

CUPRINS

Prefață	9
Capitolul I – Introducere.....	13
Capitolul II – Planificarea activităților electorale.....	23
2.1. Analiza situației strategice	24
2.2. Planificarea strategică a activităților electorale. Formularea ideologiilor	35
2.3. Planificarea strategică a activităților electorale. Definirea obiectivelor strategice	42
2.4. Planificarea strategică a activităților electorale. Formularea strategiilor	44
2.5. Planificarea strategică a activităților electorale. Factori decizionali	51
2.6. Planificarea operativă a activităților electorale	54
Capitolul 3 – Organizarea activităților electorale.....	69
Capitolul 4 – <i>Leading-ul</i> activităților electorale	77
4.1. Motivarea organizațională.....	77
4.2. <i>Leadership-ul</i> organizațional.....	88
4.3. Comunicarea organizațională.....	90
4.4. Particularități privind <i>leading-ul</i> activităților electorale	92

Capitolul 5 – Controlul activităților electorale..... 97**Capitolul 6. Comunicarea electorală 101**

6.1. Identificarea destinatarilor..... 101

6.2. Conceptualizarea mesajelor..... 102

6.3. Alegerea mix-ului promoțional 112

6.4. Estimarea bugetelor promoționale 114

6.5. Realizarea comunicării electorale 115

6.6. Testarea impactului comunicării electorale..... 116