o industrie concurențială. Implicații asupra formării prețurilor energiei electrice .....</b>	<b>55</b>
3.1. Influențe ale mediului concurențial asupra prețurilor energiei electrice .....	55
3.1.1. Tipuri de tranzacții permise.....	56
3.1.2. Concurența la nivel en détail sau angro.....	56

3.1.3. Relația dintre prețuri și costuri, în condiții de reglementare și în condiții concurențiale.....	57
3.2. Restructurare și privatizare în industria energiei electrice din țările dezvoltate .....	64
3.3. Stadiul reformei în industria energiei electrice din România .....	71
3.3.1. Caracteristicile Sistemului Electroenergetic Național (SEN).....	71
3.3.2. Cadrul legislativ .....	78
3.3.3. Cadrul organizatoric.....	82
3.3.4. Prețurile energiei electrice.....	86
<b>Capitolul 4: Calitatea serviciilor de furnizare a energiei electrice .....</b>	<b>93</b>
4.1. Continuitatea alimentării consumatorilor, premisă a diferențierii produsului electricitate .....	93
4.2. Calitatea produsului electricitate .....	101
4.3. Impactul asupra mediului înconjurător.....	106
<b>Partea a II-a: ANALIZA FUNCȚIONALĂ A SERVICIILOR DE FURNIZARE A ENERGIEI ELECTRICE ȘI COORDONATE DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A TARIFELOR CONTURATE PE BAZA ANALIZEI VALORII .....</b>	<b>113</b>
<b>Capitolul 5: Coordonate ale modernizării tarifării serviciilor de furnizare a energiei electrice conturate pe baza analizei valorii .....</b>	<b>115</b>
5.1. Stabilirea nomenclatorului de funcții și a limitelor caracteristicilor tehnice ale acestora; raportul funcționalitate/costuri .....	115
5.2. Sistemul existent de tarifare a serviciilor de furnizare a energiei electrice ....	133
5.3. Coordonate de îmbunătățire a sistemului de tarifare a SFEE pe baza analizei valorii .....	142
<b>Capitolul 6: Dimensionarea economică a funcției de internalizare a externalităților de mediu cu ajutorul modelului CGE (Computable General Equilibrium) .....</b>	<b>147</b>
6.1. Abordarea problematicei schimbărilor climatice pe plan mondial și în România .....	148
6.2. Matricea Socială de Contabilitate și modelul CGE-Dufournaud .....	153
6.3. Rezultatele cercetărilor .....	168
<b>CONCLUZII .....</b>	<b>173</b>
<b>ANEXE.....</b>	<b>181</b>
<b>BIBLIOGRAFIE .....</b>	<b>243</b>
<b>CONTENTS.....</b>	<b>247</b>