

*Uneori, adevărurile îmbracă forme simple. Asta nu înseamnă că ele sunt la îndemâna tuturor, ci doar că aceia care le dețin au descoperit esențialul.*

---

**dr. ken blanchard**  
**dr. spencer johnson**

**noul manager  
la minut**

---



**198**

# Cuprins

<i>Mesaj din partea autorilor</i> .....	7
Căutarea .....	11
Noul Manager la Minut .....	17
Primul secret: Obiective la Minut. ....	24
Obiective la Minut: Rezumat. ....	33
Al doilea secret: Aprecieri la Minut .....	35
Aprecieri la Minut: Rezumat .....	43
Evaluarea .....	46
Al treilea secret: Redirecționarea la Minut .....	48
Redirecționarea la Minut: Rezumat .....	57
Noul Manager la Minut explică .....	59
De ce funcționează Obiectivele la Minut. ....	63
De ce funcționează Aprecierile la Minut .....	74
De ce funcționează Redirecționarea la Minut. ....	81
Celălalt Nou Manager la Minut .....	96
Strategia Noului Manager la Minut .....	98
Un dar pentru tine .....	99
Un dar pentru ceilalți .....	102
<i>Mulțumiri</i> .....	105
Despre autori. ....	107
Pasul următor .....	109



## Mesaj din partea autorilor

Lumea s-a schimbat de la publicarea primei cărți *Manager la Minut*. Astăzi, organizațiile trebuie să reacționeze mai rapid, cu resurse mai puține, să țină pasul cu tehnologia în permanentă evoluție și cu globalizarea.

Pentru a vă ajuta să fiți lideri, să conduceți și să reușiți în această lume aflată în schimbare, suntem bucuroși să vă oferim *Noul Manager la Minut*.

Având în vedere că principiile de bază din povestea de acum clasică rămân aceleași – și au ajutat milioane de oameni din întreaga lume –, în mare parte și această poveste rămâne aceeași.

Dar, așa cum lumea s-a schimbat, tot așa s-a întâmplat și cu managerul la minut. El are acum o abordare nouă, bazată pe o colaborare mai strânsă, în conducerea și motivarea oamenilor.

Când a început să predea Cele Trei Secrete, leadershipul „de sus în jos”<sup>1</sup> era un mod de viață.

În zilele noastre, leadershipul eficient este mai mult o relație de tipul unui parteneriat<sup>2</sup>. Veți vedea acest lucru reflectat în *Noul Manager la Minut*.

---

<sup>1</sup> În original: *top-down*. Termenul desemnează aici un stil autocratic de management, în care conducerea ia decizii singură. (N. red.)

<sup>2</sup> În original: *side-by-side*. (N. red.)

Azi, oamenii caută mai multă împlinire în muncă și în viața personală. Vor să se simtă implicați și să aibă o contribuție importantă. Sunt mai puțin dispuși să petreacă timp la serviciu, preferând să-și satisfacă nevoi personale.

Noul manager la minut înțelege acest lucru și tratează oamenii ca atare – știind că au contribuții majore la succesul organizației. El înțelege că atragerea și păstrarea talentului reprezintă o prioritate de maximă importanță.

Cheia este cum anume *folosește* această nouă abordare.

După cum ne sfătuiește filozoful antic Confucius, „Esența cunoașterii este ca, având-o, să o și aplicăm.“

Suntem încrezători că veți folosi Cele Trei Secrete pe care le veți descoperi în *Noul Manager la Minut* pentru a reuși în lumea voastră aflată în schimbare – nu doar cu colegii și asociații de la muncă, dar și cu familia și prietenii.

Dacă o veți face, suntem convinși că voi și oamenii cu care lucrați și trăiți vă veți bucura de viați mai sănătoase, mai fericite și mai productive.

Dr. Ken Blanchard

Dr. Spencer Johnson

A fost odată un tânăr inteligent care căuta un manager special, capabil să conducă în lumea schimbătoare de azi.

Dorea să găsească un manager care să încurajeze oamenii să-și echilibreze munca și viața, astfel încât fiecare dintre acestea să fie mai plăcută și mai plină de sens.

Dorea să lucreze pentru un astfel de manager și dorea să devină și el unul.

Căutarea lui durase ani de zile și îl purtase în cele mai îndepărtate colțuri ale lumii.

Fusese în orașele, dar și în capitalele națiunilor puternice.

Vorbise cu mulți manageri care încercau să se descurce cu o lume ce se schimbă rapid: directori executivi și antreprenori, administratori guvernamentali și personal din armată, președinți de universități și directori de fundații; cu manageri de magazine mici și mari, de restaurante, bănci și hoteluri; cu bărbați și femei – tineri și bătrâni.

Intrase în tot felul de birouri, mari și mici, luxoase și modeste, cu ferestre și fără.

Începuse să vadă toate modalitățile în care oamenii conduc alți oameni.

Dar nu fusese întotdeauna mulțumit de ceea ce văzuse.