

## Cuprins

### Capitolul 1

<b>Marketingul online. Delimitări conceptuale</b> .....	9
1.1. Impactul internetului asupra marketingului .....	9
1.2. Delimitări conceptual vizând marketingul online .....	13
1.3. Avantajele marketingului online .....	14
1.4. Fii prezent online.....	17
1.4.1. Pagina Facebook.....	17
1.4.2. Google Business.....	18
1.4.3. Site-ul tău.....	18
1.5. Strategii și tactici utilizate în marketingul online.....	20
1.5.1. Strategii de marketing online .....	20
1.5.2. Tactici de marketing online .....	22
1.6. Video marketingul .....	24
1.7. Inbound marketing .....	26
1.8. Conversia.....	27
1.9. Remarketing.....	31
1.10. Marketingul viral.....	36

### Capitolul 2

<b>Marketingul digital</b> .....	39
2.1. Conceptul de marketing digital.....	39
2.2. Componente ale marketingului digital.....	40
2.3. Marketingul prin SMS.....	43

### Capitolul 3

<b>Publicitatea online</b> .....	51
3.1. Conceptul de publicitate online .....	51
3.2. Mesajele publicitare online.....	52
3.3. Site-ul .....	58
3.4. Publicitatea în Rețeaua de display/prin anunțuri grafice .....	97
3.5. Optimizare SEO .....	97
3.6. Cum îi convingi pe vizitatori să dea click .....	115
3.7. Cum determini vizitatorii să revină pe site .....	118
3.8. Optimizarea ratei de conversie .....	119
3.9. Google Analytics .....	126
3.10. Google My Business .....	128

**Capitolul 4**

<b>Marketing prin e-mail</b> .....	131
4.1. Conceptul de marketing prin e-mail .....	131
4.2. Lista de contacte (adrese de e-mail).....	137
4.3. Strategii de marketing prin e-mail care aduc rezultate.....	142
4.4. Formate de e-mail.....	155
4.5. Platforme de marketing prin e-mail .....	157
4.6. Indicatori de analizat .....	158
4.7. Spamul și evitarea blocării e-mailului.....	161
4.8. Autoresponderul.....	161

**Capitolul 5**

<b>Blogul</b> .....	165
5.1. Blogul – instrument de marketing online.....	165
5.2. Crearea și promovarea blogului .....	174
5.3. Crearea unei strategii privind blogul companiei .....	179
5.4. Monetizează blogul .....	189

**Capitolul 6**

<b>Social media marketing</b> .....	195
6.1. Elemente definitorii .....	195
6.2. Marketingul prin conținut.....	214
6.2.1. Obiectivele marketingului prin conținut .....	216
6.2.2. Beneficiile marketingului prin conținut .....	217
6.2.3. Fundamentele marketingului prin conținut .....	219
6.2.4. Conținutul.....	220
6.2.5. Materiale de marketing prin conținut.....	227
6.2.6. Cum funcționează marketingul prin conținut.....	228
6.2.7. Strategii de marketing prin conținut .....	229
6.3. Marketingul online prin intermediul influencerilor .....	230
6.3.1. Influencerii .....	230
6.3.2. Marketingul prin influenceri.....	233
6.4. Facebook .....	238
6.5. Instagram.....	272
6.6. YouTube .....	285
6.7. TikTok .....	300
6.8. LinkedIn .....	308
6.9. Twitter .....	314
6.10. Alte rețele sociale.....	316

**Capitolul 7**

<b>Reclamele Google/Google adwords</b> .....	319
--	-----

**Capitolul 8**

<b>Marketing prin motoare de căutare .....</b>	<b>323</b>
--	------------

**Capitolul 9**

<b>Relațiile publice online .....</b>	<b>331</b>
---------------------------------------	------------

**Capitolul 10**

<b>Vânzările online/comerțul electronic .....</b>	<b>333</b>
10.1. Delimitări conceptuale privind comerțul electronic.....	333
10.2. Magazinul online .....	334
10.3. Acceptarea plăților și gestionarea comenzilor .....	337
10.4. Recomandări vizând vânzările online .....	338
10.5. Drop shipping.....	340
10.6. Promovarea și comercializarea produselor.....	342
10.7. Funnelul de marketing și vânzări .....	344
10.8. Remarketing pentru comerțul electronic .....	346
 Bibliografie .....	 349