

Cuprins

Partea I/Întâlnirea	9
Partea a II-a/Legenda Trifoiului Magic	23
<i>Prima Regulă a Norocului</i>	25
1 Provocarea lui Merlin	27
<i>A Doua Regulă a Norocului</i>	31
2 Gnomul, Prințul Pământului	33
<i>A Treia Regulă a Norocului</i>	43
3 Domnița Lacului	45
<i>A Patra Regulă a Norocului</i>	55
4 Sequoia, Regina Arborilor	57
<i>A Cincea Regulă a Norocului</i>	67
5 Ston, Mama Pietrelor	69
<i>A Șasea Regulă a Norocului</i>	79
6 Întâlnirea din pădure a celor doi cavaleri	81
<i>A Șaptea Regulă a Norocului</i>	85
7 Bufnița și vrăjitoarea îl vizitează pe Nott	87
<i>A Opta Regulă a Norocului</i>	91
8 Bufnița și vrăjitoarea îl vizitează pe Sid	93
<i>A Noua Regulă a Norocului</i>	97
9 Vântul, Stăpân al Destinului și al Norocului	99
<i>A Zecea Regulă a Norocului</i>	105
10 Reîntâlnirea cu Merlin	107
<i>Noua Origine a Norocului</i>	113
Partea a III-a/Reîntâlnirea	117
<i>Povestea Norocului...</i>	119
Partea a IV-a/Oameni care au adoptat Regulile Norocului	123
Partea a V-a/Decalog, sinteză și Noua Origine a Norocului	129
<i>Formula Norocului</i>	135

Nota editorului spaniol

Acum 15 ani apărea pentru prima oară în Spania o carte în care era vorba despre o fabulă a cărei acțiune părea să se petreacă prin Evul Mediu și într-un loc necunoscut. Protagonistii erau doi cavaleri, Sid și Nott, iar misiunea: să găsească un trifoi cu patru foi.

Álex Rovira și Fernando Trías de Bes au scris împreună cartea *Cum să-ți faci norocul*. Intenția lor, după cum am aflat ulterior, a fost de a scrie o carte pe care să o poată citi oricine, la orice vârstă și în orice moment important din viață. Ușoară ca formă, dar concentrată în conținut, cartea de față este deopotrivă simplă și complicată.

În domeniul editorial nu există adevăruri absolute, dar există anumite „reguli“ de marketing pe care orice editor le cunoaște și care indică pe ce numere să nu pariezi. Cărțile prea groase sau prea subțiri, cărțile imposibil de clasificat, cele care nu se încadrează în vreun gen sau nu au un public țintă clar și chiar cărțile scrise de doi autori întâmpină dificultăți în a-și găsi segmentul și în a se conecta cu cititorii. Însă imposibilul a avut loc: cartea s-a vândut în peste 4 milioane de exemplare în toată lumea, a fost tradusă în 42 de limbi și este cel mai mare fenomen editorial spaniol din ultimii ani, devenind un clasic contemporan.

Cititorule, ții în mâinile tale un text care o să te inspire și a cărui poveste este ea însăși un exemplu grăitor de succes. Totul părea să îi fie potrivit, totuși a creat circumstanțele pentru a face totul posibil.

Cu această ediție, cartea *Cum să-ți faci norocul* pornește de la Zenith îmbrăcată în straie noi și cu spiritul intact, dar și cu dorința de a le deschide ochii tuturor celor care vor să înțeleagă.

Editura Zenith