

# Cuprins

## Partea I

<b>Coordonatele conceptuale ale economiei și societății</b> .....	35
---	----

### Capitolul 1

<b>Ordinea economică</b> .....	37
1.1. Preambul .....	38
1.2. Conceptul de ordine .....	39
1.2.1. Definiția, în limbajul comun, a conceptului de ordine .....	39
1.2.2. Predicate de suficiență ale formulării conceptului de ordine .....	40
1.2.3. Definiție logică a conceptului de ordine .....	43
1.2.4. Relevarea ordinii .....	43
1.2.5. Ordine și entropie .....	45
1.3. Conceptul de ordine economică .....	47
1.3.1. Predicate de suficiență suplimentare pentru conceptul de ordine economică .....	47
1.3.2. Relevarea ordinii economice .....	49
1.3.3. Ordine economică și entropie economică .....	49
1.4. Criterii de clasificare a ordinii economice .....	50
1.4.1. Criterii de alegere a... criteriilor .....	50
1.4.2. Criterii de clasificare a ordinii economice .....	51
1.5. Tipologia ordinii economice .....	52
1.5.1. Clasele de ordini economice .....	52
1.5.2. Analiză combinatorică a claselor de ordini economice .....	57
1.6. Mecanisme în ordinea economică .....	57
1.6.1. Conceptul de mecanism al ordinii economice .....	58
1.6.2. Clase de mecanisme ale ordinii economice .....	60

### Capitolul 2

<b>Ordinea societală</b> .....	65
2.1. Conceptul de social .....	66
2.2. Conceptul de ordine socială .....	67
2.2.1. Predicatele de suficiență ale conceptului de ordine socială .....	67
2.2.2. Relevarea ordinii sociale .....	67
2.2.3. Ordine socială și entropie socială .....	69
2.3. Conceptul de ordine societală .....	73
2.3.1. Conceptul de societal .....	73
2.3.2. Predicatele de suficiență ale conceptului de ordine societală .....	75

2.3.3. Relevarea ordinii societale .....	77
2.3.4. Ordine societală și entropie societală .....	79
2.4. Criterii de clasificare a ordinii societale.....	79
2.5. Tipologia ordinii societale .....	82
2.5.1. Clase de ordini societale.....	82
2.5.2. O analiză calitativă a claselor de ordini societale .....	84
2.6. „Profeții” privind ordinea societală în România .....	89

## **Partea a II-a**

<b>Piață și stat.....</b>	<b>91</b>
---------------------------	-----------

### **Capitolul 3**

#### **Un model logic de sinergie a politicilor publice**

<b>privind echilibrul pe piața muncii .....</b>	<b>93</b>
3.1. Introducere non-tehnică .....	94
3.2. Evaluare critică a cercetării problematiceii politicilor privind piața muncii.....	95
3.2.1. Parcursul personal al cercetării în perioada 2018-2022.....	95
3.2.2. Alte abordări metodologice și conceptuale privind impactul unui mix de politici publice asupra pieței muncii .....	97
3.3. Specificarea logică a rolului politicilor publice în menținerea echilibrului pieței muncii.....	99
3.3.1. Observarea realităților și recunoașterea provocărilor pieței contemporane a muncii .....	100
3.3.2. O posibilă abordare teoretică a intervențiilor politicilor publice privind piața muncii .....	103
3.4. Evidențe ale caracterului sinergic al diferitelor abordări de politici publice privind piața muncii .....	109
3.4.1. Provocări de perspectivă în asigurarea sinergiei politicilor relevante pentru muncă.....	110
3.4.2. Evaluări contrafactice de impact .....	115
Unele concluzii.....	116
Bibliografie .....	118
Anexă .....	120

### **Capitolul 4**

#### **Accelerarea transformării digitale în România:**

<b>opțiuni de politică economică.....</b>	<b>123</b>
4.1. Introducere.....	124
4.2. Sectorul TIC în România în comparație cu alte țări din Uniunea Europeană .....	125
4.3. Experiența internațională privind promovarea transformării digitale .....	128
4.4. Rolul planului de redresare al UE în transformarea digitală .....	130
4.5. Opțiuni de politică economică .....	132
4.5.1. Zone economice speciale ca centre de inovare și digitalizare .....	132

4.5.1.1. Conceptul de zona economică specială .....	132
4.5.1.2. Efecte macroeconomice ale zonelor economice speciale .....	135
4.5.1.3. Rolul zonelor economice speciale în dezvoltarea sectorială .....	138
4.5.2. Înființarea de centre (hubs) de inovare digitală .....	140
4.5.3. Crearea de sandbox-uri de reglementare .....	142
4.5.4. Promovarea educației în domeniul competențelor digitale și e-leadership.....	143
4.5.5. Crearea de platforme (e-laboratoare) pentru întreprinderi.....	143
4.5.6. Promovarea întreprinderilor românești de comerț electronic .....	144
4.5.7. Introducerea unui sistem de casete de brevete („patent box”) .....	144
4.5.8. Alte opțiuni.....	144
Concluzii .....	144
Bibliografie .....	146

## Capitolul 5

<b>Despre statul sustenabil</b> .....	147
5.1. Preambul .....	148
5.2. Sustenabilitatea .....	148
5.2.1. Familia conceptuală a sustenabilității .....	148
5.2.2. O definiție logică a sustenabilității .....	150
5.3. Conceptul de stat sustenabil .....	153
5.3.1. Conceptul de stat .....	153
5.3.2. Conceptul de sistem statal .....	154
5.3.3. Conceptul de stat sustenabil .....	155
5.4. Funcționalitate și comportament în statul sustenabil .....	161
5.4.1. Funcționalitate .....	161
5.4.2. Comportament .....	166
5.4.3. Funcționalitate și comportament în sistemele statale integrate/agregate .....	169
5.4.4. Entropia statală .....	170
5.5. Libertate, democrație și stat sustenabil .....	173
5.6. Condiția minimax și statul sustenabil .....	178
5.7. Statul autopoietic și statul sustenabil .....	179
Anexă. Norma pozitivă și norma morală .....	181

## Capitolul 6

### Societatea de consum și opțiunile consumatorului

<b>între constrângeri și decizii asumate</b> .....	191
6.1. Introducere .....	192
6.2. Societatea consumeristă, consumatorul și provocările etice .....	193
6.3. Consumul și evoluția comerțului cu amănuntul în state europene și în România .....	196
6.4. Studiu: Opinii privind comportamentul responsabil de consum în contextul pandemiei COVID-19 .....	200
6.5. Limitele studiului .....	212
Concluzii .....	213
Bibliografie .....	213

**Partea a III-a**

<b>Stat și societate</b> .....	215
--------------------------------	-----

**Capitolul 7**

<b>Teorema de separabilitate a intervenției statului în societate</b> .....	217
7.1. Introducere.....	218
7.2. Scop, obiective, metodologie, rezultate științifice.....	220
7.3. Legalitate și legitimitate.....	221
7.4. Criterii de stabilire a zonei de intervenție a statului în societate din punct de vedere al responsabilității sociale.....	226
7.5. O teoremă de separabilitate a intervenției statului în societate care implică responsabilitatea socială.....	231
7.6. Aspecte instituționale ale teoremei de separabilitate.....	233
Concluzii.....	235
Bibliografie.....	236

**Capitolul 8**

<b>Societatea în intenție practică – o analiză habermasiană</b> .....	237
8.1. Introducere.....	238
8.2. Modelul social/societal al lui Habermas.....	240
8.3. Examinare critică.....	242
Bibliografie.....	265

**Partea a IV-a**

<b>Economie, stat, societate</b> .....	267
--	-----

**Capitolul 9**

<b>România în drumul spre OCDE – oportunitățile și provocările deceniului</b> .....	269
9.1. Introducere.....	270
9.2. Economia României la 30 de ani de la ieșirea din regimul de economie de stat.....	271
9.2.1. Privire de ansamblu asupra evoluțiilor macroeconomice interne după 1989.....	271
9.2.2. România – Polonia – analiză macroeconomică comparativă în perioada post-comunistă.....	273
9.2.3. Economia României în 2019 – anul de dinainte de incidența pandemiei.....	275
9.3. Economia României în perioada pandemiei coronavirus.....	277
9.3.1. Pandemia coronavirus – un șoc fără precedent în perioada postbelică.....	277
9.3.2. Economia României în context de pandemie – evoluțiile macroeconomice 2020-2021.....	281
9.3.3. Economia României și Strategia Europa 2020.....	286
9.4. Economia României – oportunitățile deceniului 2020-2029.....	290
9.4.1. Acțiunea climatică – România vs. Uniunea Europeană.....	290
9.4.2. Implementarea cadrului ESG (Environment, Social, Governance).....	292
9.4.3. Intensificarea digitalizării – o oportunitate pentru România în ciclul post-pandemie.....	296

9.4.4. Globalizarea economiei României – perspective de redinamizare după decelerarea recentă .....	297
9.4.5. Economia României – perspective macroeconomice 2021-2023 .....	300
Concluzii .....	303
Bibliografie .....	307

## Capitolul 10

<b>Capitalism filantropic și responsabilitate financiară .....</b>	<b>309</b>
10.1. Introducere .....	310
10.2. Reconștientizarea particularităților capitalismului istoric și contemporan.....	310
10.3. Agilitatea capitalismului .....	315
10.3.1. Observații actuale asupra particularităților capitalismului .....	315
10.3.2. Un posibil model de agilitate al capitalismului .....	319
10.4. Nivelul de suficiență și transferul plusvalorii în economie .....	324
10.5. Filantropia – mijloc de transfer al surplusului de bunăstare în capitalism .....	328
10.6. Responsabilitate financiară – consecință educațională în economiile de piață .....	332
Concluzii .....	334
Bibliografie .....	334

## Capitolul 11

<b>Inegalitatea economică și principiul diferenței.....</b>	<b>337</b>
11.1. Introducere .....	338
11.2. Mecanismul generator al inegalității economice.....	338
11.3. Feedback-uri și feedforward-uri în inegalitatea economică .....	341
11.4. Inegalitatea economică.....	342
11.5. Inegalitatea socială.....	346
11.6. Principiul Diferenței .....	349
Concluzii .....	351
Bibliografie .....	352

## Capitolul 12

<b>Economia circulară – un model de economie a viitorului .....</b>	<b>353</b>
12.1. Introducere .....	354
12.2. Esența mecanismului economiei circulare .....	355
12.3. Modelele de afaceri circulare .....	361
12.4. Politici de stimulare a tranziției la economia circulară .....	365
12.5. Analiza experienței europene a permis evidențierea unor categorii de instrumente de politici promovate de Guverne de stimulare a tranziției la economia circulară.....	368
12.6. Managementul deșeurilor – un prim pas în tranziția la economia circulară.....	373
12.7. Gestionarea deșeurilor în Republica Moldova.....	379
Concluzii .....	393
Bibliografie .....	395

**Partea a V-a****Sisteme economice integrative****(Uniunea Europeană)**..... 399**Capitolul 13****Discreționar vs. non-discreționar în mecanismul de alertă european** ..... 401

13.1. Cadrul general de analiză și stabilirea obiectivelor..... 402

13.2. Discreționar și non-discreționar – clarificări conceptuale..... 402

13.3. Mecanismul de alertă – descriere concept, semnificație, rol, componente ..... 405

13.4. Metodologie ..... 409

13.5. Modalități de corelare a componentelor mecanismului de alertă  
cu caracterul discreționar sau non-discreționar ..... 409

Concluzii ..... 422

Bibliografie ..... 423

Index de figuri..... 425

Index de tabele ..... 429

Index de termeni ..... 431