

Cuprins

Prefață	7
Capitolul 1	
Bazele managementului costurilor	9
1.1. Definiția managementului costurilor	9
1.2. Funcțiile managementului costurilor	10
1.3. Etosul managementului costurilor	12
1.4. Calculația costurilor – instrumentul principal al managementului costurilor	17
1.4.1. Geneza calculației costurilor	17
1.4.2. Obiectul de studiu al calculației costurilor	18
1.4.3. Principiile calculației costurilor	19
1.4.4. Premisele organizării calculației costurilor	19
1.4.5. Factorii de organizare ai calculației costurilor	21
Capitolul 2	
Analiza și structura cheltuielilor. Procedee de determinare, delimitare și repartizare a cheltuielilor	27
2.1. Noțiunea de cheltuială	27
2.2. Structura cheltuielilor	28
2.3. Criterii de clasificare a cheltuielilor	28
2.4. Procedee de determinare, delimitare și repartizare a cheltuielilor	31
2.4.1. Procedee de delimitare a cheltuielilor pe purtători și pe locuri de cheltuieli	31
2.4.2. Procedee de separare a cheltuielilor indirecte de producție în variabile și fixe	36
2.4.3. Procedee de repartizare a cheltuielilor indirecte ale locurilor de cheltuieli asupra purtătorilor de costuri	42
Capitolul 3	
Structura și obiectul studiului costurilor. Procedee de calculație a costurilor unitare	53
3.1. Conceptul de cost. Tratarea costurilor în literatura de specialitate	53
3.2. Structura costurilor. Obiectul de studiu al costurilor	55
3.3. Criterii de clasificare a costurilor	55
3.4. Procedee de calcul al producției de fabricație interdependentă	61
3.5. Procedee de calcul al costului pe unitatea de produs	68
Capitolul 4	
Metode de analiză și calculație a costurilor	95
4.1. Conceptul de metodă de calculație a costurilor. Clasificarea metodelor de calculație a costurilor	95
4.2. Prezentarea și analiza generală a sistemului conturilor de gestiune din țara noastră	96
4.3. Metode de tip absorbant (<i>full-costing</i>)	102
4.3.1. Metode clasice (metoda globală, metoda pe faze, metoda pe comenzi, metoda standard-cost, metoda GP)	102
4.3.2. Avantajele și dezavantajele metodelor clasice de tip absorbant	175
4.3.3. Metode moderne de calculație a costurilor. Metoda calculației costurilor pe activități ABC (<i>Activity-Based Costing</i>)	177

4.3.4. Avantajele și dezavantajele metodei de calculație a costurilor pe activități ABC (<i>Activity-Based Costing</i>)	217
4.4. Metode de tip parțial (<i>partial-costing</i>). Metoda costurilor variabile (<i>direct-costing</i>)	218
4.4.1. Avantajele și dezavantajele metodelor de tip parțial	241
Capitolul 5	
Controlul și analiza costurilor	243
5.1. Control și controlling. Controlul costurilor	243
5.2. Tipuri ale analizei și controlului costurilor	244
5.3. Etapele controlului și analizei costurilor	244
5.4. Abaterile de la costurile antecalulate (planificate)	246
5.4.1. Controlul și analiza abaterilor periodice	246
5.4.2. Controlul și analiza abaterilor operative	247
5.4.2.1. Controlul și analiza operativă a abaterilor de la cheltuielile cu materiile prime și materialele directe	247
5.4.2.2. Controlul și analiza operativă a abaterilor de la cheltuielile cu salariile directe și accesoriile la salariile directe antecalulate (planificate)	249
5.4.2.3. Controlul și analiza operativă a abaterilor de la cheltuielile indirecte antecalulate planificate	250
5.4.2.4. Studiu de caz metodologic privind analiza și controlul costurilor prin metoda costurilor standard	250
5.5. Particularități ale metodei standard-cost. Prezentare generală. Studii de caz metodologice privind evidența, analiza și controlul costurilor	256
Capitolul 6	
Indicatori de management ai costurilor	279
6.1. Indicatori de management ai costurilor metodelor de tip absorbant	279
6.1.1. Indicatori de pilotaj. Definiție, caracteristici, tipologie, forme	279
6.1.2. Indicatori legați de obiective de costuri	282
6.1.3. Alți indicatori utilizați în luarea deciziilor	282
6.1.3.1. Indicatori legați de obiective de volum sau de nivelul activității	282
6.1.3.2. Indicatori legați de obiective de eficacitate și eficiență	283
6.1.3.3. Indicatori legați de obiective de calitate (sau noncalitate)	284
6.1.3.4. Indicatori legați de obiective de termene de livrare	285
6.1.3.5. Indicatori ai activităților	285
6.2. Indicatori de management ai costurilor metodelor de tip parțial	292
6.2.1. Pragul de rentabilitate (punctul de echilibru)	293
6.2.2. Factorul de acoperire	294
6.2.3. Coeficientul și intervalul de siguranță	294
6.3. Tabloul de bord. Prezentare generală	297
Bibliografie	303