

Cuprins

Cuvânt înainte	9
<i>CAPITOLUL 1</i>	
COMUNICAREA PUBLICĂ.....	11
Secțiunea I. Comunicarea	11
A. Definiție.....	11
B. Caracteristicile comunicării.....	12
1. Participanții la procesul de comunicare	12
2. Transmiterea unui mesaj.....	13
3. Necesitatea unui obiectiv	15
C. Comunicarea externă	16
1. Definiție	16
2. Comunicarea internă și comunicarea externă	17
3. Comunicarea externă și comunicarea publică	19
Secțiunea a II-a. Comunicarea publică	20
A. Definiție.....	20
B. Natura mesajelor puterilor și serviciilor publice	22
C. Comunicarea publică și comunicarea politică.....	24

D. Condițiile comunicării publice	27
1. Reciprocitatea schimbului de informații.....	27
2. Autenticitatea mesajelor	29
3. Realizarea transparenței în cadrul activității instituțiilor publice	30
E. Funcțiile comunicării publice	30
1. Funcția de a informa	31
2. Funcția de a lua în considerare pe interlocutorii instituțiilor publice.....	32
3. Funcția de a contribui la asigurarea coeziunii sociale	32
4. Funcția de a însoți schimbările intervenite în cadrul organizării sociale	33
F. Domeniul comunicării publice.....	34

CAPITOLUL 2

COMUNICAREA PUBLICĂ A COLECTIVITĂȚILOR LOCALE

Secțiunea I. Scurt istoric al comunicării colectivităților locale în Franța

Secțiunea a II-a. Obiectivele comunicării colectivităților locale

Secțiunea a III-a. Formele comunicării colectivităților locale

A. Obligația de informare a instituțiilor publice locale.....	51
B. Prezentarea și promovarea serviciilor publice oferite de colectivitățile locale	54

C. Promovarea instituțiilor publice locale și a colectivităților teritoriale	57
---	----

**Secțiunea a IV-a. Politica de comunicare
a colectivităților locale** 60

A. Strategia de comunicare	61
1. Analizarea contextului	62
2. Programarea acțiunilor de comunicare.....	63
3. Definirea unor obiective.....	64
B. Planul de acțiune.....	66
1. Precizarea obiectivelor specifice.....	66
2. Determinarea și ierarhizarea grupurilor-țintă.....	67
3. Determinarea bugetului	68
4. Anticiparea consecințelor și a repercusiunilor	69
5. Alegerea mijloacelor și a tehnicilor de comunicare....	69
6. Revederea bugetului.....	70
7. Stabilirea calendarului de desfășurare a planului de acțiune.....	71

**Secțiunea a V-a. Resursele afectate comunicării
colectivităților locale** 72

A. Resursele umane afectate comunicării colectivităților locale	72
1. Funcționarii din cadrul serviciilor de comunicare.....	73
2. Recurgerea la sprijinul unor agenții de comunicare	77
3. Factorii de decizie locali.....	79
B. Resursele financiare afectate comunicării colectivităților locale.....	81

Secțiunea a VI-a. Tehnici de comunicare utilizate de colectivitățile locale	82
A. Publicații ale colectivităților locale	83
1. Publicații periodice ale colectivităților locale	83
2. Broșurile specializate	84
B. Afișajul	85
C. Utilizarea mijloacelor de comunicare în masă	87
D. Logotipul	89
Concluzie	93
Bibliografie	95