

## Cuprins

Expunere de intenții .....	9
<b>Partea I. Complementaritate în teoria privind esența prețurilor</b> .....	15
<b>Capitolul 1. Fascinația prețurilor</b> .....	17
1.1. Totul are un preț .....	17
1.2. Interpretări ale ecuației schimbului .....	19
1.3. Modalități de exprimare a prețurilor .....	20
1.3.1. Prețurile în unități naturale .....	20
1.3.2. Prețurile în unități bănești .....	21
1.4. Prețul ca expresie a sacrificiului și câștigului .....	22
1.4.1. Prețul – expresie a unui sacrificiu .....	22
1.4.2. Prețul – expresie a unui câștig .....	23
1.5. Tipuri de prețuri .....	23
1.6. Valențele prețurilor .....	27
<b>Capitolul 2. Muncă și utilitate</b> .....	35
2.1. Divergențele startului .....	35
2.1.1. Primatul producției sau al consumului? .....	35
2.1.2. Primatul mărfurilor sau al bunurilor? .....	36
2.1.3. Muncă sau utilitate în general? .....	40
2.2. Contradicțiile de pe parcurs .....	53
2.2.1. Diferențierea muncilor și utilităților totale .....	53
2.2.2. Diferențierea utilităților .....	57
2.3. Disputele finale .....	62
2.3.1. Munca abstractă și utilitatea marginală .....	62
2.3.2. Legea valorii și legea utilității marginale descrescânde .....	70
2.3.3. Timpul de muncă socialmente necesar contra utilității marginale finale pe unitate monetară .....	75
2.4. Prețul valoare-muncă și prețul utilitate .....	81
<b>Capitolul 3. Fundamentarea prețurilor pe alte forme de valoare</b> .....	91
3.1. Valoarea entropică .....	91
3.1.1. Varianta bazată pe legile termodinamicii .....	91
3.1.2. Varianta bazată pe legile biochimiei .....	103
3.2. Valoarea-informație .....	122
3.3. Teoria monetaristă a prețurilor .....	125
3.3.1. Concepția walrasiană .....	125

3.3.2. <i>Concepția lui Fisher</i> .....	127
3.3.3. <i>Punctul de vedere al școlii engleze</i> .....	129
3.3.4. <i>Școala americană</i> .....	132
3.3.5. <i>Echilibrul monetar</i> .....	134
<b>Capitolul 4. Implicațiile teoriei echilibrului</b> .....	141
4.1. Nivelurile și condițiile echilibrului .....	141
4.2. Mecanismul de formare a prețurilor de echilibru .....	144
4.2.1. <i>Prețurile de echilibru pe intervale de timp</i> .....	145
4.2.2. <i>Prețurile de echilibru pe tipuri de cerere și ofertă</i> .....	147
<b>Capitolul 5. Fundamentarea complexă a prețurilor</b> .....	177
5.1. Politica de prețuri a statului .....	178
5.1.1. <i>Limitarea prețurilor</i> .....	178
5.1.2. <i>Implicațiile taxelor, impozitelor și subvențiilor</i> .....	183
5.2. Obiectivele firmelor .....	188
5.3. Concurența .....	189
5.4. Factorii de comportament .....	193
5.5. Fazele ciclului de viață al produselor .....	194
5.6. Implicarea timpului .....	195
<b>Partea a II –a. Elemente de convergență în teoria prețurilor</b> .....	201
<b>Capitolul 6. Premisele convergenței</b> .....	203
6.1. Reinterpretarea ecuației schimbului .....	203
6.1.1. <i>Relație între producători</i> .....	204
6.1.2. <i>Relație între consumatori</i> .....	205
6.1.3. <i>Relație între producător-consumatori</i> .....	206
6.2. Curbe de indiferență și linii bugetare .....	210
6.2.1. <i>Curbele de indiferență</i> .....	210
6.2.2. <i>Linii bugetare</i> .....	216
6.3. Combinarea optimă a mărfurilor .....	221
6.4. Rata marginală de substituție a mărfurilor – expresie a prețurilor .....	226
6.5. Formele valorii .....	232
6.6. Punctul de vedere al lui Keynes .....	236
<b>Capitolul 7. Confluente între tezele fundamentale ale teoriilor     cu privire la esența prețurilor</b> .....	239
7.1. Utilitatea socialmente necesară .....	239
7.1.1. <i>De la valoarea de întrebuințare la prețul de producție</i> .....	239
7.1.2. <i>Utilitate concretă și abstractă</i> .....	242
7.1.3. <i>Utilitate individuală și utilitate socialmente admisă</i> .....	244
7.1.4. <i>Utilitate simplă și complexă</i> .....	247
7.1.5. <i>Altă cale de la valoarea de întrebuințare la preț</i> .....	248

---

Cuprins	7
7.2. Munca marginală .....	250
7.2.1. Munca marginală în general .....	251
7.2.2. Munca marginală finală .....	252
7.3. Reinterpretarea plusvalorii .....	259
7.3.1. Esența marxistă a plusvalorii .....	259
7.3.2. Reinterpretarea de pe poziția teoriei valorii-muncă .....	266
7.3.3. Reinterpretarea de pe poziția teoriei utilității .....	271
<b>Capitolul 8. O încercare de integrare a teoriilor     privind esența prețurilor</b> .....	273
8.1. Un demers la nivelul consumator-producătorului .....	273
8.2. Legea egalizării timpului de muncă necesar pe unitate de utilitate marginală finală .....	276
8.3. Dubla determinare a prețului .....	279
8.3.1. Corelația cerere-ofertă-valoare-preț .....	283
8.3.2. Corelația cerere-ofertă-utilitate-preț .....	295
8.3.3. Implicațiile rarității mărfurilor .....	299
8.4. Confluente ale teoriilor valorii, utilității și echilibrului .....	301
Concluzii .....	307
Bibliografie .....	329

