
CUPRINS

Prefață	9
---------------	---

1. CARACTERIZARE GENERALĂ A SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE

1.1. Premise ale trecerii la societatea informațională	11
1.2. Tehnologia informației și comunicațiilor – suport pentru societatea informațională	15
1.3. Internet, intranet, extranet	19
1.4. Modalități de implementare a societății informaționale	24
1.5. Relația individ-organizație în societatea informațională	28
1.6. Modalități de expresie a societății informaționale	33
1.6.1. <i>Viața socială, profesională și privată</i>	33
1.6.2. <i>TIC și întreprinderea</i>	37
1.7. Virtualizarea vieții cotidiene a cetățeanului	42

2. NOI FORME DE MUNCĂ

2.1. Telenaveta	51
2.1.1. <i>Definirea conceptului de telenavetă</i>	51
2.1.2. <i>Caracteristicile telenavetei</i>	54
2.1.3. <i>Politici de implementare a telenavetei</i>	58
2.2. Biroul virtual	64
2.2.1. <i>Forme ale biroului virtual</i>	64
2.2.2. <i>Avantaje și condiții de implementare</i>	68
2.3. Teleducerea în context managerial	71
2.3.1. <i>Teleducerea și proiectarea organizațiilor</i>	72
2.3.2. <i>Valoarea teleducerii pentru o organizație</i>	75
2.3.3. <i>Teleducerea și alte instrumente</i>	80
2.3.4. <i>Cazul Compu-NL</i>	81
2.3.5. <i>Cazul EduInfo</i>	82
2.4. Teleducerea în sectorul comercial	83
2.4.1. <i>Experiența celor care lucrează la domiciliu</i>	85
2.4.2. <i>Negocierea teleducerii</i>	86
2.4.3. <i>Teleducerea și liber-profesioniștii</i>	90
2.5. Teleducerea în birouri și centre telefonice	91
2.5.1. <i>Redistribuirea muncii</i>	91
2.5.2. <i>Migrația internațională a teleducerii</i>	95
2.5.3. <i>Organizarea teleducerii în asociații</i>	98

3. T.I.C. ȘI FORMELE FLEXIBILE DE MUNCĂ, VIAȚĂ ȘI COMUNICARE	101
3.1. Paradigma timp-spațiu a TIC	101
3.2. Influența TIC asupra formelor flexibile de muncă	106
3.3. Tendințele de dezvoltare a formelor flexibile de muncă	109
3.4. TIC și schimbarea socială	113
3.5. Intranet și grupurile de lucru	120
4. TELEACTIVITĂȚI	127
4.1. Teleeducația	127
4.1.1. <i>Caracteristici generale</i>	<i>127</i>
4.1.2. <i>Proiecte și sisteme pentru teleeducație</i>	<i>130</i>
4.2. Telemedicina	134
4.2.1. <i>Prezent și perspective în telemedicină</i>	<i>134</i>
4.2.2. <i>Tehnologia în telemedicină</i>	<i>135</i>
4.2.3. <i>Etapele dezvoltării unui proiect de telemedicină</i>	<i>138</i>
4.2.4. <i>Bariere în telemedicină</i>	<i>139</i>
4.3. Telecentre	141
4.3.1. <i>Istoric și generalități</i>	<i>141</i>
4.3.2. <i>Proiectare, implementare, rentabilitate</i>	<i>143</i>
4.3.3. <i>Telecentrele și țările în tranziție</i>	<i>147</i>
4.3.4. <i>Un exemplu de telecentru</i>	<i>149</i>
4.4. Cibermarketing	150
4.4.1. <i>Metodologia cibermarketingului</i>	<i>151</i>
4.4.2. <i>Interactivitatea clienți-organizație</i>	<i>152</i>
4.5. Teleshopping	156
4.5.1. <i>Premise pentru teleshopping</i>	<i>156</i>
4.5.2. <i>Aspecte tehnice</i>	<i>159</i>
4.6. Comunități virtuale	163
5. IMPACTUL NOILOR FORME DE MUNCĂ ȘI ACTIVITĂȚI	169
5.1. Definirea noțiunii de impact în contextul societății informaționale	169
5.1.1. <i>Caracteristicile impactului</i>	<i>170</i>
5.1.2. <i>Dimensiunile impactului</i>	<i>172</i>
5.1.3. <i>Măsurarea impactului</i>	<i>174</i>
5.2. Impactul social al noilor forme de muncă	177
5.2.1. <i>Teleducrul și munca în rețea</i>	<i>177</i>
5.2.2. <i>Noile forme de activitate și forța de muncă feminină</i>	<i>182</i>
5.2.3. <i>Noile forme de muncă și zonele rezidențiale</i>	<i>183</i>

5.2.4. Modelul alegerii reședinței	185
5.2.5. Implicații de ordin administrativ	188
5.3. Impactul economic al noilor forme de muncă.....	191
5.3.1. Costuri și beneficii asociate noilor forme de muncă	191
5.3.2. Impactul asupra afacerilor	195
5.3.3. Impactul asupra dreptului muncii.....	198
5.4. Impactul psihologic al noilor forme de muncă	201
5.4.1. Impactul telelucrului la domiciliu.....	201
5.4.2. Impactul asupra eficienței colective	208
<hr/>	
6. EUROPA ÎN ERA INFORMAȚIONALĂ	211
<hr/>	
6.1. Obiectivele Europei informaționale	211
6.2. Noua economie în societatea informațională.....	218
6.2.1. Rolul Internet-ului în economie	218
6.2.2. Noua economie în Europa	221
6.3. Inițiativa eEuropa – o societate informațională pentru toți	226
6.3.1. Obiectivele proiectului eEuropa	226
6.3.2. Acțiunile inițiativei eEuropa	228
<hr/>	
7. SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ ÎN ROMÂNIA	243
<hr/>	
7.1. Stadiul actual în țară și străinătate	243
7.2. Societatea informațională din perspectivă românească.....	249
Bibliografie	263