

# Cuprins

Cuvânt înainte .....	11
Introducere .....	13
Capitolul 1	
<b>Cunoașterea comună și cunoașterea științifică a vieții sociale</b>	
Cercetarea sociologică: întrebări fundamentale .....	15
Cunoașterea comună: caracteristici .....	18
„Ruptură” sau „continuitate”? .....	21
„Ce” și „cum” putem cunoaște prin cercetarea științifică? .....	24
Caracteristicile cunoașterii științifice .....	26
Rolul paradigmelor în cercetarea sociologică .....	32
Cunoașterea științifică și valorile sociale .....	39
Termeni cheie .....	42
Probleme recapitulative .....	43
Capitolul 2	
<b>Metodologia cercetărilor sociologice empirice</b>	
Precizări terminologice .....	44
Conceptul de „metodologie” .....	46
Principii metodologice în cercetările sociologice empirice .....	49
Cercetarea calitativă <i>versus</i> cercetarea cantitativă .....	51
Tradițiile cercetării calitative .....	61
Metode mixte .....	75
Triangularea .....	76
Termeni cheie .....	77
Probleme recapitulative .....	78
Capitolul 3	
<b>Analiza ipotezelor și formalizarea în sociologie</b>	
Precizări terminologice: principiu, axiomă, ipoteză, bănuială .....	79
Definiția și dimensiunile ipotezei .....	80
Tipuri de ipoteze și modalități de elaborare a ipotezelor .....	83
Structura logică și validitatea ipotezelor .....	85
Formalizarea și structura enunțurilor sociologice .....	89
Explicația teoretică .....	90
Termeni cheie .....	93
Probleme recapitulative .....	94
Capitolul 4	
<b>Analiza conceptelor sociologice</b>	
Semn, semnificație și realitate socială .....	95
Concepte, termeni și noțiuni în științele socioumane .....	97

Definirea conceptelor sociologice.....	101
Analiza indicatorilor definiționali.....	107
Trecerea de la indicatori la indici.....	111
Termeni cheie.....	114
Probleme recapitulative.....	115

Capitolul 5

**Măsurarea în științele socioumane**

Societate și măsurare.....	116
Ce este măsurarea?.....	118
Nivelurile de măsurare.....	120
Validitatea și fidelitatea măsurării.....	124
Termeni cheie.....	128
Probleme recapitulative.....	128

Capitolul 6

**Tipuri de cercetări sociologice**

Primele cercetări sociologice la teren.....	129
Precizări terminologice.....	132
Tipologia cercetărilor sociologice.....	135
Clasificarea cercetărilor după rolul lor în cunoaștere.....	136
Cercetări descriptive.....	136
Cercetări explicative.....	140
Cercetări fundamentale.....	142
Cercetări aplicative.....	144
Cercetarea panel.....	144
Clasificarea cercetărilor în funcție de ideologia subiacentă.....	151
Cercetarea-acțiune.....	151
Cercetarea participativă.....	155
Cercetarea emancipativă.....	156
Cercetările feministe.....	157
Termeni cheie.....	159
Probleme recapitulative.....	159

Capitolul 7

**Chestionarul**

Din istoricul utilizării chestionarelor de cercetare.....	160
Ce este un chestionar de cercetare științifică?.....	162
Clasificarea chestionarelor.....	165
Structura chestionarelor.....	191
Tehnici de structurare a chestionarelor.....	195
Formularea întrebărilor.....	198
Termeni cheie.....	208
Probleme recapitulative.....	209

Capitolul 8

**Interviul**

Precizări terminologice.....	210
Interviul ca tehnică de cercetare.....	212
Interviul ca interacțiune psihologică și socială.....	213

Avantajele și dezavantajele utilizării interviului .....	216
Tipuri de interviuri .....	218
Interviul clinic .....	220
Interviul de grup .....	222
<i>Focus grupul</i> .....	223
Interviarea copiilor .....	231
Interviul <i>face-to-face</i> .....	233
Interviul telefonic .....	233
Numele și prenumele .....	234
Aplicații ale logicii interogative în ancheta prin interviu .....	237
Inserarea fotografiei în interviul de cercetare .....	239
Desfășurarea interviului de cercetare .....	240
Selecția și formarea operatorilor de interviu .....	243
Termeni cheie.....	245
Probleme recapitulative.....	245

## Capitolul 9

### Scalele și tehnicile de scalare

Ce sunt scalele? .....	246
Nivelul de măsurare și tehnicile de scalare .....	247
Scalarea nominală .....	248
Scalarea ordinală tip Likert și tip Guttman .....	248
Scalarea tip Likert .....	251
Scalarea tip Guttman .....	253
Scalarea de interval tip Thurstone .....	257
Scalele sociometrice.....	262
Scala distanței sociale .....	262
Scala „Locul controlului” .....	266
Diferențiatorul semantic.....	267
Termeni cheie.....	275
Probleme recapitulative.....	275

## Capitolul 10

### Sondajele de opinie publică

Apariția și evoluția sondajelor de opinie publică .....	278
Sondajele de opinie publică în țările ex-comuniste.....	284
Sondajele de opinie publică în societățile democratice .....	287
Metodologia sondajelor de opinie publică .....	290
Eșantionarea.....	290
Sondajele la ieșirea de la urne: teorie și practică.....	293
Critica sondajelor de opinie publică.....	304
Sondajele de opinie – ritual al democrației .....	308
Termeni cheie.....	312
Probleme recapitulative.....	312

## Capitolul 11

### Observația

Ce este observația?.....	313
Tipuri de observație .....	316
Reguli de observare.....	333

Termeni-cheie .....	336
Probleme recapitulative.....	336
<b>Capitolul 12</b>	
<b>Experimentul</b>	
Primele experimente în științele socioumane .....	337
Specificul metodei experimentale .....	338
Probleme deontologice.....	343
Definiție și concepte de bază .....	346
Variabilele.....	350
Schemele experimentale .....	353
Tipuri de experimente .....	360
Experimentul natural.....	361
Experimentul mental .....	361
Experimentele <i>ex-post-facto</i> cauză-efect .....	362
Experimentele <i>ex-post-facto</i> efect-cauză .....	363
Experimentul de laborator.....	366
Experimentul de teren .....	372
Etapele cercetării experimentale .....	376
Termeni cheie.....	391
Probleme recapitulative.....	392
<b>Capitolul 13</b>	
<b>Studiul documentelor sociale</b>	
Ce este un document social? .....	393
Clasificarea documentelor sociale.....	395
Recensământul populației .....	397
Alte documente cifrice .....	402
Valoarea și limitele utilizării documentelor cifrice în cercetarea sociologică .....	405
Documente scrise necifrice .....	409
Biografia socială .....	416
Povestirea vieții.....	420
Trecerea în revistă a vieții.....	422
Cursul vieții.....	424
Valoarea și limitele utilizării documentelor personale în cercetarea sociologică .....	426
Documentele vizuale în cercetarea socială.....	431
Fotografia.....	431
Termeni cheie.....	441
Probleme recapitulative.....	441
<b>Capitolul 14</b>	
<b>Analiza de conținut</b>	
Preliminarii .....	442
Specificul analizei de conținut .....	447
Unitățile de analiză .....	454
Paragraful.....	456
Schema de categorii .....	457
Etapele analizei de conținut .....	458

---

Procedeele analizei de conținut.....	461
Aplicarea tehnicilor de analiză de conținut .....	468
Termeni cheie.....	470
Probleme recapitulative.....	470
Capitolul 15	
<b>Studiul de caz</b>	
Specificul studiului de caz .....	471
Tipologia studiilor de caz.....	473
Selectarea cazurilor .....	475
Colectarea dovezilor și generalizabilitatea în studiile de caz .....	476
Monografia sociologică.....	479
Redactarea studiilor de caz .....	481
Termeni cheie.....	483
Probleme recapitulative.....	483
Capitolul 16	
<b>Analiza secundară și arhivarea cercetărilor sociologice</b>	
Ce este analiza secundară? .....	485
Cum se realizează analiza secundară?.....	486
Valoarea și limitele analizei secundare .....	490
Arhivarea cercetărilor sociologice empirice .....	493
Apariția și evoluția arhivelor de date sociale .....	495
Termeni cheie.....	499
Probleme recapitulative.....	499
Încheiere.....	501
Anexe .....	503
Glosar .....	543
Bibliografie .....	561

## Introducere

Când, în urmă cu cincizecișicinci de ani, făceam primele mele investigații sociologice de teren, știam mai puțin despre metodele și tehnicile de cercetare, dar eram mai încrezător decât sunt astăzi în posibilitățile sociologiei de a influența deciziile politice în sensul asigurării unui trai decent fiecăruia. Pe atunci, eram foarte sigur de valoarea tehnicilor sociometrice, pe care le-am aplicat, probabil, primul în România, într-o cercetare complexă privind omul și societatea industrială (Caramelia, Chelcea *et al.*, 1966), și eram convins de funcția critică a sociologiei. Astăzi, n-aș mai recomanda cu atâta căldură apelul la sociometrie în studiul grupurilor de adulți și nici nu i-aș mai îndemna cu atâta ardoare pe tineri să studieze realitatea socială pentru a o putea schimba. Și aceasta pentru că înclin să cred că studiile microsociologice au prea puțină relevanță pentru deciziile politice, ca și cele macrosociologice, de altfel, iar oamenii politici prea adesea fac apel la cercetările sociologice după ce iau hotărârile importante, interpretând concluziile sociologice în sensul deciziilor luate. Situația socială din România s-a schimbat radical, fără ca sociologii să fi prevăzut aceasta pe baza studiilor realizate.

Incapacitatea de a prezice și de a explica teoretic procesele sociale majore se pare că nu reprezintă o caracteristică doar a sociologiei românești. În general, pentru sociologi, cele mai importante procese de după cel de-Al Doilea Război Mondial (mișcările protestatare din anii '60-'70 din țările occidentale industrializate, dezvoltarea economică rapidă din Japonia și din țările est-asiatice, intensificarea vieții religioase la sfârșitul anilor '70 ai secolului trecut, în comparație cu perioada de la începutul secolului XXI, prăbușirea imperiului sovietic, a socialismului ca ideologie și ca sistem social) au constituit o mare surpriză – apreciază sociologul american Peter L. Berger. Cunoscutul profesor de la Universitatea din Boston, autor al unor lucrări de referință precum *Invitation to Sociology* (1963) și *The Capitalist Evolution* (1986), consideră că sociologia contemporană prezintă patru simptome: limitarea (concepția greșită că se pot face generalizări asupra lumii dintr-un colț ferit al acesteia), trivialitatea (manifestată în plan metodologic prin efortul de imitare a științelor naturii, apelându-se excesiv la metodele cantitative), raționalismul (se extinde nepermis raționalitatea sociologiei asupra lumii, adoptându-se modele teoretice bazate pe paradigma acțiunii raționale) și, în fine, ideologizarea (partinitatea sociologiei și poziția de avocat a sociologilor). Aceste patru simptome se manifestă în toate științele socioumane, dar pentru ca sociologia să renască ea trebuie „să se întoarcă la problemele majore ale erei clasice, să

fie cosmopolită, metodologic flexibilă și în mod deschis antiideologică” (Berger, 1992/1994, p. 42).

În sociologia românească de azi, se văd semnele alunecării – spre dreapta și spre stânga – în ideologie. Identificarea sociologiei cu propaganda nu a adus și nu va aduce respectabilitate sociologiei. Este momentul să învățăm cu toții lecția istoriei: partinitatea nu asigură, prin ea însăși, cunoașterea adevărului! Sociologia contemporană pare a fi făcut progrese însemnate în ceea ce privește metodologia: au fost continuu rafinate metodele cantitative și s-au extins metodele calitative. S-au făcut pași importanți în direcția flexibilității metodologice, de depășire a „trivialității” sociologiei. Totuși, așa cum opina Peter L. Berger, speranța se leagă de cei care au două-trei decenii de activitate științifică în față, adică de noile generații de sociologi, formați în universitățile de elită din întreaga lume pe baza unor noi programe de învățământ care să asigure renașterea sociologiei.

Frontierele dintre disciplinele științifice sunt nu numai penetrabile, dar și în schimbare. Pentru a acoperi întregul câmp al domeniului la care se aplică metodele și tehnicile prezentate, am folosit aproximativ cu același sens termenii de „cercetare sociologică”, „cercetare socială” și „cercetare socioumană” sau „cercetare în domeniul științelor sociale și comportamentale”. Cred că cititorul va accepta această convenție și nu va căuta ceartă de cuvinte. De asemenea, îmi exprim convingerea că lectura surselor bibliografice incluse la sfârșitul cărții va întregi informația prezentată sub formă didactică.

În încheierea acestui cuvânt introductiv, mărturisesc că recunoștința mea învăluie pios memoria celor pe care îi consider profesorii mei, Henri H. Stahl (1901-1991), Traian Herseni (1907-1980) și, nu în ultimul rând, Ion Chelcea (1902-1991), de la care am deprins dragostea pentru cercetarea sociologică de teren și respectul pentru adevăr.