

CUPRINS

Listă de abrevieri	5
Considerații introductive	9

CAPITOLUL 1

Caracterizare generală a contractului de comerț internațional	19
<i>Secțiunea 1</i>	
Noțiunea contractului de comerț internațional	19
<i>Secțiunea 2</i>	
Elementul de extraneitate	24
<i>Secțiunea 3</i>	
Legea aplicabilă contractului de comerț internațional	28
1. Considerații cu privire la determinarea legii aplicabile contractului de comerț internațional	28
2. Soluțiile adoptate de sistemele naționale de drept pentru rezolvarea conflictului de legi în legătură cu contractul de comerț internațional	30
3. Determinarea legii aplicabile contractului de comerț internațional prin acordul părților (<i>lex voluntatis</i>)	34
4. Normele de aplicațiune necesară și ordinea publică de drept internațional privat	36
5. Cercetare cronologică a codificării soluțiilor de determinare a dreptului aplicabil rezultând din convențiile internaționale ce cuprind soluții de drept conflictual	42
A. Convenția de la Haga privind legea aplicabilă vânzării internaționale de mărfuri din 15 iunie 1955	42

B. Convenția O.N.U. asupra contractelor pentru vânzarea internațională de mărfuri, adoptată la Viena la 11 aprilie 1980 (Convenția de la Viena).....	42
C. Convenția de la Haga privind legea aplicabilă contractelor pentru vânzarea internațională a mărfurilor din 22 decembrie 1986.....	43
D. Convenția de la Roma din 1980 privind legea aplicabilă obligațiilor contractuale.....	43
E. Regulamentul (C.E.) nr. 593/2008 al Parlamentului European și al Consiliului privind legea aplicabilă obligațiilor contractuale (Roma I).....	45
F. Convenția interamericană privind dreptul aplicabil contractelor internaționale.....	49

CAPITOLUL 2

Repere esențiale ale procedurii încheierii contractului de comerț internațional	53
<i>Secțiunea 1</i>	
Aspecte precontractuale	55
1. Negocierea contractului	55
1.1. Obiectul negocierii.....	57
1.2. Pregătirea și desfășurarea negocierii.....	58
A. Etapele negocierii	59
2. Activitatea și obligațiile negociatorilor	63
2.1. Activitatea negociatorilor	63
2.2. Obligațiile negociatorilor.....	63
3. Rezultatul negocierii.....	65
<i>Secțiunea 2</i>	
Oferta de a contracta și acceptarea ofertei	66
1. Oferta de a contracta.....	66
1.1. Noțiunea de ofertă și felurile ei.....	66
1.2. Condițiile și caracterul ofertei.....	67
1.3. Revocarea, efectele revocării și caducitatea ofertei.....	71

2. Acceptarea ofertei.....	74
2.1. Noțiunea de acceptare și felurile ei.....	74
2.2. Condițiile acceptării.....	77
2.3. Revocarea acceptării, efectele ei și renunțarea la dreptul de revocare.....	79
<i>Secțiunea 3</i>	
Momentul și locul încheierii contractului.....	81
1. Teorii cu privire la momentul încheierii contractului.....	82
1.1. Teoria declarațiunii (emisiunii).....	83
1.2. Teoria expedierii acceptării.....	83
1.3. Teoria recepțiunii acceptării.....	85
1.4. Teoria informațiunii (a informării).....	86
2. Locul încheierii contractului.....	88

CAPITOLUL 3

Mediul electronic – un nou mediu pentru operațiunile contractuale. Caracterizare generală	94
--	-----------

Secțiunea 1

Prezentarea cyberspațiului.....	95
1. Tehnica.....	96
1.1. Scurtă istorie a spațiului virtual.....	96
1.2. Precizări terminologice.....	101
A. Rețelele.....	101
B. Serviciile.....	103
C. Rețele + Servicii = Cyberspațiu.....	104
1.3. Caracteristicile originale ale „tehnicii”.....	105
A. Interactivitatea.....	105
B. Ubicuitatea și delocalizarea.....	107
C. Dematerializarea.....	110
1.4. Diferite servicii on line.....	113
2. Natura cyberspațiului.....	118
2.1. O natură hibridă.....	118
A. Natura cyberspațiului depinde de modul de executare a operațiunii contractuale.....	119
B. Mijloacele de comunicare.....	120

Secțiunea 2

Diferite tipuri de relații comerciale și tehnica digitală.....	126
1. Comerțul de consum (B – to – C).....	126
2. Comerțul între profesioniști (B-to-B).....	127
2.1. Tehnica digitală – răspuns optim la nevoile comercianților	127
2.2. Diverse modele de comerț între întreprinderi	129

Secțiunea 3

Răspunderea intermediarilor tehnici	133
1. Izvoarele și principiile răspunderii intermediarilor furnizori de servicii internet	137
2. Principalii factori de fundamentare a răspunderii.....	144
3. Exonerarea de răspundere a intermediarilor tehnici	154
A. Excluderea obligației de supraveghere activă	156
B. Exonerarea de răspundere a prestatorilor care nu au cunoștință a priori de caracterul ilicit al informației	157
C. Limitele exonerării	160
D. Exonerarea prestatorilor de servicii de transmitere	164

CAPITOLUL 4

Specificitatea contractelor de comerț internațional încheiate prin mijloace electronice	168
--	------------

Secțiunea 1

Încheierea contractului prin mijloace electronice – caracterizare generală	168
---	-----

Secțiunea 2

Condițiile de validitate a contractelor încheiate prin mijloace electronice	171
1. Capacitatea	173
2. Consimțământul.....	177
Viciile de consimțământ	178

Secțiunea 3

Momentul încheierii contractului prin mijloace electronice.....	193
--	-----

1. Momentul încheierii contractului de comerț internațional prin mijloace electronice prin prisma legislației internaționale.....	196
2. Momentul încheierii contractului prin mijloace electronice conform dreptului român	207
A. Legea comerțului electronic.....	207
B. Viziunea viitorului Cod Civil.....	211
<i>Secțiunea 4</i>	
Locul încheierii contractului electronic	217
1. Locul încheierii contractului electronic prin prisma legislației internaționale.....	218
2. Locul încheierii contractului electronic prin prisma legislației române.....	220
A. Poșta electronică	234
<i>Secțiunea 5</i>	
Forma contractului electronic	236
1. Înscrișul electronic.....	239
A. Principiile înscrișului electronic	246

CAPITOLUL 5

Reguli uniforme aplicabile contractelor de comerț internațional încheiate prin mijloace electronice

274

Secțiunea 1

 Legea-model UNCITRAL privind comerțul electronic.....278

Secțiunea 2

 Inițiativele Camerei Internaționale de Comerț.....283

1. Planul de acțiune globală pentru comerțul electronic (Global Action Plan for Electronic Commerce – GAPEC).....285

Secțiunea 3

 Reglementări de drept comunitar în materie de comerț electronic.....286

1. Directiva nr. 31/2000 a Parlamentului European și a Consiliului privind comerțul electronic
- 1.1. Domeniul de aplicare
- 1.2. Principii.....
2. Directiva nr. 93/1999 a Parlamentului European și a Consiliului privind semnăturile electronice.....292

CAPITOLUL 6

Particularitățile încheierii prin mijloace electronice a contractului dintre un comerciant și un consumator	296
<i>Secțiunea 1</i>	
Aspecte generale	296
<i>Secțiunea 2</i>	
Încheierea contractelor de comerț internațional între comerciant și consumator	299
1. Avantajele comerțului electronic	299
2. Aspecte critice privind dezvoltarea comerțului electronic de tipul B-to-C	300
3. Exercițarea libertății contractuale de către un consumator cyberspațial	304
4. Dificultățile privitoare la clauzele cuprinse în condițiile generale ale site-ului furnizorului.....	305
5. Comerțul consumatorului român cu un partener străin	313
6. Aspecte legate de încheierea contractului	314
6.1. Încheierea contractelor comerciale la distanță.....	315
6.2. Locul încheierii contractului electronic	321
6.3. Identitatea contractanților	327
<i>Secțiunea 3</i>	
Aspecte privind protecția consumatorului la încheierea contractelor prin comerț electronic	328
<i>Secțiunea 4</i>	
Prevederile Regulamentului Roma I.....	334
Concluzii și propuneri de lege ferenda	338
Glosar	357
Anexa 1	365
Anexa 2	377
Bibliografie	385