

Cuprins

1. Serviciile și economia – aspecte conceptuale	
1.1. Dimensiunea conceptuală a serviciilor	
1.1.1. Eterogenitatea și complexitatea serviciilor	
1.1.2. Caracteristicile serviciilor	
1.1.3. Taxonomia serviciilor.....	
1.1.4. Relația bunuri-servicii	
1.2. Serviciile și tehnologia.....	
1.2.1. Impactul transferului de tehnologie asupra particularităților serviciilor.....	
1.2.2. Taxonomia serviciilor din perspectiva noilor tehnologii	
1.2.3. Impactul tehnologiei asupra relației bunuri-servicii, în procesul de producție	
1.3. Serviciile în contextul economiilor naționale	
1.3.1. Serviciile și dezvoltarea economică	
1.3.2. Cauze ale modificărilor calitativ-structurale la nivelul economiilor naționale	
1.3.3. Societatea de servicii	
2. Internaționalizarea serviciilor	
2.1. Tranzacțiile internaționale cu servicii: evaluare, evoluție, perspective.....	
2.1.1. Evaluarea tranzacțiilor internaționale cu servicii	
2.1.1.1. Definiția și clasificarea tranzacțiilor internaționale cu servicii	
2.1.1.2. Cuantificarea tranzacțiilor internaționale cu servicii. Probleme de înregistrare.....	
2.1.1.3. Evaluarea tranzacțiilor internaționale cu servicii, pe modalități de prestare.....	
2.1.2. Evoluția comerțului internațional cu servicii.....	
2.1.3. Perspective ale tranzacțiilor internaționale cu servicii	
2.2. Particularitățile internaționalizării serviciilor	
2.2.1. Determinanți ai internaționalizării serviciilor	
2.2.1.1. Avantajul comparativ.....	
2.2.1.2. Valorificarea economiilor de gamă și de scară.....	
2.2.2. Mecanismul internaționalizării	
2.2.2.1. Modalități de internaționalizare a serviciilor	
2.2.2.2. Strategii de internaționalizare a firmei de servicii	
2.2.3. Diferențieri sectoriale sub aspectul gradului de internaționalizare a serviciilor	

2.3.	Impactul tehnologiei informației asupra internaționalizării serviciilor
2.3.1.	Efectele tehnologiei informației asupra internaționalizării serviciilor
2.3.2.	Modele de extindere internațională a firmei de servicii
2.3.3.	Impactul tehnologiei informației asupra societăților transnaționale în servicii
3.	Protecția în domeniul/sfera serviciilor internaționale
3.1.	Specificul reglementării serviciilor / protecție și reglementare
	în serviciile internaționale.....
3.1.1.	Motivațiile aplicării reglementărilor în sectorul serviciilor
3.1.1.1.	Teorii ale reglementării. Interesul public <i>versus</i> interesul privat.....
3.1.1.2.	Diferențele între sistemele de reglementare
3.1.2.	Niveluri ale reglementării în sectorul serviciilor
3.1.2.1.	Forme ale acțiunii guvernamentale
3.1.2.2.	Spectrul reglementărilor
3.2.	Instrumentele de politică comercială ce restricționează tranzacțiile internaționale cu servicii
3.2.1.	Definirea barierelor în calea tranzacțiilor internaționale cu servicii
3.2.2.	Clasificarea instrumentelor de politică comercială ce restricționează tranzacțiile internaționale cu servicii.....
3.3.	Măsurarea barierelor în tranzacțiile internaționale cu servicii.....
3.3.1.	Necesitatea măsurării barierelor în tranzacțiile internaționale cu servicii.....
3.3.2.	Modalități de măsurare a barierelor în tranzacțiile internaționale cu servicii.....
3.3.2.1.	Indicii de frecvență.....
3.3.2.2.	Indicatorii de impact parțial.....
3.3.2.3.	Modele de determinare a efectelor economice ale barierelor în tranzacțiile internaționale cu servicii.....
4.	Liberalizarea tranzacțiilor internaționale cu servicii și reforma reglementărilor interne
4.1.	Semnificația și rațiunea liberalizării tranzacțiilor internaționale cu servicii
4.1.1.	Semnificația liberalizării tranzacțiilor internaționale cu servicii
4.1.2.	Rațiunea liberalizării tranzacțiilor internaționale cu servicii
	pentru țările în curs de dezvoltare și în tranziție.....
4.1.3.	Inițierea procesului de liberalizare
4.2.	<i>Status quo</i> -ul liberalizării în cadrul GATS
4.2.1.	GATS – principii generale și angajamente specifice
4.2.1.1.	Principii generale
4.2.1.2.	Angajamente specifice
4.2.2.	Negocierile comerciale post-Uruguay, în contextul GATS

4.2.3. Rezultatele Runderi Uruguay și ale negocierilor ulterioare. Stadiul actual al angajamentelor asumate în cadrul GATS	
4.2.4. Limite ale cadrului GATS și dificultăți în procesul negocierii	
4.2.4.1. Relația acces pe piață – tratament național	
4.2.4.2. Definierea angajamentelor specifice în termenii modalităților de livrare	
4.2.4.3. Neutralitatea tehnologică	
4.2.4.4. Promovarea liberalizării progresive	
4.3. Implicații ale liberalizării tranzacțiilor internaționale cu servicii	
4.4.1. Beneficii statice și dinamice ale liberalizării tranzacțiilor internaționale cu servicii	
4.4.1.1. Beneficiile statice	
4.4.1.2. Beneficiile dinamice.....	
4.4.1.3. Relația liberalizarea serviciilor – creștere economică.....	
4.4.2. Implicațiile liberalizării tranzacțiilor internaționale cu servicii la nivel microeconomic	
4.4. Reforma reglementărilor în sectorul serviciilor.....	
4.4.1. Necesitatea reformelor în planul reglementărilor	
4.4.3. Principiile reformei reglementărilor în domeniul serviciilor	
4.4.4. Regimul reglementărilor interne în cadrul GATS	
5. Reglementarea comerțului electronic	
5.1. Impactul economic al dezvoltării comerțului electronic	
5.1.1. Definiția și evaluarea comerțului electronic	
5.1.2. Efectele economice ale utilizării comerțului electronic.....	
5.2. Instituționalizarea comerțului electronic în cadrul OMC.....	
5.2.1. Aspecte privind aplicarea taxelor vamale tranzacțiilor electronice.....	
5.2.2. Comerțul electronic liber în contextul OMC - probleme de clasificare	
5.3. Comerțul electronic și GATS: perspective de reglementare.....	
5.4. Îmbunătățirea participării țărilor în curs de dezvoltare la comerțul electronic ...	
5.4.1. Beneficiile participării țărilor în curs de dezvoltare la comerțul electronic.....	
5.4.2. Politici pentru expansiunea comerțului electronic	
Bibliografie	