

Cuprins

| | |
|---|-----|
| <i>Introducere</i> | 7 |
| <i>Capitolul 1</i> | |
| Concepte | 11 |
| 1.1. Creșterea economică | 13 |
| 1.2. Politica de creștere economică (PCE) | 27 |
| <i>Capitolul 2</i> | |
| Determinante, obiective, componente | 37 |
| 2.1. Factori determinanți | 38 |
| 2.2. Obiective | 45 |
| 2.3. Componente și dimensiuni | 52 |
| <i>Capitolul 3</i> | |
| Strategii și programe | 61 |
| 3.1. Strategii | 61 |
| 3.2. Programe | 71 |
| <i>Capitolul 4</i> | |
| Instrumente, mijloace, metode | 77 |
| 4.1. Instrumente bugetare | 80 |
| 4.2. Instrumente monetare | 90 |
| 4.3. Politica prețurilor și a veniturilor | 98 |
| 4.4. Politica de creștere economică prin cerere și/sau prin ofertă | 102 |

*Capitolul 5***Costuri și avantaje ale politicii de creștere**

| | |
|------------------------|-----|
| economică | 107 |
| 5.1. Costuri | 107 |
| 5.2. Avantaje | 114 |

*Capitolul 6***Politica de creștere economică în România**..... 121

| | |
|---|-----|
| 6.1. Evoluții istorice | 122 |
| 6.2. Repere ale politicii de creștere economică | 129 |
| 6.3. Oportunități și constrângeri | 137 |

Capitolul 7

| | |
|----------------------------|-----|
| Studii de caz | 143 |
|----------------------------|-----|