
Cuprins

Introducere	7
1. Economia industrială: geneză, evoluție, condiția actuală	11
1.1. Revoluțiile industriale, geneza și evoluția economiei industriale	13
1.2. Problematika actuală a economiei industriale.....	30
2. Sisteme productive	43
2.1. Macrosistemul productiv: economia și ramurile economice	47
2.2. Mezosistemele productive: industrii, ramuri industriale, sectoare, regiuni	58
2.3. Filierile de producție.....	70
2.4. Microsistemele productive: firmele	74
3. Elemente teoretice de bază	83
3.1. Modelul Structură – Comportament – Performanță	83
3.2. Teoria costurilor	90
3.3. Teoria prețurilor.....	98
3.4. Teoria costurilor de tranzacție	118
3.5. Teoria barierelor la intrare	126
3.6. Teoria jocurilor	135
3.7. Teoria piețelor disputabile	142
4. Structuri de piață	153
4.1. Concurența	155
4.2. Monopolul	165
4.3. Concurență și monopol pe piețele cu externalități	177
4.4. Firma dominantă cu „marginii“ competitive	182
4.5. Oligopolul.....	188
4.6. Concurența monopolistă	206
4.7. Rolul concurenței în economiile moderne.....	218
4.8. Măsurarea concentrării pieței.....	227
4.9. Studiu de caz: Concentrare/deconcentrare în industria românească după anul 1990.....	234

5. Comportamente pe piață	247
5.1. Conceptul de comportament al firmei	247
5.2. Modele de comportament al firmei. Teoria firmei	259
5.3. Comportamentul strategic	279
5.4. Practici de informare și reclamă	290
6. Performanțe pe piață	307
6.1. Măsurarea performanțelor pe piață	308
6.2. Structura pieței industriale și performanța economică	321
6.3. Studiu de caz: Grupări ale firmelor industriale românești după performanțele lor	327
7. Inovarea industrială – determinanți și efecte economice	341
7.1. Inovările tehnologice și ciclurile economice	343
7.2. Structuri de piețe și stimularea inovării	347
7.3. Protecția proprietății intelectuale și stimularea inovării	356
7.4. Intensitatea inovării industriale și dimensiunea firmelor	368
7.5. Economia inovării industriale	372
7.6. Studiu de caz: Inovarea industrială și politica științei și tehnologiei în România	383
8. Strategii ale firmelor industriale	399
8.1. Evoluția firmei și a strategiilor acesteia. Determinanții strategiei firmei	399
8.2. Strategii intraindustrie	404
8.3. Strategii interindustrii	426
8.4. Forme de concentrare a firmelor care adoptă strategii intra- și interindustrii	437
9. Politica industrială	445
9.1. Conținutul și implicațiile politicii industriale	446
9.2. Fundamente teoretice și realități economice	447
9.3. Tipologia politicilor industriale	450
9.4. Dezindustrializarea	455
9.5. Un caz ilustrativ: Politica industrială a Uniunii Europene	463
9.6. Politica industrială a României: deocamdată numai începutul drumului	473
9.7. Studiu de caz: Restructurarea și privatizarea – priorități absolute ale politicii industriale a României	489
Bibliografie	507