

## Cuprins

Introducere .....	9
<b>Capitolul 1</b>	
<b>Conceptul de competitivitate – o incursiune în literatura de specialitate</b> .....	15
1.1. Considerente de natură conceptuală privind fenomenul competitivității.....	15
1.1.1. Conceptul general de competitivitate.....	15
1.1.2. Competitivitatea la nivel microeconomic.....	16
1.1.3. Competitivitatea națională și internațională .....	19
1.2. Abordări metodologice privind studiul competitivității în literatura de specialitate .....	22
1.2.1. Cercetări la nivel microeconomic.....	23
1.2.2. Cercetări la nivel de industrie/sector economic .....	25
1.2.3. Cercetări la nivel regional .....	26
1.2.4. Preocupări și modele de evaluare a competitivității la nivel național și internațional .....	28
1.3. Dimensiuni teoretice în studiul competitivității turistice.....	34
1.3.1. Competitivitatea destinației turistice.....	35
1.3.2. Competitivitatea industriei hoteliere .....	42
1.4. Dimensiuni metodologice ale studiului competitivității în industria turismului .....	46
1.4.1. Indicele competitivității turistice – instrument de măsurare a performanței în sectorul turistic.....	46
1.4.2. Metodologia propusă de OCDE .....	50
1.4.3. Determinarea gradului de specializare în servicii turistice a unei țări – Indicele Avantajului Comparativ Aparent (IACA) .....	54
1.4.4. European Foundation for Quality Management Model (EFQM).....	54
1.4.5. Alte forme de evaluare a competitivității turistice.....	56
<b>Capitolul 2</b>	
<b>România în matricea competitivității turistice – o abordare internațională</b> .....	59
2.1. Analiza competitivității generale a României .....	59
2.1.1. Considerații generale .....	59
2.1.2. Indicele Competitivității Globale elaborat de Forumul Economic Mondial .....	62
2.2. Competitivitatea turistică a României în context regional.....	80
2.2.1. Originile turismului în România .....	80
2.2.2. Considerații generale privind activitatea turistică curentă .....	83
2.2.3. Studiul circulației turistice în România și țările CEE-UE .....	85
2.2.4. Implicațiile economice ale turismului în România și țările CEE-UE .....	89
2.2.5. Indicele de competitivitate în turism.....	104

2.3. Elemente de competitivitate ale activității turistice de pe litoralul românesc și litoralul bulgăresc .....	145
2.3.1. Performanțele turistice ale regiunilor selectate .....	145
2.3.2. Elemente de competitivitate turistică în regiunile selectate.....	149

### Capitolul 3

#### Noile tehnologii informaționale – provocare și necesitate

<b>în dezvoltarea activității turistice</b> .....	155
3.1. De la tehnologia informației și comunicațiilor (TIC) la noile tehnologii informaționale și de comunicații (NTIC) .....	155
3.2. Implicațiile noilor tehnologii informaționale în sectorul turistic .....	159
3.2.1. Aspecte introductive .....	159
3.2.2. Site-ul web și rolul său în sporirea competitivității turistice .....	161
3.2.3. E-mailing-ul și implicațiile sale în turism .....	165
3.2.4. Interacțiunea Turism – Social Media .....	167
3.2.5. Tehnologiile Wireless și telefoanele inteligente .....	180
3.2.6. Codul QR și implicațiile sale în sfera turismului .....	182
3.2.7. Realitatea virtuală (RV).....	183
3.2.8. Sistemele Globale de Distribuție (GDS) .....	184
3.2.9. Cloud Computing .....	185
3.3. Rolul NTIC în sporirea competitivității turistice .....	186
3.3.1. Impactul NTIC asupra factorilor determinanți ai competitivității turistice .....	186
3.3.2. NTIC ca factor determinant de sine stătător al competitivității turistice.....	196
3.3.3. NTIC și paradoxul performanței în industria turismului .....	199

### Capitolul 4

#### Implicațiile noilor tehnologii informaționale în România și țările CEE-UE.....

4.1. Considerații generale .....	201
4.2. Pilonul TIC/NTIC în metodologia Forumului Economic Mondial.....	202
4.3. TIC/NTIC în metodologia institutului internațional pentru dezvoltarea managementului .....	206
4.4. TIC/NTIC în metodologia International Telecommunication Union .....	207
4.5. TIC/NTIC în metodologia comisiei europene/Eurostat .....	212
4.5.1. Aspecte generale .....	212
4.5.2. Utilizarea NTIC la nivelul afacerilor din industria turismului .....	218

### Capitolul 5

#### Stadiul utilizării NTIC de către structurile hoteliere de pe litoralul românesc și litoralul bulgăresc .....

5.1. Abordări ale literaturii de specialitate .....	229
5.2. Motivația demersului de cercetare .....	234
5.3. Definirea scopului, obiectivelor și ipotezelor cercetării .....	236
5.4. Metodologia cercetării .....	238
5.5. Prezentarea rezultatelor cercetării .....	242
5.6. Determinarea legăturilor statistice între variabilele analizate .....	260
5.7. Concluzii preliminare .....	263

**Capitolul 6****Studiu socio-statistic privind percepția hotelierilor de pe litoralul românesc  
asupra implicațiilor NTIC în sporirea competitivității turistice.....**

265	265
265	266
266	269
271	272
272	273
273	273
273	275
275	277
277	280
280	280
280	280
280	310
310	323
323	325
325	333
333	337
337	341
341	361
361	363
363	367
367	371
371	377