

Cuprins

Prefață.....	9
Capitolul 1	
Activitățile antropice și mediul ambiant	11
1.1. Trăsăturile economiei bazate pe cunoaștere	11
1.1.1. Caracteristicile noilor ramuri dominante ale economiei mondiale	12
1.1.2. Globalizarea concurenței	13
1.1.3. Scurtarea timpului de viață al produselor și diversificarea cererii	15
1.1.4. Creșterea complexității produselor oferite de piață.....	16
1.1.5. Protecția mediului – o constrângere necesară în contextul noii economii	18
1.2. Creșterea economică și echilibrul ecologic	20
1.2.1. Conștientizarea și asumarea problemelor de mediu ale Terrei.....	21
1.2.2. Perspective de restructurare a economiei mondiale	22
1.3. Direcțiile impactului omului asupra mediului	24
1.4. Probleme actuale de mediu	25
Capitolul 2	
Poluarea factorilor de mediu.....	29
2.1. Poluarea atmosferică	29
2.1.1. Dispersia poluanților în funcție de condițiile de mediu	29
2.1.2. Caracterizarea poluanților atmosferici	30
2.1.3. Principalele surse de poluare.....	32
2.1.4. Efectele poluării atmosferice	35
2.1.5. Efectele poluării aerului asupra sănătății umane	41
2.1.6. Măsuri de protecție a atmosferei.....	41
2.2. Poluarea hidrosferei	47
2.2.1. Principalele surse de poluare a apelor.....	48
2.2.2. Stabilirea gradului de poluare a apelor	50
2.2.3. Clasificarea poluanților hidrosferei	51
2.2.4. Particularități de poluare a mărilor și oceanelor	54
2.2.5. Efecte ale poluării apelor	55
2.2.6. Metode de combatere a poluării apelor	57
2.2.7. Prevenirea și combaterea poluării apelor din România	65
2.3. Poluarea și degradarea solului.....	68
2.3.1. Solul factor ecologic vital	68
2.3.2. Dezechilibre ecologice la nivelul solului	69
2.3.3. Aspecte privind starea solului în România	78
2.3.4. Măsuri de protecție a solului	79
2.3.5. Recuperarea, reciclarea, valorificarea unor deșeuri	82

Capitolul 3

Forme speciale de poluare	93
3.1. Poluarea radioactivă	93
3.1.1. Definirea poluării cu radiații penetrante	93
3.1.2. Mărimile caracteristice ale radiațiilor penetrante	94
3.1.3. Utilizarea generală a energiei nucleare	95
3.1.4. Surse de poluare radioactivă	95
3.1.5. Efectele poluării radioactive	96
3.1.6. Măsuri de securitate nucleară	99
3.2. Poluare fonică	101
3.2.1. Definirea poluării fonice	101
3.2.2. Sursele de poluare fonică	102
3.2.3. Efectele poluării fonice	103
3.2.4. Măsurile de prevenire a poluării fonice	104
3.2.5. Întocmirea hărților acustice	106
3.3. Poluarea urbană	107
3.3.1. Relația dintre centrele urbane și mediu	107
3.3.2. Factori de poluare urbană	108
3.3.3. Tipuri specifice de degradare urbană a factorilor de mediu	108
3.3.4. Poluarea atmosferică a centrelor urbane	109
3.3.5. Poluarea hidrosferei centrelor urbane	111
3.3.6. Prevenirea poluării urbane	112
3.3.7. Poluarea orașului București	112
3.4. Poluare termică	115
3.5. Poluare transfrontalieră	116
3.6. Poluarea provocată de sursele de producere a energiei electrice	117

Capitolul 4

Optimul economic în condițiile minimizării impactului de mediu	119
4.1. Armonizarea relației dezvoltare economică - ecosisteme naturale	119
4.2. Evaluarea impactului de mediu	120
4.2.1. Metodele și tehnicile utilizate în evaluarea impactului de mediu	122
4.2.2. Abordarea integrată a impactului de mediu	124
4.2.3. Metodele de cuantificare globală a impactului de mediu	126
4.3. Corelația dintre creșterea economică și echilibrul ecologic	129
4.3.1. Evoluția structurilor economice în funcție de nivelul PIB	131
4.3.2. Priorități de mediu, din perspectiva structurilor economice	139
4.4. Stabilirea optimului economic pentru activități antipoluante	141
4.4.1. Priorități sociale aferente activităților de depoluare	142
4.4.2. Structura costurilor economice și sociale ale protecției mediului	145
4.5. Eficientizarea și ecologizarea sectorului energetic național – un prim pas spre o dezvoltare economică durabilă	148

Capitolul 5

Politici ecologice în industrie	157
5.1. Managementul de mediu	157
5.1.1. Sistemul de management de mediu	158
5.1.2. Implementarea SMM	159

5.1.3. Cerințele implementării Sistemului de Management de Mediu	160
5.1.4. Standarde care se referă la instrumente de management de mediu	165
5.2. Verificarea aplicării programelor de mediu și evaluarea rezultatelor	167
5.2.1. Auditarea Sistemului de Management de Mediu	167
5.2.2. Monitoringul de mediu.....	169
5.2.3. Analiza Sistemului de Management de Mediu	170
5.3. Conceptul de îmbunătățire continuă	170
5.4. Sistemul comunitar de marcare ecologică a produselor	172
5.5. Tehnologii curate - nepoluante.....	173
5.5.1. Dezvoltarea tehnologică în raport cu dezvoltarea economică	173
5.5.2. Perspectivele tehnologice de dezvoltare durabilă.....	175
5.5.3. Tehnologii curate aplicate în fabricile de ciment	179
5.6. Piața procedeeelor și utilajelor de depoluare	181
5.7. Managementul ecologic prin intermediul ciclului de viață al produsului	183
5.7.1. Ecoproiectarea unui produs	184
5.7.2. Viziunea strategică a firmei.....	187
5.7.3. Modalități de reducere a poluării industriale	191
5.7.4. O alternativă de gândire investițională în acțiuni de depoluare	192
Capitolul 6	
Inovarea permanentă și influența ei asupra competitivității firmelor	195
6.1. Clasificări ale tehnologiilor după criterii economice	195
6.2. Analiza potențialului tehnologic al unei companii. Rolul tehnologiei în dobândirea și menținerea avantajului concurențial	199
6.3. Strategia tehnologică a firmei.....	206
6.4. Modalități de procurare a tehnologiilor	209
6.5. Criteriile ce determină calea de acces la o nouă tehnologie	211
Capitolul 7	
Aspecte juridice ale activității de protecție a mediului.....	215
7.1. Evoluția reglementărilor de mediu.....	215
7.2. Legislația de mediu	219
7.3. Răspunderea juridică în domeniul protecției mediului.....	221
7.4. Reglementări și proceduri speciale	225
7.5. Reglementările economice și juridice de protecție a mediului.....	226
Bibliografie	229