

Cuprins

Introducere	13
Partea I	
Contribuții semnificative pe plan teoretic privind studiul motivației și flexibilității resursei umane	17
Capitolul 1	
Fundamentele teoretice ale motivației muncii	21
1.1. Procesul de motivare și tipurile de motivație.....	22
1.2. Teoriile reprezentative ale motivației angajaților	24
1.3. Motivație, performanță și bani. Strategii ale performanței disponibile organizațiilor actuale.....	35
Capitolul 2	
Securitatea și protecția muncii și sănătății angajaților, componente ale flexibilității salariaților	45
2.1. Abordarea conceptuală a problemelor securității/protecției muncii și sănătății.....	46
2.2. Evaluarea riscurilor în domeniul securității și sănătății în muncă.....	49
2.3. Auditul și verificările în domeniul securității muncii și sănătății angajaților	51
2.4. Necesitatea elaborării și implementării programelor de sănătate ocupațională.....	53
Capitolul 3	
Componente esențiale ale sistemelor de recompensare în organizațiile actuale	65
3.1. Considerații generale asupra sistemelor recompenselor	65
3.1.1. Componentele sistemelor de management al recompenselor motivării salariaților.....	65
3.1.2. Factorii care determină/afectează nivelurile de salarizare.....	68
3.1.3. Scopurile managementului motivării salariaților prin recompense.....	71
3.1.4. Strategie și politică de recompensare/motivare a salariaților	73
3.1.5. Caracteristici noi ale managementului recompenselor	76
3.2. Structurile salariale la baza motivării salariaților și analiza tarifelor de piață	79
3.2.1. Tipologia reprezentativă/consacrată a structurilor salariale.....	81
3.2.2. Utilitatea analizei tarifelor de piață.....	88
3.3. Fundamentele managementului motivării prin sisteme de recompensare.....	92
3.4. Conținutul și utilitatea remunerării/salarizării contingente	101
3.4.1. Definirea și justificarea remunerării/salarizării contingente.....	101
3.4.2. Motivarea prin remunerația/salarizarea funcție de performanță	105
3.4.3. Motivarea prin remunerarea/salarizarea funcție de competență, aptitudini și contribuție	110
3.4.4. Motivarea pe baza remunerării pe echipe și sistemele de recompensare pentru muncitori.....	115
3.4.5. Dilema opțiunii pentru o schemă/structură sau alta de motivare/recompensare contingentă	120

3.5. Motivarea salariaților prin beneficii, pensii și indemnizații.....	122
3.6. Motivarea/recompensarea grupurilor speciale.....	127

Capitolul 4

Consolidarea motivației, flexibilității și securității muncii prin mecanisme

specifice managementului resurselor umane	139
4.1. Managementul performanței în serviciul consolidării motivației, flexibilității și securității muncii	139
4.1.1. Fundamentele managementului performanței.....	139
4.1.2. Procesele specifice managementului performanței.....	146
4.2. Motivația, flexibilitatea și securitatea în muncă sub impactul managementului resurselor umane bazat pe competență	170
4.3. Managementul cunoștințelor în serviciul motivației și flexibilității muncii.....	179
4.4. Angajament asumat, motivație, securitate și flexibilitate.....	191
4.4.1. Semnificația și importanța angajamentului asumat	191
4.4.2. Strategia angajamentului reciproc/asumat	196
4.5. Contractul psihologic – instrument de consolidare a motivării și flexibilității.....	201

Partea a II-a

Cercetări practice privind motivarea și flexibilitatea în muncă a salariaților

din organizațiile românești	211
--	-----

Capitolul 5

Evaluarea nivelului de motivare și flexibilitate a muncii salariaților în organizațiile românești

5.1. Tendințe în domeniul ocupării forței de muncă la nivel european. O nouă piață a muncii cu noi condiții de muncă	213
5.2. Contextul românesc și tendințele actuale în ceea ce privește motivarea salariaților și flexibilitatea în muncă.....	223
5.3. Relevanța studiului.....	234
5.4. Obiectivele cercetărilor practice privind motivarea și flexibilitatea muncii.....	235
5.5. Întrebările cercetărilor practice.....	238
5.6. Metodologia și datele	239
5.6.1. Instrumentul de studiu	239
5.6.2. Eșantionul de lucru	242
5.6.3. Metode statistice utilizate în cadrul cercetării empirice	242
5.7. Rezultate empirice	248
5.7.1. Profilul angajatului român	248
5.7.2. Analiza principalelor caracteristici ale sistemului motivațional din companiile românești	250
5.7.2.1. Evaluarea nivelului de mulțumire față de locul de muncă și față de actualul salariu	250
5.7.2.2. Identificarea celor mai importanți factori motivaționali din perspectiva salariatului român.....	251
5.7.2.3. Identificarea măsurilor necesare pentru a îmbunătăți motivarea salariaților din companiile românești	254
5.7.2.4. Analiza diferențelor de percepție dintre femei și bărbați în privința principalelor caracteristici ale sistemului motivațional din companiile românești	255

5.7.2.5. Analiza diferențelor de percepție dintre diferitele grupe de vârstă în privința principalelor caracteristici ale sistemului motivațional din companiile românești	257
5.7.2.6. Analiza diferențelor de percepție a principalelor caracteristici ale sistemului motivațional din companiile românești în funcție de statutul ocupațional	262
5.7.2.7. Analiza diferențelor de percepție a principalelor caracteristici ale sistemului motivațional din companiile românești în funcție de vechimea în cadrul companiei	265
5.7.2.8. Analiza diferențelor de percepție a principalelor caracteristici ale sistemului motivațional din companiile românești în funcție de experiență în poziții de management	268
5.7.2.9. Analiza diferențelor de percepție a principalelor caracteristici ale sistemului motivațional din companiile românești în funcție de salariul primit	271
5.7.2.10. Analiza diferențelor de percepție dintre diferitele clase de mărime ale companiilor în privința principalelor caracteristici ale sistemului motivațional din companiile românești	274
5.7.2.11. Analiza diferențelor de percepție dintre diferitele sectoare de activitate în privința principalelor caracteristici ale sistemului motivațional din companiile românești	277
5.7.2.12. Analiza diferențelor de percepție a principalelor caracteristici ale sistemului motivațional din companiile românești în funcție de regimul juridic al companiei	280
5.7.2.13. Analiza diferențelor de percepție a principalelor caracteristici ale sistemului motivațional din companiile românești în funcție de regiunea de dezvoltare din care provine firma	282
5.7.2.14. Contribuții privind identificarea celor mai relevanți factori motivaționali din perspectiva teoriei motivaționale a lui Herzberg	288
5.7.2.14.1. Identificarea factorilor motivaționali în rândul salariaților români	289
5.7.2.14.2. Analiza celor mai relevanți factori motivaționali din perspectiva teoriei lui Herzberg. O abordare bazată pe diferențe de gen, vârstă, ocupație, salariu, vechime la locul de muncă, experiență în poziții de management, sector de activitate, regim juridic al companiei, mărimea companiei, regiune de dezvoltare	293
5.7.2.15. Contribuții privind identificarea celor mai relevanți factori motivaționali din perspectiva teoriei motivaționale de proces a lui Vroom	299
5.7.2.15.1. Identificarea factorilor generatori de motivare în rândul angajaților români	301
5.7.2.15.2. Evidențierea diferențelor de opinie cu privire la principalii factori motivaționali din rândul angajaților români	303
5.7.2.16. Concluzii preliminare privind motivația salariaților din companiile românești	307
5.7.3. Analiza principalelor caracteristici ale flexibilității muncii prezente în cadrul companiilor românești	313
5.7.3.1. Principalele caracteristici ale flexibilității în muncă prezente în companiile din România	314
5.7.3.2. Analiza impactului diferitelor forme de flexibilitate asupra satisfacției profesionale și a performanței locului de muncă	318
5.7.3.3. Investigarea principalelor diferențe de opinie cu privire la principalele forme de flexibilitate a muncii în rândul angajaților români	324

5.7.3.4. Concluzii preliminare privind flexibilitatea muncii în organizațiile românești	347
5.7.4. Contribuții privind evidențierea impactului elementelor de flexibilitate în muncă asupra nivelului general de motivare a angajaților români utilizând modelul de regresie logistică binomială	350
Concluzii generale și contribuții la perfecționarea managementului motivării și flexicurității muncii salariaților în organizațiile românești	357
Bibliografie	361
Lista figurilor	375
Lista tabelelor	379
Anexe	381