

## Cuprins

<b>Introducere</b> .....	7
<b>Capitolul 1</b>	
<b>Marketingul produselor agroalimentare – definire, importanță, domeniu de aplicare</b> .....	9
<b>Capitolul 2</b>	
<b>Piața produselor agroalimentare</b> .....	15
2.1. Cererea de produse agroalimentare .....	15
2.2. Oferta de produse agroalimentare .....	18
<b>Capitolul 3</b>	
<b>Comportamentul de cumpărare și consum al consumatorilor de produse agroalimentare</b> .....	25
<b>Capitolul 4</b>	
<b>Particularități ale componentelor mixului de marketing pentru cazul produselor agroalimentare</b> .....	37
4.1. Produsul .....	37
4.2. Prețul .....	53
4.3. Distribuția .....	61
4.4. Promovarea .....	65
<b>Capitolul 5</b>	
<b>Abordări teoretice privind performanța entităților economice agricole</b> .....	77
5.1. Definirea performanței .....	77
5.2. Măsurarea performanței sistemelor socioeconomice .....	79
5.2.1. Măsurarea performanței sistemelor socioeconomice la nivel macroeconomic .....	79
5.2.2. Măsurarea performanței sistemelor socioeconomice la nivel mezeconomic .....	81
5.2.3. Măsurarea performanței sistemelor socioeconomice la nivel microeconomic .....	82
5.3. Măsurarea performanței sistemelor socioeconomice reprezentate de exploatațiile de subzistență și de semisubzistență .....	82
5.4. Rolul măsurării performanței sistemelor socioeconomice reprezentate de exploatațiile de subzistență și de semisubzistență la nivel macroeconomic .....	83
5.5. Concepte și indicatori selectați pentru analiza performanței exploatației agricole de subzistență și de semisubzistență .....	84
5.5.1. Exploatația agricolă de subzistență și de semisubzistență .....	84
5.5.2. Mărirea exploatației agricole și principalii indicatori de caracterizare .....	92

**Capitolul 6****Caracteristicile și performanța fermelor familiale de subzistență**

<b>și semisubzistență din România</b> .....	101
6.1. Evoluția exploatațiilor agricole .....	101
6.2. Caracteristici ale exploatațiilor agricole din România.	
Principalii indicatori de performanță ai exploatațiilor agricole .....	102
6.2.1. Evoluții generale ale agriculturii .....	102
6.2.2. Structura exploatațiilor agricole .....	103

**Capitolul 7****Creșterea performanței fermelor familiale de subzistență și semisubzistență din România** .....

105	
7.1. Căi de creștere a performanțelor fermelor de subzistență și de semisubzistență .....	105
7.1.1. Motoarele schimbării pentru a se realiza o dezvoltare durabilă a exploatațiilor agricole de subzistență și de semisubzistență .....	108
7.1.2. Direcții de acțiune a fermelor de semisubzistență în acord cu „motoarele schimbării” – Viitoare provocări pentru șefii fermelor de semisubzistență .....	120
7.1.3. Efecte estimate în urma intervenției puterii publice de susținere a accesului pe piață a fermelor de subzistență și de semisubzistență .....	122
7.1.4. Viitoare provocări pentru șefii/propietarii fermelor de semisubzistență .....	124
7.1.5. Implicații pentru decidenții politici – aspecte politice cheie .....	130
7.1.6. Implicații pentru sectorul fermelor de semisubzistență .....	133
7.1.7. Unele dintre comentariile și recomandările relevante ale persoanelor intervievate privind creșterea performanțelor fermelor de subzistență și de semisubzistență, precum și opinii privind reconsiderarea valorii resurselor rurale pentru asigurarea stabilității socioeconomice generale .....	136
7.2. Rolul public al exploatațiilor de subzistență și de semisubzistență .....	140
7.3. PNDR 2014-2020 – o premisă de modernizare, de creștere a performanțelor exploatațiilor agricole de subzistență și de semisubzistență .....	143

Bibliografie .....	145
--------------------	-----

**Anexa 1**

Chestionar privind performanța exploatațiilor agricole de subzistență și de semisubzistență .....	149
---	-----

**Anexa 2**

Sinteză. Rezultate din aplicarea Chestionarului privind performanța exploatațiilor agricole de subzistență și de semisubzistență .....	157
--	-----