

Cuprins

Introducere	7
1	
Metodologia cercetării	11
2	
Cunoștințe financiare.....	13
2.1. Cunoștințe financiare percepute.....	13
2.2. Cunoștințe financiare efective.....	14
3	
Comportament financiar	25
3.1. Ține evidența banilor pe termen scurt.....	25
3.2. Economisire activă.....	29
3.3. Nu s-a împrumutat pentru a face față unor dificultăți financiare	31
3.4. Compară produse financiare între furnizori	36
3.5. Solicită sfaturi (din surse independente sau non-independente)	38
3.6. Urmărește cu atenție activitățile financiare personale.....	39
3.7. Stabilește obiective financiare pe termen lung și se străduiește să le atingă.....	41
3.8. Înainte de a cumpăra ceva se gândește cu atenție dacă își permite	42
3.9. Plătește la timp facturile.....	44
4	
Atitudini financiare.....	47
5	
Produsele financiare – cunoștințe și utilizare	53
5.1. Notorietatea produselor financiare	53
5.2. Utilizarea produselor financiare – în prezent	56
5.3. Achiziționarea produselor financiare în ultimii 2 ani.....	60

6	
Educație financiară digitală	63
6.1. Cunoștințe financiare digitale	63
6.2. Comportament financiar digital	67
6.3. Atitudini financiare digitale	72
6.4. Digitalizarea operațiunilor financiare	77
7	
Bunăstarea financiară	85
7.1. Reziliența financiară (bunăstare financiară obiectivă)	85
7.2. Bunăstarea financiară subiectivă.....	91
8	
Alte elemente	103
8.1. Gestiunea resurselor financiare	103
8.2. Atenția pentru gestiunea riscurilor	105
8.3. Gestiunea operațiunilor financiare derulate on-line	108
8.4. Încrederea în planul financiar de pensionare.....	113
8.5. Orientarea către factorii ESG	115
9	
Concluzii	121
Bibliografie	133