

## CUPRINS

Cuvânt înainte .....	5
<b>Capitolul 1</b>	
<b>BAZELE MARKETINGULUI.....</b>	<b>7</b>
1.1. Conceptul de marketing .....	8
1.2. Condițiile apariției și promovării marketingului .....	14
1.3. Etape în evoluția practicii și teoriei marketingului .....	18
1.4. Caracterul interdisciplinar al marketingului .....	23
1.5. Funcțiile marketingului.....	25
1.6. Domeniile marketingului .....	26
<i>Rezumat</i> .....	33
<i>Cuvinte-cheie</i> .....	34
<i>Întrebări și probleme</i> .....	35
<i>Verificați-vă cunoștințele</i> .....	35
<i>Cazul 1: INTERCONF</i> .....	36
<b>Capitolul 2</b>	
<b>MEDIUL EXTERN AL FIRMEI.....</b>	<b>38</b>
2.1. Mediul extern al firmei: prezentare generală .....	39
2.2. Macromediul firmei .....	42
2.3. Micromediul firmei.....	59
2.4. Piața – componentă esențială a mediului extern .....	64
2.5. Relațiile firmei cu mediul extern .....	75
2.6. Factorii evoluției pieței interne și externe.....	79
2.7. Studiarea consumului și comportamentul consumatorului .....	84
2.8. Studiarea cererii și ofertei de mărfuri .....	87
<i>Rezumat</i> .....	91
<i>Cuvinte-cheie</i> .....	92
<i>Întrebări și probleme</i> .....	93
<i>Verificați-vă cunoștințele</i> .....	94
<i>Cazul 2: TELEGLOBAL</i> .....	95

**Capitolul 3****CERCETĂRI DE MARKETING ..... 98**

3.1. Definiția, aria, conținutul, scopurile și cerințele cercetării de marketing ..... 99

3.2. Tipologia cercetărilor de marketing ..... 103

3.3. Cronologia etapelor cercetării de marketing ..... 106

3.4. Metode și tehnici de culegere a informațiilor în cercetările de marketing ... 108

3.5. Scale uzuale folosite în cercetările de marketing ..... 122

*Rezumat* ..... 125*Cuvinte-cheie* ..... 126*Întrebări și probleme* ..... 126*Verificați-vă cunoștințele* ..... 127*Cazul 3: THERMEXCEL* ..... 128**Capitolul 4****STRATEGIA DE PIAȚĂ – NUCLEUL POLITICII DE MARKETING .... 130**

4.1. Definierea conceptelor de politică, strategie și tactică de marketing ..... 131

4.2. Locul strategiei de piață în activitatea de marketing ..... 133

4.3. Tipologia strategiilor de piață ..... 134

4.4. Fundamentarea strategiei de piață ..... 140

*Rezumat* ..... 143*Cuvinte-cheie* ..... 144*Întrebări și probleme* ..... 144*Verificați-vă cunoștințele* ..... 144*Cazul 4: SIDMETAL* ..... 145**Anexa nr. 1: Metodologia studierii cazurilor în marketing ..... 147****Test final de evaluare a cunoștințelor ..... 151****Bibliografie ..... 160**