

# Cuprins

<b>Prefață</b> .....	<b>IX</b>
<b>Abrevieri</b> .....	<b>XIII</b>
<b>Introducere</b> .....	<b>1</b>
<b>Capitolul I. Franciza</b> .....	<b>3</b>
1. Pilonii francizei.....	4
1.1. Marca francizorului .....	4
1.1.1. Definiție .....	4
1.1.2. Importanța mărcii francizorului .....	5
1.2. Know-how-ul francizorului .....	10
1.2.1. Definiție .....	10
1.2.2. Lipsa know-how-ului, indicator al contractului de distribuție exclusivă .....	16
1.3. Asistența comercială și tehnică oferită de către francizor .....	18
1.3.1. Asistența inițială .....	19
1.3.2. Asistența continuă.....	22
1.3.3. Lipsa asistenței comerciale și tehnice, un indicator al contractului de know-how .....	25
2. Tipuri de franciză.....	28
2.1. Franciza în funcție de obiectul de activitate .....	28
2.1.1. Franciza industrială sau de producție.....	28
2.1.2. Franciza de distribuție.....	30
2.1.3. Franciza de servicii .....	34
2.2. Franciza în funcție de organizarea activității rețelei .....	39
2.2.1. Franciza principală.....	39
2.2.2. Franciza de stand .....	43
2.2.3. Franciza mixtă.....	43
2.2.4. Franciza financiară.....	45

3. Contractul de franciză.....	46
3.1. Particularități ale contractului de franciză .....	47
3.1.1. Contract <i>intuitu personae</i> .....	47
3.1.2. Contract de colaborare .....	57
3.1.3. Contract care păstrează independența părților ....	60
3.2. Negocierea contractului de franciză.....	65
3.3. Clauze specifice în contractul de franciză .....	73
3.3.1. Clauza de confidențialitate.....	73
3.3.2. Clauza de neconcurență .....	79
3.3.3. Clauza de exclusivitate teritorială.....	85
3.3.4. Clauza cu privire la prețurile practicate de rețeaua de franciză .....	91
<b>Capitolul II. Francizarea.....</b>	<b>97</b>
1. Alegerea produsului.....	100
2. Testarea francizei.....	102
3. Selectarea francizaților .....	107
4. Selectarea unei rețele de franciză .....	109
5. Transmiterea know-how-ului.....	111
6. Redevența inițială .....	115
7. Comunicări cu privire la know-how .....	117
8. Aprovizionarea membrilor rețelei de franciză .....	120
9. Franciza și comerțul electronic sau e-franciza.....	126
10. Sfârșitul relațiilor contractuale .....	129
<b>Capitolul III. Câteva concluzii asupra aspectelor specifice contractului de franciză .....</b>	<b>132</b>
<b>Index.....</b>	<b>135</b>