

Cuprins

Prefață	9
Cuvânt înainte	13
PARTEA I: CONTABILITATE ȘI MICROECONOMIE	17
Despre contabilitate și microeconomie – o temă de studiu și reflecție	19
Capitolul I: Introspecție și retrospecție economică în contabilitate	23
1.1. Introducere	23
1.2. Mediul microeconomic (micromediul) al contabilității	26
1.3. Confluente și divergențe între contabilitate și microeconomie	28
1.3.1. <i>Compania, ca entitate economică, nucleul central în desfășurarea afacerilor</i>	29
1.3.2. <i>Politica principală a unei companii – asigurarea existenței sale pe bază continuă</i>	30
1.3.3. <i>Optimizarea – cea mai bună politică de supraviețuire a companiei</i>	31
1.3.4. <i>Contabilitatea – o ramură a economiei afacerilor</i>	33
1.4. Concepte contabile de orientare microeconomică	36
1.5. Contabilitate financiară și fiscalitate	40
Capitolul II. Strategii informaționale competitive – o consecință a normalizării și armonizării contabile internaționale	41
2.1. Introducere	41
2.2. O viziune neconformistă asupra normalizării și armonizării internaționale	43
2.3. Sacrificiile divulgării informațiilor – o miză în jocul competitiv	50
2.4. O altfel de discuție despre efectele armonizării contabile în România	56
2.5. Armonizarea și normalizarea internațională la ora decantării	58
Capitolul III. Satisfacția clientului – un activ necorporal	61
3.1. Introducere	61
3.2. Satisfacția clientului în relație cu pragul de semnificație	62
3.3. Satisfacția clientului în relație cu performanțele financiare ale întreprinderii	69
3.4. Satisfacția clientului – un factor comun între contabilitate și microeconomie	71

Capitol IV. Contabilitatea managerială: o „artă a războiului“ în mediul intern al întreprinderii	75
4.1. Introducere	75
4.2. Informația contabilă, între monopol și monopson	76
4.3. Utilitatea informației contabile confidentiale în procesul decizional	85
4.4. Informația contabilă confidentială: un compromis între utilitate și jocul de interese	90
Capitolul V. Contabilitate creativă – pro sau contra?	93
5.1. Contabilitatea creativă – „fair play“ sau „avantaj la serviciu“?	93
5.2. Cui servește și cine se teme de creativitatea contabilului?	94
5.3. Contabilitatea creativă: o punte de legătură dintre economie și contabilitate	102
PARTEA a II-a: CONTABILITATE ȘI MACROECONOMIE	103
Despre contabilitate și macroeconomie – o temă de studiu și reflecție	105
Capitolul I. Teze și antiteze privind statutul contabilității naționale	109
1.1. Introducere	109
1.2. Utilitatea contabilității naționale în formularea politicilor economice	121
1.3. Conturile naționale și analiza macroeconomică	127
1.4. Utilizarea unor principii contabile fundamentale	134
Anexa 1a: Situația averii pe structura cererii agregate	138
Anexa 1b: Situația averii pe structura ofertei agregate (pe surse de proveniență)	138
Anexa 2: Bugetul de venituri și cheltuieli – clasificare economică	139
Anexa 3: Situația monetară	140
Anexa 4: Balanța de plăți	141
Capitolul II. O alternativă macrocontabilă	143
2.1. Introducere	143
2.2. O incursiune în istoria contabilității guvernamentale	144
2.3. Contabilitatea guvernamentală modernă	148
2.4. Conturi și bugete	154
2.5. Sisteme contabile și bugetare internaționale	158
2.6. Relațiile sectorului guvernamental cu alte sisteme de date	163
2.6.1. Relațiile dintre sectorul guvernamental și sistemul monetar-bancar	163
2.6.2. Relațiile sectorului guvernamental cu sistemul informațional al balanței de plăți	169

2.6.3. <i>Relația dintre conturile guvernamentale și sistemul conturilor naționale</i>	172
2.7. Conturile intergenerații	177
Capitolul III. Dimensionarea performanței politicilor macroeconomice și contabilitatea	181
3.1. Introducere	181
3.2. Practicile comerciale privind dimensionarea costurilor	182
3.3. Abordarea guvernamentală	187
3.4. Utilitatea practicilor comerciale	189
3.5. Contabilitatea și indicatorii de performanță	192
Capitolul IV. Produsele publice ale contabilității guvernamentale	197
4.1. Necesitatea standardelor de contabilitate guvernamentală	197
4.2. Arhitectura informației financiare guvernamentale	193
4.2.1. <i>Sectorul public versus sectorul privat</i>	201
4.2.2. <i>Principii de raportare</i>	203
4.2.3. <i>Sisteme informaționale existente</i>	206
4.2.4. <i>Piramida informațională</i>	211
4.2.5. <i>Cadrul analitic privind raportarea financiară</i>	213
4.2.6. <i>Scopul, formatul și frecvența situațiilor financiare guvernamentale</i>	215
4.2.7. <i>Aspecte privind transformarea informației financiare</i>	221
Anexa 4.1. Structura situațiilor financiare în conformitate cu Normele internaționale de contabilitate guvernamentală	223
Capitolul V. O dezbatere privind contabilitatea ca instrument al politicilor macroeconomice	229
5.1. Introducere	229
5.2. Reacțiile contabilității la politici macroeconomice	234
5.3. Concepte contabile de orientare macroeconomică	235
5.4. Interferența fiscalității în contabilitate	236
PARTEA a III-a: CONTABILITATEA, LA CONFLUENȚA MICROECONOMIEI CU MACROECONOMIA	237
Convergențe, divergențe și... o punte de legătură: contabilitatea	239
Bibliografie	253

