

# CUPRINS

<b>CAPITOLUL 1. CREAREA NOILOR ÎNTREPRINDERI</b>	<b>9</b>
1.1. Profilul întreprinzătorului	9
1.2. Metodologia înființării	11
1.3. Legislație	15
1.4. Facilități acordate studenților	20
1.5. Exerciții	22
1.6. Teme de dezbatere	29

<b>CAPITOLUL 2. RELAȚIILE ÎNTREPRINDERII CU MEDIUL AMBIANT, ÎN CADRUL ECONOMIEI CUNOAȘTERII</b>	<b>31</b>
2.1. Economia cunoașterii	31
2.2. Analiza micromediului	34
2.3. Analiza macromediului	38
2.4. Relațiile întreprinderii cu mediul	45
2.5. Probleme rezolvate	46
2.6. Probleme de rezolvat	50
2.7. Teme de dezbatere	51

<b>CAPITOLUL 3. RESURSELE ÎNTREPRINDERII</b>	<b>55</b>
3.1. Potențialul uman	56
3.2. Studii de caz	61
3.3. Probleme rezolvate	87
3.4. Probleme de rezolvat	88
3.5. Teme de dezbatere	89

<b>CAPITOLUL 4. FUNCȚIILE ÎNTREPRINDERII ÎN CONTEXTUL DINAMICII SISTEMULUI ECONOMIC GLOBAL</b>	<b>91</b>
4.1. Conținutul funcțiilor întreprinderii	92
4.2. Interdependența funcțiilor întreprinderii	95

4.3. Studii de caz	97
4.4. Teme de dezbatere	113
<b>CAPITOLUL 5. ACTIVITATEA DE MARKETING</b>	<b>115</b>
5.1. Importanța activității de marketing în cadrul întreprinderii	116
5.2. Principalele atribuții ale activității de marketing	117
5.3. Studii de caz	120
5.4. Teme de dezbatere	123
<b>CAPITOLUL 6. GESTIUNEA INVESTIȚIILOR</b>	<b>125</b>
6.1. Definirea investițiilor	126
6.2. Clasificarea investițiilor	127
6.3. Criterii de evaluare a proiectelor de investiții	129
6.4. Indicatori utilizați în evaluarea proiectelor de investiții	130
6.5. Probleme rezolvate	137
6.6. Probleme de rezolvat	140
6.7. Teme de dezbatere	140
<b>CAPITOLUL 7. PROCESUL APROVIZIONĂRII ȘI VÂNZĂRII</b>	<b>141</b>
7.1. Activitatea de aprovizionare	141
7.1.1. Metode de alegerea a furnizorilor	143
7.1.1. Optimizarea lotului de aprovizionare	144
7.2. Activitatea de vânzare	148
7.3. Studii de caz	152
7.4. Probleme rezolvate	167
7.5. Probleme de rezolvat	180
7.6. Teme de dezbatere	182

**CAPITOLUL 8. GESTIUNEA STOCURILOR DE MATERII PRIME, MATERIALE ȘI MĂRFURI \_\_\_\_\_ 183**

<b>8.1. Abordări ale noțiunii de stoc _____</b>	<b>184</b>
<b>8.2. Analiza stocului mediu _____</b>	<b>186</b>
<b>8.3. Eficiența utilizării stocurilor _____</b>	<b>187</b>
<b>8.4. Studiu de caz _____</b>	<b>188</b>
<b>8.5. Probleme rezolvate _____</b>	<b>196</b>
<b>8.6. Probleme de rezolvat _____</b>	<b>199</b>
<b>8.7. Teme de dezbatere _____</b>	<b>201</b>

**CAPITOLUL 9. GESTIUNEA RESURSELOR UMANE \_\_\_\_\_ 203**

<b>9.1. Gestiunea previzională a personalului _____</b>	<b>203</b>
<b>9.2. Analiza și evaluarea posturilor _____</b>	<b>205</b>
<b>9.3. Angajarea personalului _____</b>	<b>208</b>
<b>9.4. Gestiunea carierelor angajaților _____</b>	<b>211</b>
<b>9.5. Gestiunea recompenselor _____</b>	<b>214</b>
9.5.1. Conținutul și structura recompenselor _____	214
9.5.2. Politica de recompensare _____	215
<b>9.6. Utilizarea resurselor umane _____</b>	<b>216</b>
9.6.1. Utilizarea timpului de muncă _____	216
9.6.2. Eficiența utilizării resurselor umane _____	220
<b>9.7. Studii de caz _____</b>	<b>221</b>
<b>9.8. Probleme rezolvate _____</b>	<b>228</b>
<b>9.9. Probleme de rezolvat _____</b>	<b>229</b>
<b>9.10. Teme de dezbatere _____</b>	<b>230</b>

**CAPITOLUL 10. ECHILIBRUL FINANCIAR AL ÎNTREPRINDERII \_ 231**

<b>10.1. Indicatorii de structură ai patrimoniului _____</b>	<b>232</b>
<b>10.2. Solvabilitatea și riscul de faliment al unei întreprinderi _____</b>	<b>234</b>
10.2.1. Analiza statică a riscului de faliment pe baza bilanțului patrimonial _____	235
10.2.2. Analiza funcțională a riscului de faliment _____	237

10.3. Studii de caz	238
10.4. Teme de dezbatere	250
<b>CAPITOLUL 11. INDICATORI DE REZULTATE ȘI PERFORMANȚE AI ÎNTREPRINDERII</b>	<b>251</b>
11.1. Analiza structurală a rezultatelor după natura veniturilor și cheltuielilor	251
11.2. Analiza ratelor de rentabilitate	253
11.3. Studiu de caz	254
11.4. Probleme rezolvate	259
11.5. Probleme de rezolvat	263
11.6 Teme de dezbatere	264
<b>CAPITOLUL 12. PLANUL DE AFACERI</b>	<b>265</b>
12.1. Definirea planului de afaceri	265
12.2. Necesitatea planului de afaceri și destinația acestuia	267
12.3. Elementele componente ale unui plan de afaceri	272
12.4. Teme de dezbatere	280
<b>GRILE</b>	<b>283</b>
<b>BIBLIOGRAFIE</b>	<b>301</b>
<b>ANEXE</b>	<b>303</b>
<b>Lista tabelor și figurilor</b>	<b>317</b>