

Cuprins

Capitolul 1

Societatea informațională și economia digitală	9
1.1. Locul societății informaționale în dezvoltarea umanității	9
1.2. Societatea informațională și dezvoltarea durabilă	14
1.3. Individ și organizație în societatea informațională	20
1.4. Aspecte ale impactului trecerii la societatea informațională	24
1.5. Remodelarea afacerilor în era informațională	29
1.6. Caracteristici generale ale economiei digitale	34
1.7. România în era informațională	38

Capitolul 2

Forme de muncă flexibile, la distanță	45
2.1. Teleducerea – soluție pentru restructurarea organizațiilor	45
2.2. Perspective pentru teleducere în societatea informațională	51
2.3. Costuri și beneficii asociate teleducerii	56
2.4. Noua paradigmă managerială a muncii la distanță	60
2.5. Echipele virtuale – formă de muncă colaborativă în economia digitală	64
2.6. Impactul teleducerii asupra țărilor în curs de dezvoltare	70

Capitolul 3

Internet și Intranet	77
3.1. Concepte de bază	77
3.2. Arhitectura Internetului	81
3.3. Componentele Internetului	83
3.4. Tipuri de comunicații	84
3.5. Rutarea în rețele	90
3.6. Rețelele intranet	91
3.7. Servicii de bază în Internet și Intranet	96
3.8. Web – suport pentru aplicații distribuite	103

Capitolul 4

Afaceri electronice	107
4.1. Considerații generale	107
4.2. Clasificarea aplicațiilor de e-business	111
4.3. Arhitectura aplicațiilor de e-business	118
4.4. Evoluția aplicațiilor pentru afaceri	125
4.5. Tehnologii și standarde pentru afaceri	129
4.6. Afaceri globale prin ebXML	134
4.7. Securitatea afacerilor electronice	139

Capitolul 5

Comerțul electronic pe Internet – formă modernă a afacerilor	143
5.1. Definiții	143
5.2. Modele de comerț electronic	144
5.3. Formele și conținutul comerțului electronic	146
5.4. Avantajele comerțului electronic	150
5.5. Tehnologia și infrastructura comerțului electronic	151
5.6. Metode de plată în comerțul electronic	154
5.6.1. Sisteme de plată electronică	156
5.6.2. Tranzacții electronice de plată.....	159
5.6.3. Tipuri de sisteme informatice de plăți electronice.....	166
5.7. Aspecte legislative privind tranzacționarea pe Internet	167
5.7.1. Legislația europeană în domeniul comerțului electronic.....	168
5.7.2. Legislația americană în domeniul comerțului electronic.....	172
5.7.3. Legislația românească în domeniul comerțului electronic	175
5.7.4. Litigii în comerțul electronic. Protecția consumatorului pe Internet	176
5.8. Tendințele de dezvoltare a comerțului electronic	181

Capitolul 6

Servicii bancare electronice	187
6.1. Concepte generale	187
6.2. Impactul e-banking asupra serviciilor bancare tradiționale	190
6.3. Serviciile bancare electronice	191
6.4. Canalele de acces utilizate de e-banking.....	192
6.5. Riscurile întâlnite în activitatea e-banking.....	193
6.6. Servicii bancare electronice în România.....	197
6.7. Avantajele serviciilor bancare online.....	201
6.8. Legislația în domeniul plăților electronice.....	202

Capitolul 7

Organizația virtuală	207
7.1. Caracteristici generale	207
7.2. Compania virtuală.....	214
7.3. Sistemul informațional al organizației virtuale	222
7.4. Managementul activității virtuale	231
7.5. Echipa virtuală	238

Capitolul 8

E-learning și sisteme de învățare la distanță	247
8.1. Dezvoltarea economică prin educație permanentă.....	248
8.2. Teleeducația – alternativă pentru învățământul tradițional	253
8.3. Paradigme educaționale în societatea informațională	257
8.4. Cerințe ale învățământului online	264
8.5. Sisteme de învățare interactivă prin realitatea virtuală	271

Capitolul 9

Instruirea asistată de calculator	279
9.1. Premisele instruirii asistate	279
9.2. Standarde de utilizare a calculatoarelor personale	305
9.3. Instruire și evaluare asistate de calculator.....	313
9.4. Interacțiunea om-calculator și reflectarea digitală a activităților	323
9.5. Metamorfoza întreprinderii în societatea cunoașterii.....	336

Capitolul 10

Telemedicină	349
10.1. Definiții, istoric și perspective	349
10.2. Conceptul de e-sănătate	359
10.3. Aplicații de sănătate pe Internet.....	366
10.4. Utilizarea TIC în îmbunătățirea performanțelor medicale	373

Capitolul 11

Governare și administrație în societatea informațională	385
11.1. Democrația electronică	385
11.2. Governarea electronică și economia digitală	390
11.3. Principii și strategii de e-governare.....	394
11.4. Componentele guvernării electronice	401
11.5. Aplicații de e-governare.....	405
11.6. Votul electronic.....	414

Capitolul 12

Localități virtuale	423
12.1. TIC și dezvoltarea localităților.....	423
12.2. Telecentre, centre de cunoaștere	425
12.3. Localități virtuale	428

Capitolul 13

Virtualizarea vieții cetățeanului	439
------------------------------------------------	-----

Bibliografie	477
---------------------------	-----

