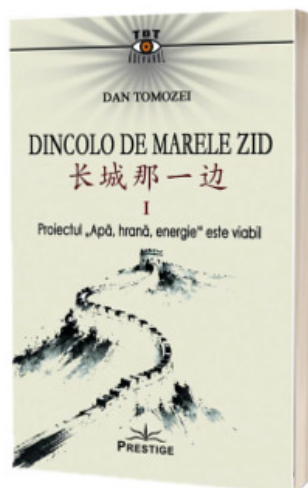


## Dincolo de Marele Zid

Proiectul „Apa, hrana, energie” este viabil



**Autor:** Dan, Tomozei  
**Editura:** PRESTIGE  
**Cod de bare:** 9786303322872

**URL produs:**

<https://librariaonline.ro/carte/dincolo-de-marele-zid-vol-1-tomozei-dan-prestige-p10264755>

### Descriere produs

În volumul de față și cele care vor urma nu îmi propun o deconstruire a percepțiilor, convingerilor și prejudecăților. De asemenea, nu este urmărită idealizarea unei societăți. Temele și modul de abordare alternează de la stilul rece, specific stirilor de agenție de presă, la reportajul în care observațiile, trăirile și experiențele personale capătă emoție. Suplimentar, subliniez că temele și aspectele tratate nu sunt abordate din perspectivă comparativă. China nu se compară cu niciuna dintre țările lumii, cum nu urmărește să înlocuiască sau să ia locul absolut niciunei țări.

„Cultura este sufletul unei țări și al unei națiuni. Țara noastră va prospera numai dacă valorile noastre culturale vor prospera, iar națiunea va fi puternică numai dacă baza culturală este una solidă.”

## Cuvântul autorului

Influența unei națiuni este determinată inclusiv de capacitatea de comunicare internațională. De-a lungul celor peste 16 ani de viață în China, am privit și continui să fiu atent la permanentul asalt politic, diplomatic și mass-media occidentale care promovează opinii distorsionate despre realitatea chineză, manipulând comunitatea internațională, stârnind teamă și îngrijorare în Occident cu privire la societatea și dezvoltarea rapidă a Chinei.

Dincolo de deficitul de informație adaptată la realitate, contrastul dintre imaginea reală a Chinei și impresia subiectivă promovată în rândul publicului occidental, decalajul dintre soft power și hard power, trebuie observat și dublul standard cu care se exprimă și acționează absolut toți liderii lumii care ajung la Beijing, cu precădere liderii occidentali. Cu cât sunt mai agresivi și inadecvați pe teritoriul propriu, cu atât sunt mai obedienți și dispuși la gesturi de umilință în timpul vizitelor oficiale pe care le efectuează în China.

În aceste condiții, atât occidentul, cât și China trebuie să ofere multiple soluții pentru a răspunde la întrebările lumii și întrebărilor vremurilor în cadrul schimbărilor internaționale, fiind necesar să fie stabilit un sistem internațional de comunicare mai corect, adecvat și eficient.

În primul rând, cei care trăiesc de vreme îndelungată în China pot să ofere o imagine cu valoare strategică pen-

tru a risipi teama cu privire la spațiul chinez, o teamă indusă de Occident din interesele politice și economice. Expresia „a vedea înseamnă a crede” rezonază tot mai mult la nivelul celor care ajung să viziteze China, țară care își face un uriaș serviciu prin deschiderea granițelor și eliminarea vizelor pentru zeci de țări, pentru o perioadă de până la 30 de zile. Grație activității profesionale și excursiilor private, am vizitat peste 20 de provincii și regiuni chineze, am experimentat direct rezultatele reformelor aplicate în China, am descoperit transformarea și creșterea nivelului de trai, alături de starea de fericire specifică poporului chinez. Fiecare experiență acumulată a reprezentat un imbold suplimentar pentru a împărtăși observațiile personale cu prietenii chinezi și străini, asumând că este necesară o înțelegere autentică a Chinei, înainte de a aplica prejudecăți și judecăți de valoare asupra unei țări cu 1,44 de miliarde de oameni care prosperă.

Deschiderea granițelor și rețelele de socializare aduce China tot mai aproape de lumea exterioară, influencerii și turiștii străini prezentând secvențe care devin cel mai bun și eficient răspuns social în fața atacurilor și stigmatizării procesului de dezvoltare al Chinei promovate în mass-media occidentale. În cadrul conferințelor la nivel înalt și al dezbaterilor la care am fost invitat să particip și să exprim puncte de vedere, am arătat că guvernul chinez ar trebui să investească mai multe resurse de comunicare și în programele internaționale de experiență, pentru a prezenta China reală, multidimensională și panoramică în fața unei lumi occidentale blocată în mentalități hegemonice și coloniale, puțin dispusă să dialogheze și să ajungă la un real consens în condiții de pace și soluții negociate.

Pe de altă parte, la rândul ei, China trebuie să înțeleagă și să își adapteze nivelul de comunicare la lumea exterioară. Publicul occidental tinde să abordeze absolut toate problemele și temele cu o mentalitate și atitudine critică manifestă, înțelegerea și tratarea informațiilor reflectând adesea caracteristici regionale și naționale distincte. Ceea ce este acceptat automat de publicul chinez este respins automat de publicul exterior Chinei sau tratat cu reținerea specifică grupurilor sociale care au fost învățate să privească absolut totul din perspectiva ideologică democrație vs. comunism, libertate vs. autoritarism. Acest echilibru fragil construit de Occident pe lipsa de nuanțe și cunoașterea realităților este promovat și exploatat prin etichetare, permanentă comparație și poziționare superioară.

În volumul de față și cele care vor urma nu îmi propun o deconstruire a percepțiilor, convingerilor și prejudecăților. De asemenea, nu este urmărită idealizarea unei societăți. Temele și modul de abordare alternează de la stilul rece, specific știrilor de agenție de presă, la reportajul în care observațiile, trăirile și experiențele personale capătă emoție. Suplimentar, subliniez că temele și aspectele tratate nu sunt abordate din perspectivă comparativă. China nu se compară cu niciuna dintre țările lumii, cum nu urmărește să înlocuiască sau să ia locul absolut niciunei țări. China este conștientă de sine, de istoria și forța ei, singura care îi poate face rău fiind ea însăși. În această realitate, de 77 de ani China se reconstruiește și se pregătește pentru viitor, proiectând planuri pe cincinale, decade și zeci de ani înainte. Procesul de reformă și deschidere lansat în 1978, apoi programele de dezvoltare și reîntinerire

națională, alături de inițiativele globale: Inițiativa pentru Dezvoltarea Globală, Inițiativa pentru Securitate Globală, Inițiativa pentru Civilizațiile Globale și Inițiativa pentru Guvernanța Globală, lansate sub președintele Xi Jinping, sunt abordările unei mari puteri care asumă viitorul prin cooperare, construcție și câștig reciproc.

Iată de ce, proiectul „Dincolo de Marele Zid” este despre realitățile observate din interiorul Chinei, despre societatea chineză în complexitatea ei, despre o serie de elemente esențiale care definesc modul în care se dezvoltă și exprimă întreaga societate chineză. În diferite ocazii am cerut celor care urmăresc evoluția Chinei să insiste pe detalierea și înțelegerea distincțiilor dintre exemplu și model. Ceea ce este un exemplu de dezvoltare valabil pentru societatea chineză, nu întotdeauna poate să fie un model pentru lumea exterioară. În egală măsură, ceea ce este un model de succes în China, nu poate să fie un exemplu posibil de urmat în exterior. Această realitate arată în primul rând modul în care China se dezvoltă dar nu se occidentalizează, iar apoi că orice model preluat din exterior este trecut prin filtrele culturale și realele necesități interne înainte de a fi adoptat și aplicat.

În mod cert, vocea Chinei pe scena internațională a devenit greu de evitat, la fel cum la fel de greu este să ajungi la Beijing în vizită oficială la nivel înalt. Până la jumătatea anului 2026, în China s-au perindat aproape 60 de lideri de state și guverne de pe toate continentele, lista de așteptare fiind una extrem de lungă. Principalul filtru de selecție este conturat de respect, interesul strategic-economic și continuitatea parteneriatului bilateral. Iată de ce, dacă o țară sau organizație nu ajunge la Beijing nu este

## Dezvoltarea, între accelerare și calitate

China vizează o rată de creștere a Produsului Intern Brut (PIB) de 5% în 2025 (similar anului 2024), un deficit de aproximativ 4%, o creștere de aproximativ 2% a indexului prețurilor de consum, o rată a șomajului urban de aproximativ 5,5%, peste 12 milioane de noi locuri de muncă în mediul urban, dar și o creștere a bugetului apărării de 7,2% ajungând la 249 miliarde USD (sub 1,5% din PIB). De asemenea, în 2025, China își propune o producție cerealieră de peste 700 milioane tone, un consum de energie pe unitate PIB de aproximativ 3% și menținerea în echilibru a balanței de plăți. Pe de altă parte, China urmărește implicarea Inteligenței Artificiale în cadrul sistemului național de educație, pentru a răspunde schimbărilor tehnico-științifice globale.

În ceea ce privește noile forțe de producție de calitate, China va încuraja industriile emergente și industriile viitorului, fiind promovate industrii precum biomanufacturarea, tehnologia cuantică, Inteligența Artificială încorporată și tehnologia 6G. Aceasta în condițiile în care, în luna Ianuarie 2025, Ministerul Industriei și Tehnologiei Informației din China (MIIT) a anunțat lansarea de proiecte pilot pentru rețelele optice de 10 Gigabit, inclusiv pentru înființarea „comunităților 10G”.

Datele prezentate de premierul Li Qiang, în cadrul raportului anual de activitate promovat în fața celor 3.000

de delegați participanți la sesiunile Adunării Naționale a Reprezentanților Poporului din China (ANRPC) - Sesiunile anuale de Primăvară 2025, PIB-ul Chinei a crescut cu 5% în 2024, depășind pentru prima dată nivelul de 130 trilioane yuani (17,82 trilioane USD). Ținta propusă pentru 2025, plasează rata de creșterea Chinei între economiile majore globale, însă cu cea mai rapidă creștere, echivalentă cu producția anuală a unei națiuni de dimensiuni medii.

În ultimul an al celui de-al 14-lea Plan Cincinal (2021-2025), Guvernul de la Beijing a prevăzut noile ținte de dezvoltare și creștere pentru următorii cinci ani, mesajul general fiind modernizarea și creșterea bunăstării poporului chinez. Pentru aceasta, autoritățile locale din China vor emite în 2025 obligațiuni cu destinație specială în valoare de 4,4 trilioane yuani (aproximativ 613,67 miliarde USD), în creștere cu 500 miliarde yuani față de 2024. În aceste condiții, datoria guvernamentală a Chinei va ajunge la 11,86 trilioane yuani (aproximativ 1,66 trilioane USD), cu 2,9 trilioane yuani mai mult față de 2024, nivel care va permite creșterea semnificativă a cheltuielilor fiscale. De asemenea, pentru stimularea consumului, China va emite obligațiuni speciale de trezorerie pe termen foarte lung în valoare de 1,3 trilioane yuani (aproximativ 182 miliarde USD), în creștere cu 300 miliarde yuani. Obligațiunile vor sprijini programele naționale de comerț cu bunuri de larg consum, în timp ce pentru extinderea investițiilor vor fi alocate de la bugetul guvernului central 735 miliarde yuani (aproximativ 102 miliarde USD).

În ciuda provocărilor globale, China mizează pe o creștere stabilă care ar trebui să păstreze rata anuală de

creștere de cel puțin 5%, până în 2035. Baza acestui optimism este oferită de spațiul de politică monetară și fiscală, de politicile industriale și transformarea producției tradiționale cu ajutorul IA, digitalizării și inițiativelor ecologice. De asemenea, China a anunțat o serie de măsuri politice și fiscale, urmând să aplice o politică monetară adecvată.

În ceea ce privește noile forțe de producție de calitate, China va încuraja industriile emergente și industriile viitorului, fiind promovate industrii precum biomanufacturarea, tehnologia cuantică, Inteligența Artificială încorporată și tehnologia 6G. Pregătită să profite de oportunitățile celei de-a patra revoluții industriale, China va face o prioritate din descoperirile în domeniile de vârf, în special inteligența artificială, reformele structurale urmând să fie derulate pentru a încuraja inovația antreprenorială.

În domeniul Apărării, China alocă în 2026 un buget în creștere cu 7,2%, cheltuielile planificate urmând să ajungă la 1.784,66 miliarde yuani (249 miliarde USD), reprezentând aproximativ 1,5% din PIB. Anul 2026 este al zecelea în care bugetul de apărare al Chinei a fost menținut la o creștere de o singură cifră, cu o rata fiind similară ultimilor doi ani.

Alocarea bugetară considerată rezonabilă și moderată va asigura nevoile de modernizare a apărării naționale, dar și dinamica mediului de securitate marcat de provocări și factori perturbatori, a cheltuielilor de apărare ale țării.

În zona social-economică, în 2026, China își propune să creeze peste 12 milioane de noi locuri de muncă în mediul urban, după ce în 2025 au fost create 12,56 milioane