

ROBIN SHARMA

GHIDUL MĂREȚIEI

**Un coach de talie mondială în domeniul
succesului își împărtășește secretele pentru
a atinge măiestria în viața personală și în afaceri**

Traducere din limba engleză:

Romică Lixandru

 **ACT și Politon**

2018

CUPRINS

1. Eu nu sunt un guru	11
2. Harvey Keitel și intervalele de oportunitate	14
3. Nimic nu te conduce mai rapid spre eșec ca succesul	17
4. Fii un star rock la muncă	20
5. Zilele tale îți definesc viața	23
6. Bea cafea cu Gandhi	25
7. Pune-ți pielea la bătaie	28
8. Bucură-te de adierea vântului	31
9. Fă-ți timp de gândire	33
10. Leadershipul începe în timp ce depui acel efort suplimentar	36
11. Mick Jagger și punctele de reper	38
12. Afacerile înseamnă relații	41
13. Lecții de viață de la SpongeBob-Pantaloni Pătrați	44
14. Cum să fii un om mai fericit	46
15. Muncește din greu, fii norocos	48
16. Cunoaște-ți geniul	51
17. Ascultă de două ori mai mult decât vorbești	54
18. Clienții tăi cumpără cu inima	56
19. Învață să spui nu	59
20. Arde-ți corăbiile	61
21. Dezvoltă-ți rapid liderii	63
22. Cursa ta de o milă în patru minute	66
23. Depășește limitele	68
24. Despre necrologuri și sensul vieții	70

25. Leadershipul nu este un concurs de popularitate	73
26. Ce predici?	76
27. Din culise: cele mai bune practici ale mele	79
28. Cultura, la rang de regină	82
29. Programul tău nu minte	86
30. Fii un părinte strălucit	88
31. Comercializează factorul „Uau!”	92
32. Cum să obții ceea ce vrei în timp ce iubești ceea ce ai	95
33. Gândește ca un CEO	98
34. Poartă-te ca un atlet	100
35. Fii teribil de entuziast	103
36. Succesul nu este sexy	105
37. Despre așa-numitele <i>cuddle parties</i> și starea tristă în care se află lumea	108
38. Valoarea binelui	110
39. Grație sub presiune	113
40. Pentru a fi mai productiv, relaxează-te și distrează-te mai mult	116
41. Cuvântul magic	120
42. Valoarea morții zilnice	122
43. Focalizat pe client versus plecat în pauza de prânz	125
44. Fii lider fără titlatură	128
45. Fă partea care îți revine	131
46. Vrei să te joci?	134
47. Evită „Sindromul celor patru factori”	136
48. Problemele scot la lumină geniul	140
49. Iubește lucrurile care te irită	142
50. Vorbește ca un superstar	145
51. Înveți sau decazi	147

52. Tactici simple pentru relații superbe	149
53. Starurile rock ca poeți	152
54. Mantra inovatorului	155
55. Plăcere versus fericire	158
56. Sendvișul de 600\$	160
57. O afacere bună este bună pentru afaceri	162
58. Creează structuri de succes	165
59. Câștigă persoana care are parte de cele mai multe experiențe	168
60. Creează branduri, ca Diddy	171
61. Învăță ce înseamnă binecuvântările	174
62. Fii înțelept, trezește-te în zori	176
63. Cine a transformat succesul într-un cuvânt murdar?	181
64. Devino maestru la capitoul viață	184
65. Întrebarea lui Steve Jobs	187
66. Ce-ți lipsește ca să fii cool?	189
67. Nu ceri, nu primești	191
68. Vinde-ți biroul	193
69. Trebuie să fii în formă pentru a conduce	195
70. Leadershipul extrem și hainele copiilor	198
71. Cele șapte forme ale bogăției	200
72. Aplică standardul U2	203
73. Învăță mai mult pentru a câștiga mai mult	206
74. Vezi prin prisma înțelegerii	209
75. Inima casei tale	212
76. Transformă-te într-o persoană care îi inspiră pe cei din jur	214
77. Lasă-ți amprenta asupra Universului	217
78. Nu toți liderii sunt la fel	219
79. Șase motive să-ți stabilești obiective	221

80. Amintește-ți de Efectul de Bumerang	225
81. Fă-i pe oameni să se simtă bine	227
82. Ia-ți angajamentul pentru clasa întâi	230
83. Fă Curățenie Generală	234
84. Respectă regula din filmul <i>Million Dollar Baby</i>	236
85. Pământul este mic	238
86. Oaspeții sunt Dumnezeu	240
87. Frumusețea timpului	243
88. Despre munți și cum să stăpânești schimbarea	245
89. Ce s-a întâmplat cu „Vă rog frumos”?	248
90. Bon Jovi și puterea focalizării	250
91. Fă o listă cu „101 lucruri de făcut înainte de a muri”	253
92. Petrece timp cu copiii tăi	255
93. Distrează-te la serviciu	258
94. Respectă designul grozav	260
95. Despre apa Evian și despre tine ca mare visător	263
96. Fii ca Garth	266
97. Nu te da bătut	268
98. Ai mare grijă de tine	270
99. Ghici cine mă inspiră pe mine?	272
100. Cum să trăiești veșnic	274
101. Revendică măreția	276
<i>Resurse pentru atingerea măreției personale</i>	279
<i>Resurse pentru atingerea măreției organizaționale</i>	283

*Dedic această carte părinților mei, cu adânc
respect și cu multă dragoste.*

*Nu mi-ați dăruit doar viața, mi-ați dăruit
de asemenea și pasiunea nestinsă de a o trăi
din plin. Vă sunt profund recunoscător.*

„Viața este aventură pură și, cu cât ne dăm
mai repede seama de asta, cu atât mai repede
vom putea să o tratăm drept o artă.”

Maya Angelou

„Credeam că într-o bună zi voi putea să pun capăt
diferitelor impulsuri pe care le am și care mă trag în
direcții diferite, tensiunilor dintre diferitele persoane
din care sunt alcătuit. Acum îmi dau seama că asta sunt.
Am impresia că mă apropii de cântecul din mintea mea.

Nu eram în căutarea harului. Dar, din fericire,
harul era în căutarea mea.”

Bono, solistul U2, citat în revista *Rolling Stone*

1

Eu nu sunt un guru

Uneori, mass-media mă numește un „guru” în domeniul leadershipului (sau al dezvoltării personale). Eu nu sunt un guru. Sunt doar un tip obișnuit care a deprins întâmplător idei și instrumente ce au ajutat o mulțime de oameni să ajungă să trăiască cele mai bune vieți pe care le puteau trăi și a ajutat numeroase organizații să ajungă de talie mondială.

Dar trebuie să fiu foarte clar: eu nu sunt diferit de tine. Am și eu propriile conflicte interioare, propriile frustrări și temeri — și de asemenea speranțe, obiective și visuri. Am avut perioade bune și perioade incredibile de dureroase. Am luat câteva decizii spectaculos de bune și am comis câteva greșeli scandalos de grave. Sunt foarte uman — sunt un proiect în desfășurare. Dacă am idei care ți se par profunde, te rog să înțelegi că singura explicație este că îmi petrec pur și simplu timpul concentrându-mă asupra cunoașterii pe care urmează să o

experimentezi. Mă gândesc la modalități practice care să te ajute să dai tot ce ai mai bun din tine ca ființă umană și să obții măreția. Meditez la felul în care pot ajuta companiile să ajungă să fie extraordinare. Dacă faci orice lucru suficient de mult timp, ajungi să dezvolți o perspectivă și o înțelegere în profunzime referitoare la el. Și apoi primești eticheta de guru.

Pe când mă aflu într-o librărie din Bangalore, India, în timpul unei sesiuni de autografe, cineva m-a auzit spunând că „eu nu sunt un guru”. A venit la mine și mi-a zis: „De ce te simți atât de stânjenit atunci când ești numit guru? «Gu» înseamnă «întuneric» în sanscrită și «ru» înseamnă «a risipi». Și atunci, cuvântul «guru» se referă la o persoană care risipește întunericul și aduce mai multă înțelegere și lumină.” O nuanță interesantă. M-a pus pe gânduri.

**Am avut perioade bune și perioade
incredibil de dureroase. Am luat câteva
decizii spectaculos de bune și am comis
câteva greșeli scandalos de grave.
Sunt foarte uman — sunt un proiect
în desfășurare.**

Cred că sursa stânjenelii mele stă în faptul că dacă tu crezi că sunt diferit de tine, s-ar putea să-ți spui: „Păi eu nu pot să fac lucrurile despre care vorbește Robin pentru că el are talente și abilități pe care eu nu le am. Lui îi

vine ușor să facă toate lucrurile astea despre care vorbește. El e un guru.” Nu. Îmi pare rău să te dezamăgesc. Sunt doar un tip care se străduiește să profite cât mai mult de fiecare zi, și care, ca părinte singur, încearcă să fie un tată grozav pentru cei doi copii minunați ai săi și speră că reușește — într-o oarecare măsură — să facă o diferență în viețile oamenilor. Nu-i vorba de niciun fel de guru aici. Dar îmi place ideea de „resipire a întunericului”. Trebuie să aflu mai multe despre asta. Poate găsesc vreun guru care să mă ajute.

2

Harvey Keitel și intervalele de oportunitate

Nu am întotdeauna dreptate (ți-am spus că eu nu sunt un guru). Dar află că încerc din răspuțeri să fac ce spun și încerc să mă asigur că, în videoclipurile mele, imaginea se sincronizează perfect cu partea audio. Cu toate acestea, sunt om și asta înseamnă că uneori mai greșesc (încă nu am întâlnit pe nimeni care să fie perfect). Iată la ce mă refer.

Îmi petrec mult timp încurajându-i pe cititorii cărților mele și pe participanții la atelierile mele de leadership personal și organizațional să „alerge în întâmpinarea propriilor temeri” și să profite de puținii „centimetri cubi de noroc” (de oportunități) atunci când apar. Îmi provoc clienții să viseze, să strălucească și să îndrăznească, pentru că, după părerea mea, o viață este bine trăită dacă încerci să ajungi la cel mai înalt nivel și să fii

cât de bun poți. Și, cred eu, persoana care experimentează cele mai multe lucruri câștigă. În cea mai mare parte a timpului, eu sunt cel mai bun exemplu de om care vizitează locurile ce-l sperie și face lucruri ce îl pun în situații inconfortabile. Dar de curând n-am făcut asta. Îmi pare rău.

Eram în centrul orașului Toronto, la Four Seasons, în holul hotelului, mă pregăteam pentru o cuvântare pe care urma să o susțin pentru o companie numită Advanced Medical Optics, aceasta fiind unul dintre clienții noștri vechi cu care făceam coaching de leadership și o organizație impresionantă. Îmi ridic ochii și ghici pe cine văd? Pe Harvey Keitel. Da, chiar pe Harvey Keitel, mărețul star de cinema care a jucat în *Reservoir Dogs* (*Profesioniștii crimei*). Și ce face omul care a scris cartea *The Monk Who Sold His Ferrari* (*Călugărul care și-a vândut Ferrari-ul**)? Dă înapoi din fața măreției.

**În fiecare zi, viața îți va trimite mici
intervale de oportunitate. În ultimă instanță,
destinul tău va fi definit de felul
în care reacționezi la aceste intervale
de oportunitate.**

* Robin S. Sharma, *Călugărul care și-a vândut Ferrari-ul: O fabulă spirituală despre împlinirea visurilor și a destinului propriu*, Ed. Vidia, București, 2010 (n.red.)

Nu știi de ce nu m-am ridicat în picioare și nu m-am dus la el ca să-mi fac un prieten nou. Așa am procedat cu Pete Rose, o legendă a baseballului, în aeroportul din Chicago (am ajuns să stăm unul lângă altul tot drumul până la Phoenix). Asta am făcut vara trecută cu Henry Kravis, unul dintre cei mai mari finanțiști de pe planetă, în holul unui hotel din Roma (eram cu copiii, iar lui Colby, fiul meu de unsprezece ani, i s-a părut un tip foarte cool). Asta am făcut cu senatorul Edward Kennedy, când l-am văzut în Boston. Ba am făcut asta chiar și cu extraordinarul chitarist Eddie Van Halen, când eram mic și locuiam în Halifax, Nova Scotia. Dar am ratat șansa să relaționez cu Harvey Keitel.

În fiecare zi, viața îți va trimite mici intervale de oportunitate. În ultimă instanță, destinul tău va fi definit de felul în care reacționezi la aceste intervale de oportunitate. Dacă te ferești de ele, vei avea o viață mărunță. Dacă simți frică, dar te grăbești oricum să le vii în întâmpinare, vei avea o viață măreață. Viața este pur și simplu prea scurtă ca să joci pe mize mici. Chiar și în cazul copiilor tăi, ai un interval minuscul în care să-i crești și să le fructifici potențialul maxim. Și să-i faci să vadă cum arată dragostea necondiționată. Când intervalul acela se închide, sunt șanse mici să îl mai redeschizi vreodată.

Dacă am să îl mai văd pe Harvey Keitel vreodată, promit că o să fug spre el cât mă țin picioarele. S-ar putea să creadă că sunt unul dintre oamenii aceia care hărțuiesc celebritățile, asta până vom antama o conversație. Și atunci va descoperi adevărul: sunt doar un om care profită de darurile pe care i le oferă viața.

3

Nimic nu te conduce mai rapid spre eșec ca succesul

Richard Carrion, CEO-ul celei mai importante bănci din Puerto Rico, mi-a spus la un moment dat ceva ce n-am să uit niciodată: „Robin, nimic nu te conduce mai rapid spre eșec ca succesul.” O idee puternică. Tu, precum și organizația ta, sunteți în cel mai vulnerabil punct atunci când vă bucurați de cel mai mare succes. Succesul generează efectiv autosuficiență, ineficiență și — lucrul cel mai rău dintre toate — aroganță. Atunci când oamenii și afacerile au realmente succes, ele ajung de multe ori să se îndrăgostească de sine. Nu mai inovează, încetează să muncească din greu, să-și asume riscuri și se culcă pe laurii triumfului. Trec în defensivă și își utilizează energia apărându-și succesul în loc să rămână fideli lucrurilor care i-au propulsat spre vârf. De fiecare dată când prezint ideea aceasta unei încăperi pline de manageri

generali, toți mă aprobă din cap. Dă-mi voie să-ți prezint un exemplu din lumea reală, din viața mea.

Weekendul trecut am mers cu copiii la restaurantul nostru italianesc preferat. Mâncarea de acolo este incredibilă. Cea mai bună *bresaola** din afara granițelor Italiei. Paste dumnezeiești. Latte-uri cu atât de multă spumă încât îmi vine să mă las de munca mea și să mă fac barman. Dar servirea este proastă. Foarte, foarte, foarte proastă (așa cum este în majoritatea restaurantelor). De ce? Pentru că restaurantul este aproape mereu plin. Și din moment ce afacerile le merg atât de bine, au început să creadă că lumea va face mereu coadă la intrare. Și ce să vezi? Este începutul sfârșitului pentru ei.

Îmi place să fac fotografii. Tata m-a învățat să immortalizez în fotografii călătoria vieții mele. Așa că port de obicei cu mine un mic aparat de fotografiat. Am întrebat-o pe femeia care ne servea dacă poate să ne facă mie și copiilor o fotografie atunci când începem să mâncăm spaghetele. „Nu am timp”, ne-a răspuns ea scurt. Incredibil. Era prea ocupată să-i acorde cinci secunde unui client ca să nu-l nemulțumească. Era prea ocupată să ne ajute un pic. Era prea ocupată să arate puțină omenie.

* Varietate de șuncă sărată, uscată la aer și lăsată la maturat timp de două-trei luni (n.red.)

Cu cât tu și organizația ta aveți mai mult succes, cu atât trebuie să deveniți mai modești și mai devotați clienților voștri.

„Nimic nu te conduce mai rapid spre eșec ca succesul.” Richard Carrion înțelege. Și David Neeleman, CEO-ul de la JetBlue, înțelege ideea, observând că: „Atunci când câștigi bani și ai o rată bună a profitului, începi să fii neglijent.” Numeroși CEO nu înțeleg lucrul acesta. Cu cât tu și organizația ta aveți mai mult succes, cu atât trebuie să deveniți mai modești și mai devotați clienților voștri. Cu atât trebuie să crească angajamentul tău față de eficiență și perfecționare neobosită. Cu atât trebuie să joci mai repede. Cu atât mai multă valoare trebuie să aduci. Pentru că momentul în care încetezi să mai faci lucrurile care te-au adus în vârful muntelui este tocmai momentul în care începi să aluneci înapoi la vale.

4

Fii un star rock la muncă

Tocmai ce am terminat de citit un articol din *Fortune* despre tipii de la Google și despre tot succesul lor economic. Mi-a inspirat un torent de idei (lectura are efectul acesta, nu-i așa?). M-a făcut să mă gândesc la cât de important este să fii complet prezent la serviciu — să dai dovadă de toată genialitatea de care ești în stare și să te implici sută la sută. Să fii foarte pasionat de Răspunderile care-ți revin. Să fii incredibil de angajat în marile tale proiecte și în cele mai bune oportunități. Să fii un star rock în munca din care-ți câștigi pâinea de zi cu zi.

Munca dă sens vieților noastre. Ne influențează stima de sine și locul pe care îl ocupăm pe acest pământ. Faptul că ești foarte bun în domeniul tău nu este doar un lucru pe care îl faci pentru organizația ta — este un dar pe care ți-l oferi ție însuși. Fiind spectaculos de bun la ceea ce faci, îți alimentezi respectul de sine, entuziasmul și îți faci viața mult mai interesantă. Lucrurile bune li se

întâmplă celor care fac lucruri bune. Și atunci când investesti cele mai bune talente și cea mai profundă dedicare în munca pe care o realizezi, nu faci altceva decât să pui bazele pentru o experiență de viață mai bogată, mai fericită și mai satisfăcătoare.

Cum te simți după o zi superproductivă? Cum te simți când ai făcut totul cât mai bine cu putință, te-ai simțit bine cu colegii și ai depus efortul acela suplimentar pentru clienți? Cum te simți după ce ai pus mai mult suflet în activitatea din care-ți câștigi traiul? Cum te simți atunci când întinzi mâna spre cele mai importante țeluri și le atingi? Te simți destul de bine, nu-i așa? Și nu trebuie să ai cea mai importantă titlatură pentru a face cea mai bună treabă. Observația aceasta mă duce cu gândul la cuvintele dr. Martin Luther King, Jr. — unul dintre eroii mei — care a remarcat la un moment dat: „Dacă cineva simte că chemarea lui este să fie măturător de stradă, ar trebui să măture strada așa cum a pictat Michelangelo, cum a compus Beethoven muzică sau cum a scris Shakespeare poezie. Ar trebui să măture străzile atât de bine încât toate cetele de îngeri din ceruri și de pe pământ să se oprească și să spună: «Aici a trăit un măturător de stradă grozav, care și-a făcut bine treaba.»”

Și nu trebuie să ai cea mai importantă titlatură pentru a face cea mai bună treabă.

Așa că, astăzi, fii un star rock la serviciu. Fă-ți apariția pe scena acestei zile și cântă din tot sufletul. Oferă cea mai bună reprezentație din viața ta. Uluieste-ți publicul și fă-l să te aclame. Fii un Bono al vânzării de captatoare. Fii un Keith Richards al contabilității. Fii un Jimi Hendrix al resurselor umane. Și când vei ajunge faimos și oamenii de pretutindeni îți vor cere un autograf, dă-mi un semn. Aș fi încântat să stau de vorbă cu tine.

5

Zilele tale îți definesc viața

O idee măreață: zilele tale sunt viața ta în miniatură. Felul în care-ți trăiești orele se reflectă în felul în care-ți duci anii. Felul în care-ți trăiești zilele se reflectă în felul în care-ți croiești viața. Lucrurile pe care le faci astăzi îți creează efectiv viitorul. Vorbele pe care le rostiești, gândurile pe care le gândești, hrana pe care o consumi și acțiunile pe care le întreprinzi îți definesc destinul — modelează persoana în care te transformi și semnificația pe care o va avea viața ta. În timp, alegerile mici au consecințe uriașe. Nu există zile neimportante.

**Felul în care-ți trăiești zilele se reflectă
în felul în care-ți croiești viața.**

Fiecăruia dintre noi îi este lansat un apel la măreție. Fiecare dintre noi are în interior o putere specială. Fiecare dintre noi poate avea un impact semnificativ

asupra lumii din jur — dacă facem această alegere. Dar dacă ne dorim să dezvoltăm această putere care există în noi, trebuie să o utilizăm. Și cu cât o exersezi mai mult, cu atât ea devine mai puternică. Cu cât vom accesa mai mult această putere, cu atât vom deveni mai încrezători. La asta se referea David Thoreau atunci când scria că: „Nu cunosc nimic mai încurajator decât capacitatea neîndoielnică a omului de a-și înnobila viața prin eforturi conștiente.” Și Donny Deutsch, un guru în domeniul advertisingului, a adus ideea mai aproape de timpurile noastre scriind în cartea sa *Often Wrong, Never in Doubt (Adesea am greșit, niciodată nu m-am îndoit)*: „În ceea ce-i privește pe cei înzestrați, un om dintr-o sută ajunge într-un loc rarefiat și poate să se întrebe «De ce să nu fiu eu?», pentru ca după aceea să treacă la fapte.”

Cei mai buni dintre noi nu sunt mai înzestrați decât ceilalți. Ei doar fac pași mici în fiecare zi, parcurgând drumul spre cea mai împlinită versiune a vieții lor. Și zilele se transformă în săptămâni, săptămânile în luni și, fără să-și dea seama, ajung într-un loc numit Extraordinar.

6

Bea cafea cu Gandhi

Cititul este una dintre cele mai bune discipline pe care le cunosc pentru a „rămâne în priză” și la parametri optimi. Atunci când citești dintr-o carte foarte bună, porți de fapt o conversație cu autorul. Iar noi devenim conversațiile noastre. Gândește-te — dacă citești autobiografia lui Mahatma Gandhi, *The Story of My Experiments with Truth (Povestea experimentelor mele cu adevărul)*, cu o ceașcă de cafea lângă tine — în seara asta poți privi lumea prin ochii acestui om ilustru și poți afla ce-l mâna să meargă înainte. Mâine vrei să-ți petreci timpul cu Madonna? Cumpără-i cartea. Lucrul acesta este valabil și pentru Jack Welch, Maica Tereza, Bill Gates, Salvador Dali sau Dalai Lama. Și atunci când citești o carte scrisă de o persoană pe care o respecti, asimilezi o parte din geniul său. Mâna care lasă jos o carte minunată nu va mai fi niciodată la fel. Așa cum remarca Oliver Wendell Holmes: „O minte odată îmbogățită de o idee nouă nu mai poate să revină niciodată la starea sa inițială.”

Odată, în copilărie, tata mi-a spus: „Poți să cheltuiești mai puțin pe chirie sau să cheltuiești mai puțin pe mâncare, dar să nu-ți faci niciodată griji când vine vorba să investești într-o carte bună.” Această idee puternică m-a însoțit prin viață. El avea filozofia aceasta cum că o singură idee, descoperită într-o carte, te poate ridica la un nivel complet nou și poate revoluționa felul în care vezi lumea. Așa că noi aveam o casă plină cu cărți. Și azi încerc să pun deoparte cel puțin o oră pe zi pentru citit. Obiceiul acesta m-a transformat. Îți mulțumesc, tată.

Poate cel mai mare dar pe care îl voi lăsa copiilor mei după ce mor va fi biblioteca mea. În ea se găsesc cărți pe teme de leadership, relații, afaceri, filozofie, menținerea unei stări de bine, spiritualitate, vieți mărețe și numeroase alte subiecte care mă interesează. Pe multe dintre ele le-am din librării din întreaga lume, în călătoriile mele de afaceri. Cărțile acestea mi-au modelat gândirea. Ele mi-au format filozofia personală. Ele m-au transformat în omul care sunt astăzi. Pentru mine, cărțile mele sunt neprețuite.

**Atunci când citești o carte scrisă
de o persoană pe care o respecti,
asimilezi o parte din geniul său.**

Vechea zicală rămâne valabilă: „Dacă știi să citești, dar n-o faci, nu te deosebești cu nimic de cel care nu știe să citească.” Fă-ți timp să citești ceva bun în fiecare zi. Uple-ți mintea cu idei mărețe și cu gânduri fascinante.

Folosește cărțile pentru a-ți umple sufletul de speranță și inspirație. Și amintește-ți că dacă vrei să fii un lider, trebuie să citești. A, și dacă și tu ai obiceiul — pe care îl am și eu — de a cumpăra mai multe cărți decât ai putea să citești vreodată, nu te învinovăți — îți clădești o bibliotecă. Și acesta este un lucru minunat.

7

Pune-ți pielea la bătaie

Eu dau greș mai mult decât majoritatea oamenilor. Dau greș tot timpul. Am avut eșecuri în afaceri. Am avut eșecuri în relații. Am avut eșecuri în viață. Înainte mă întrebam de ce se întâmplă asta. Aveam obiceiul să mă joc de-a „Vai, bietul de mine” și să sufăr de înfiorătoare boală a victimizării infinite. Dar acum înțeleg. Mă îndreptam, împleticindu-mă, spre cea mai bună viață pe care o pot avea. Eșecul este prețul măreției. Așa cum scrie David Kelley, un guru al inovării: „Eșuează mai repede. Vei reuși mai curând.” Nu ai cum să câștigi dacă nu ieși din zona ta de siguranță și dacă nu-ți asumi unele riscuri calculate. Zero riscuri, zero câștiguri. Și cu cât îți asumi mai multe riscuri atunci când îți urmărești visurile, cu atât va crește numărul eșecurilor.

Suntem prea mulți cei care trăim adăpostiți în portul liniștit al lucrurilor cunoscute. De douăzeci de ani, același mic dejun. De douăzeci de ani, același drum cu

mașina până la serviciu. De douăzeci de ani, aceleași conversații. De douăzeci de ani, aceeași gândire. Nu judec în niciun fel genul acesta de viață. E grozav dacă te face fericit. Dar eu nu cunosc pe nimeni care să trăiască în felul acesta și să fie fericit. Dacă vei continua să faci ce ai făcut și până acum, vei obține în continuare ce ai obținut și până acum. Einstein definea nebunia prin faptul că faci aceleași lucruri așteptându-te la rezultate diferite. Și totuși, majoritatea oamenilor își conduc viețile în felul acesta. Adevărata bucurie apare atunci când îți pui pielea la bătaie și îți asumi câteva riscuri. Da, e adevărat, vei începe să experimentezi mai multe eșecuri. Dar ghici ce altceva se întâmplă? Succesul începe să te viziteze și el mai des.

Eșecul face pur și simplu parte din procesul evoluției ei spre a deveni excepțional. „Rateurile sunt emblema excelenței”, spune consultantul de management Tom Peters. Cele mai bune companii de pe planetă au avut mai multe eșecuri decât companiile obișnuite. Oamenii care se bucură de cel mai mare succes au avut parte de mai multe eșecuri decât oamenii obișnuiți. După mine, adevăratul eșec apare numai atunci când nu reușești să încerci, să visezi și să îndrăznești. Adevăratul risc este acela de a duce o viață fără riscuri. Mark Twain a subliniat perfect ideea aceasta atunci când a spus: „Peste douăzeci de ani vei fi mai dezamăgit de lucrurile pe care nu le-ai făcut decât de lucrurile pe care le-ai făcut.”

Adevăratul risc este acela de a duce o viață fără riscuri.

Așa că treci la treabă, expune-te astăzi. Cere cea mai bună masă din restaurantul tău preferat. Cere să fii mutat la clasa întâi data viitoare când mergi cu avionul (mult noroc cu asta). Cere-i colegului de echipă de la serviciu să fie mai înțelegător. Acasă, cere-i iubitei tale mai multă dragoste. Fă-o. Te provoc. Și nu uita, nu ai cum să câștigi un joc pe care nici măcar nu vrei să-l joci.

8

Bucură-te de adierea vântului

Recent, eram la clubul de tenis unde sunt înscris împreună cu copiii mei, care sunt jucători foarte buni. În cel mai fericit caz, eu sunt doar un băiat de mingi foarte bun. Un bărbat care cred că avea puțin peste șaptezeci de ani a venit la mine și am început o conversație. O persoană interesantă. Avusese parte de o viață bogată până atunci. După câteva clipe, el a închis ochii și a zâmbit. L-am întrebat: „Ce s-a întâmplat?” Răspunsul său a fost de neuitat: „O, nimic important. Pur și simplu îmi place foarte mult adierea vântului.” Perfect.

**Câteva dintre cele mai bune plăceri
ale vieții sunt și cele mai simple.
Îmbogățește-ți viața cu cât mai multe
și inima-ți va fi fericită.**

În această epocă în care toată lumea vrea mai mult, are nevoie de mai mult și dispune de mai mult, a fost foarte înviorător să aud pe cineva vorbind despre plăcerile simple ale vieții. Trebuie să fiu limpede: nu am nimic împotriva bunurilor materiale. În ciuda opiniei populare, *The Monk Who Sold His Ferrari* (*Călugărul care și-a vândut Ferrari-ul*) nu este un manifest împotriva câștigării banilor sau împotriva satisfacției pe care ți-o dă un trai bun. Principalul meu mesaj de acolo a fost doar „să nu uiți ce contează cel mai mult pentru a avea o viață grozavă”. Condu un BMW, îmbracă-te de la Prada, stai doar în hoteluri Four Seasons și câștigă o căruță de bani, dacă lucrurile acestea chiar te fac fericit. Viața este, fără îndoială, plină de plăceri materiale care chiar fac călătoria mai încântătoare. Nu trebuie să te simți vinovat atunci când te bucuri de ele. Dar te rog să nu uiți de acele comori elementare, dar frumoase, pe care le poți gusta pe parcurs. Cum ar fi relațiile umane profunde, faptul că îți împlinești potențialul maxim prin muncă satisfăcătoare, explorezi lumea și simți măreția naturii — cum ar fi un apus senzațional care îți umple sufletul de bucurie sau o lună plină pe un cer înstelat.

Câteva dintre cele mai bune plăceri ale vieții sunt și cele mai simple. Îmbogățește-ți viața cu cât mai multe și inima-ți va fi fericită. Și poți să începi cu adierea delicată a vântului.

9

Fă-ți timp de gândire

Sunt binecuvântat pentru că, mulțumită activității pe care o desfășor, pot să întâlnesc în mod regulat oameni interesanți din toate categoriile. Întâlnesc producători de film, poeți, studenți geniali, profesori înțelepți și antreprenori vizionari. Am învățat câte ceva de la fiecare dintre aceste întâlniri și toate mi-au modelat perspectiva. Am luat de curând cina cu unul dintre cei mai importanți CEO din Asia. L-am întrebat care este secretul succesului său scandalos. A zâmbit și mi-a zis: „Îmi fac timp de gândire.” În fiecare dimineață petrece 45 de minute cu ochii închiși, adâncit în gânduri. Nu meditează. Nu se roagă. Se gândește.

Uneori analizează provocările din afaceri. Alteori se gândește la noile piețe. Alteori face o introspecție și reflectă la sensul vieții sale și la lucrurile pe care vrea ca viața sa să le reprezinte. De multe ori, nu face decât să-și imagineze noi modalități de a se dezvolta personal și

profesional. Din când în când își petrece între șase și opt ore făcând acest lucru. Stă în liniște. Nemișcat. Cu ochii închiși. Se gândește.

Să-ți faci timp de gândire este o strategie splendidă de obținere a succesului în leadership și în viață. Prea mulți oameni își petrec cele mai fertile ore din cursul zilei preocupați doar să facă anumite lucruri, prinși în aspectul executiv al lucrurilor. De curând, un client mi-a mărturisit: „Robin, uneori sunt atât de ocupat, încât nici nu mai știu ce fac de sunt atât de ocupat.” Dar dacă este ocupat cu ce nu trebuie? Sunt puține lucrurile care să te dezamăgească mai rău decât efortul de a-ți investi tot timpul, energia și potențialul pentru a escalada un munte doar ca să descoperi — după ce ai ajuns în vârf — că ai escaladat muntele greșit. Gândirea și reflecția îți garantează că te afli pe muntele potrivit. Expertul în management Peter Drucker a exprimat foarte bine această idee: „Nu există nimic mai inutil decât realizarea eficientă a unui lucru care **nu** ar trebui făcut deloc.”

**Expertul în management Peter Drucker
a exprimat foarte bine această idee:
„Nu există nimic mai inutil decât
realizarea eficientă a unui lucru
care **nu** ar trebui făcut deloc.”**

Gândirea atentă și strategică este primul pas pe care-l faci pe drumul spre măreție. Claritatea vine înaintea succesului. Dacă vei reflecta mai mult, îți vei forma o idee mai bună despre prioritățile tale și despre lucrurile pe care ar trebui să te axezi. Acțiunile tale vor fi mai clare, mai gândite și mai intenționate. Vei lua decizii mai bune și vei face alegeri mai înțelepte. Dacă îți petreci mai mult timp gândind, vei reacționa mai puțin. Vei putea să vezi limpede care ar fi cele mai bune utilizări ale timpului tău (lucru care te va ajuta la rândul său să economisești timp). Și „timpul tău de gândire” va genera câteva idei uimitoare și îți va inspira câteva visuri mărețe. Lewis Carroll a abordat minunat acest aspect în *Alice în Țara Minunilor*:

„«Nu are niciun rost să încerci», zise Alice. «Nu poți să crezi lucruri imposibile.» «Aș spune că îți lipsește exercițiul», spuse Regina. «Când eram de vârsta ta, făceam mereu asta timp de o jumătate de oră în fiecare zi. Ba uneori am reușit să cred chiar și șase lucruri imposibile înainte de micul dejun.»”

10

Leadershipul începe în timp ce depui acel efort suplimentar

Tocmai îi lăsasem pe Colby și pe Bianca la școală și mă îndreptam spre birou când am avut o revelație care m-a făcut să trag pe dreapta. Așa că am stat acolo, cu lumina de avarie aprinse, tastând rândurile de față pe BlackBerry-ul meu, pentru că voiam să vă împărtășesc gândul acesta. Ideea principală: leadershipul — la fel ca și succesul — începe în timp ce depui acel efort suplimentar.

**Oamenii obișnuiți nu-și petrec mult timp
depunând acel efort suplimentar.
Dar cine a zis că tu ai fi un om obișnuit?**

Omul care se ocupă de vânzări își demonstrează leadershipul atunci când dă câteva telefoane în plus la finele unei zile extenuante — nu pentru că ar fi cel mai ușor lucru de făcut, ci pentru că este ceea ce trebuie. Managerul care a terminat un raport la care a lucrat folosindu-și toate talentele la maximum dă dovadă de leadership atunci când revine asupra lui mai târziu, pentru a-l finisa și pentru a-l face și mai bun. Echipa care îi livrează clientului valoarea pe care i-a promis-o dă dovadă de leadership atunci când face și mai mult pentru a-i impresiona. Și omul care se luptă cu impulsul de a rămâne în pat într-o zi friguroasă își dovedește leadershipul atunci când își încălță pantofii de alergat pentru a merge la alergat. Și nu face asta pentru că s-ar distra alergând kilometri întregi într-o dimineață geroasă. O face pentru că este un lucru înțelept.

Te rog să te gândești la ideea aceasta. Eu cred că este extrem de importantă. Aceia dintre noi care își petrec mare parte din timp dedicându-se din tot sufletul aceluși efort suplimentar sunt tocmai cei care își croiesc cariere extraordinare și vieți spectaculoase. Oamenii obișnuiți nu-și petrec mult timp depunând acel efort suplimentar. Dar cine a zis că tu ai fi un om obișnuit?

Mick Jagger și punctele de reper

Luni seara am văzut un tip de șaizeci și doi de ani susținând un concert rock de zile mari, timp de mai bine de două ore, în fața a 30 000 de fani înfocați. Da, Mick are șaizeci și doi de ani, și solistul cândva tânăr al celor de la Rolling Stones îmbătrânește. Dar are și acum charisma aceea. Știe și acum să se miște. Și își păstrează și acum tinerețea.

În timp ce-l priveam, m-am gândit la o sintagmă pe care am prezentat-o la seminarele mele din ultima vreme: „Puncte de reper.” Acum o săptămână, am auzit pe cineva zicând: „Am trecut de șaizeci de ani — mă apropii de sfârșitul vieții.” Ideea nu ține dacă îl iei pe Mick Jagger ca punct de reper.

Punctele pozitive de reper te vor atrage spre un nou mod de a vedea lucrurile și îți vor prezenta un set nou de

posibilități. Vor începe să ți se deschidă uși despre care nici măcar nu știai că există. Tatăl meu este un reper grozav în materie de integritate. Mama mea este un excelent reper în materie de bunătate. Copiii mei sunt repere minunate pentru felul în care dau dovadă de dragoste necondiționată și de curiozitate nemărginită. Richard Branson este un reper spectaculos pentru ce înseamnă o viață trăită din plin. Madonna este un reper grozav pentru reinventare. Peter Drucker a fost un reper minunat pentru importanța învățării continue de-a lungul întregii vieți. Nelson Mandela este un reper strălucit pentru semnificația curajului și a umanitarismului.

Punctele pozitive de reper te vor atrage spre un nou mod de a vedea lucrurile și îți vor prezenta un set nou de posibilități. Vor începe să ți se deschidă uși despre care nici măcar nu știai că există.

De multe ori avem puncte de reper slabe, așa că vedem carențele unui scenariu, și nu oportunitățile. Dacă ai puncte de reper de talie mondială, vei valorifica o parte și mai mare a potențialului pe care îl ai, și viața va fi mai minunată. Ca om, vei juca un joc cu mize mai mari dacă alegi oamenii potriviți drept modele. Cu toții suntem făcuți din același material. Suntem cu toții făcuți din carne și oase. Dacă ceilalți pot să ajungă la măreție

— atunci și tu poți. Nu trebuie decât să faci lucruri asemănătoare cu cele pe care le-au făcut reperele tale pentru a ajunge la excelență.

Și să-ți spun ceva: când voi ajunge la șaiszeci și doi de ani, vreau să fiu ca Mick. Pentru că el abia acum începe.

Afacerile înseamnă relații

În timp ce scriu acest capitol, sunt la bordul unui avion, în Frankfurt. Mi-am petrecut ziua de ieri întâlnindu-mă cu editorii care au distribuit în întreaga lume seria *The Monk Who Sold His Ferrari (Călugărul care și-a vândut Ferrari-ul)*. În fiecare toamnă, orașul Frankfurt se trezește la viață în timp ce este luat cu asalt de 250 000 de oameni din domeniul editării de carte, care vin la acel mai mare târg de carte din lume. Pentru mine, ziua de azi este ultima dintr-un turneu de lecturi și de promovare de carte care m-a purtat prin India (una dintre țările pe care-mi place cel mai mult să le vizitez), Istanbul (un loc fantastic) și, la sfârșit, în acest orașel german. Am învățat foarte multe în aceste ultime trei săptămâni. Am cunoscut foarte multe persoane uimitoare care m-au binecuvântat cu bunătatea lor. Am fost mișcat de schimbarea de mentalitate a oamenilor care vor să ajungă la cea mai minunată viață pe care o pot avea și să conducă prin exemplu personal. Și probabil cel mai important lucru

dintre toate, mi-am amintit că există puține lucruri mai importante decât crearea relațiilor.

Nu este prea greu să uiți că, în ultimă instanță, aface-rile și viața se rezumă la crearea de relații interumane. În timpul acestui turneu de promovare de carte, am răs cu cititorii mei în timpul sesiunilor de autografe. Am luat masa cu clienții pentru care desfășurăm activitățile de dezvoltare de leadership. Am băut o cafea cu editorii mei. Am avut ocazia să cunosc oamenii din această comunitate care s-a dezvoltat în jurul mesajului meu. Și ei au avut la rândul lor ocazia să mă cunoască pe mine.

Ideea principală: oamenii vor să știe că ești autentic. Că ești cumsecade, bun și demn de încredere. Vor să te simtă, să te citească și să privească în ochii tăi ca să vadă din ce material ești făcut. Vor să vadă pasiunea pe care o ai pentru lucrurile pe care le reprezinți, oricare ar fi acestea. Și când își vor da seama că ești autentic, se vor deschide în fața ta. Când vor vedea că te preocupă interesele lor, vor avea încredere în tine — și se vor preocupa de interesele tale. După ce vor înțelege că ești bun, vor fi buni cu tine. Iar cariera (precum și viața) ta va ajunge într-un loc al elitei mondiale sprijinindu-se pe aceste legături bazate pe încredere. E ușor să uiți că oamenii fac afaceri cu oamenii pe care-i plac — și care-i fac să se simtă bine. Observații elementare — știu. Și cu toate acestea, majoritatea nu ajungem să stăpânim la perfecție lucrurile elementare. Succesul înseamnă consecvență în jurul fundamentelor. Nu este vorba de cine știe ce filozofie complicată.

E ușor să uiți că oamenii fac afaceri cu oamenii pe care-i plac.

Așa că te invit să ieși din birou și să pleci la drum. Atunci când te miști printre oameni, se întâmplă lucruri bune. N-o să se întâmple mare lucru dacă nu te pui în mișcare. Dă mâna cu oamenii. Participă la dineuri. Arată că ești realmente interesat. Răspândește-ți bunăvoința. Dă mai departe vestea cea bună a mesajului tău. Amintește-ți că trebuie să atingi inimile oamenilor înainte ca ei să-ți dea o mână de ajutor. Și că toate afacerile înseamnă relații.

13

Lecții de viață de la SpongeBob-Pantaloni Pătrați

SpongeBob-Pantaloni Pătrați este eroul meu. Eu și copiii luam micul dejun azi-dimineață, când Bianca, fiica mea în vârstă de doar nouă ani, a adus în discuție subiectul acestui mic personaj nebunatic de desene animate. „Tati, SpongeBob e o persoană reală?” M-a făcut să râd. Apoi m-a pus pe gânduri. Dacă SpongeBob ar fi o ființă umană, am trăi într-o lume mai bună. Vorbesc serios. Iată patru lecții pe care le putem deprinde de la SpongeBob pentru a învăța să avem parte de mai multă bucurie în viață:

FII ETERNUL OPTIMIST. *Tipul (sau, mai degrabă, buretele) vede întotdeauna tot ce-i mai bun din fiecare situație. Felul în care gândești îți modelează efectiv realitatea. Și cum Sponge Bob caută tot ce-i mai bun, asta și găsește.*

PREȚUIEȘTE OAMENII. *SpongeBob știe ce înseamnă prietenia. Îi iubește pe amicii săi din Bikini Bottom, chiar și pe Squidward „care e mereu supărat”, ca să folosesc cuvintele fiului meu. SpongeBob știe că să-i respecti pe oameni și să-i pui întotdeauna pe primul loc sunt două dintre cele mai importante elemente ale relațiilor puternice.*

FII ORIGINAL. *SpongeBob este unic. Mult prea mulți dintre noi ne temem să fim noi înșine. Așa că ne abandonăm visurile pentru a urma gloata. Tragic. „Nu te minți pe tine însuși”, scria Shakespeare. Ai curajul să fii cât de autentic — și de măreț — poți fi. (Warren Buffett, președintele Berkshire Hathaway, a spus odată: „Nu pot să existe doi tu.”)*

Mult prea mulți dintre noi ne temem să fim noi înșine. Așa că ne abandonăm visurile pentru a urma gloata.

RĂZI ȘI DISTREAZĂ-TE. *Nu are niciun rost să ai succes, dar să fii trist. Este o absurditate. Da, urcă până în vârful muntelui. Dar bucură-te și de ascensiune. Viața n-ar trebui să fie un chin. Ar trebui să fie o sărbătoare. Așa că distrează-te pe cinste în timp ce-ți urmezi — și-ți împlinești — cele mai frumoase visuri.*