

## CUPRINS

<b>1. Instrumentele specifice ale diplomației publice .....</b>	<b>7</b>
1.1. Considerente generale.....	7
1.2. Ascultarea .....	8
1.3. Advocacy.....	17
1.4. Cultura .....	22
1.5. Schimburile educaționale și de experiență. Diplomația schimburilor .....	27
1.6. Difuzarea de știri publicului străin (mass media internațională) .....	36
1.7. Utilizarea <i>advertising</i> -ului și a poziționării de brand în diplomația publică.....	43
<b>2. Domenii conexe diplomației publice .....</b>	<b>47</b>
2.1. Considerente generale.....	47
2.2. Conceptul de <i>soft power</i> .....	52
2.3. Brandul național (national brand).....	61
2.5. Relații publice.....	97
2.6. Marketingul politic național și internațional.....	119
<b>3. Instrumente pentru evaluarea diplomației publice.....</b>	<b>125</b>
3.1. Componentele etice și sociale ale diplomației publice.....	125
3.2. <i>Credibilitatea</i> ca principal instrument de evaluare a diplomației publice.....	130
<b>4. Interesul național și diplomația publică.....</b>	<b>137</b>
4.1. Interesul național .....	137
4.2. Diplomația.....	139
4.3. Diplomația publică .....	141
<b>5. Diplomația publică, instrument de promovare a intereselor unui stat după 11 septembrie 2001 .....</b>	<b>145</b>
5.1. Redefinirea diplomației publice americane și a intereselor naționale .....	146
5.2. Interesele naționale ale S.U.A. ....	147
5.3. Viziunea americană asupra diplomației publice.....	151

<b>6. Reacții ale fundamentalismului-islamic la diplomația publică americană .....</b>	<b>159</b>
6.1. Opinia publică în lume arabă.....	159
6.2. Evoluții echivalente diplomației publice în lumea arabă.....	162
<b>7. Germeii diplomației publice a U.E. ....</b>	<b>165</b>
<b>BIBLIOGRAFIE .....</b>	<b>171</b>