

## CUPRINS

Cuvânt înainte .....	11
----------------------	----

### Partea I

#### Capitolul 1

##### **Economia, comerțul exterior și politica comercială a României**

<b>în perioada de tranziție la economia de piață.....</b>	<b>15</b>
1.1. Evoluția situației economice (prezentare generală).....	15
1.1.1. Producția și oferta de bunuri .....	20
1.1.2. Consum-utilizări.....	26
1.1.3. Prețuri și venituri salariale.....	28
1.1.4. Populație, forță de muncă, șomaj .....	29
1.1.5. Structura agenților economici .....	32
1.2. Evoluția comerțului exterior românesc în perioada 1990-2000 .....	38
1.2.1. Dinamică și volum.....	38
1.2.2. Structura comerțului exterior.....	40
1.2.3. Orientarea geografică a comerțului exterior.....	41
1.3. Reglementări de politică comercială adoptate de România în condițiile trecerii la economia de piață .....	51
1.3.1. Politica vamală .....	52
1.3.2. Politica comercială netarifară .....	57
1.3.3. Politica comercială promoțională și de stimulare.....	62
1.3.3.1. Măsuri promoționale.....	62
1.3.3.2. Măsuri de stimulare a exporturilor.....	64
<i>Anexa I: Principalele reglementări de politică comercială adoptate     de România până la începutul anului 2001.....</i>	<i>67</i>
<i>Anexa IIa: Codul vamal al României și Regulamentul vamal.....</i>	<i>72</i>
<i>Anexa IIb: Regulamentul vamal de aplicare a Codului vamal al României .....</i>	<i>74</i>
<i>Anexa III: Strategia Națională de Dezvoltare Economică a României     pe termen mediu .....</i>	<i>76</i>

### Partea a II-a

#### Capitolul 2

##### **Comerțul exterior al României cu spațiul euro-atlantic – 1997-2001 (6 luni) .....**

Introducere .....	91
2.1. Evoluția comerțului exterior românesc cu țările din spațiul euro-atlantic.....	93

2.1.1. Evoluția exportului și structura acestuia .....	93
2.1.2. Evoluția importului și structura acestuia .....	95
2.1.3. Evoluția soldului balanței comerciale în perioada 1997-2001 (6 luni) .....	97
2.2. Rolul acordurilor de comerț liber în comerțul exterior al României în procesul de integrare europeană și regională.....	98
2.3. Strategia dezvoltării relațiilor economice ale României cu țările din spațiul euro-atlantic .....	101
2.3.1. Orientări privind promovarea schimburilor comerciale externe cu Uniunea Europeană .....	102
2.3.2. Principalele acțiuni de promovare a dezvoltării relațiilor economice bilaterale prin intensificarea contactelor și dialogului la nivel guvernamental și neguvernamental.....	102
2.4. Relațiile economice ale României cu SUA și Canada și strategia dezvoltării acestora .....	103
2.4.1. Succintă caracterizare a relațiilor comerciale.....	103
2.4.2. Strategia dezvoltării relațiilor economice cu SUA și Canada .....	104
2.4.2.1. Parteneriatul Strategic Intensificat cu SUA – dimensiunea economică.....	104
2.4.2.2. Elemente de strategie pe relația Canada .....	105

### **Capitolul 3**

#### **Comerțul exterior al României cu țările din Asia-Oceania, Africa-Orientul Mijlociu și America Latină 1997-2001 (6 luni).....**

3.1. Evoluția comerțului exterior românesc cu țările din Asia-Oceania, Africa-Orientul Mijlociu și America Latină .....	111
3.1.1. Evoluția exportului și structura acestuia .....	111
3.1.2. Evoluția importului și structura acestuia .....	112
3.1.3. Evoluția soldului balanței comerciale în perioada 1997-2001 (6 luni) ...	114
3.2. Principalele elemente ale strategiei de relansare și dezvoltare a relațiilor economice ale României cu țările din America Latină, Asia-Oceania, Africa și Orientul Mijlociu.....	115
3.2.1. Caracteristici generale zonale.....	115
3.2.2. Principalele elemente ale strategiei de relansare și dezvoltare a relațiilor economice ale României cu zonele respective.....	117

### **Capitolul 4**

#### **Comerțul exterior al României cu țările din sud-estul Europei și cu Republica Moldova 1997-2001 (6 luni).....**

4.1. Evoluția comerțului exterior al României cu țările din sud-estul Europei și cu Republica Moldova .....	127
---	-----

4.1.1. Evoluția exportului și structura acestuia .....	127
4.1.2. Evoluția importului și structura acestuia .....	128
4.1.3. Evoluția soldului balanței comerciale în perioada 1997-2001 (6 luni) ...	129
4.2. Strategia dezvoltării relațiilor economice ale României cu țările din spațiul Europei de Sud-Est .....	129
4.2.1. Prezentarea zonei Europa de Sud-Est.....	129
4.2.2. Însemnătatea zonei Europa de Sud-Est pentru relațiile comerciale ale României .....	130
4.2.3. Cadrul juridic bilateral.....	131
4.2.4. Acțiuni de promovare a exporturilor românești pe această zonă .....	132
4.2.5. Obiectivele concrete pentru amplificarea relațiilor comerciale cu țările din Europa de Sud-Est .....	132
4.2.6. Strategia dezvoltării relațiilor comercial-economice dintre România și Republica Moldova .....	136
4.2.6.1. Relațiile comerciale .....	137
4.2.6.2. Relațiile de cooperare economică .....	137
4.2.6.3. Desfășurarea de acțiuni promoționale.....	138
4.2.6.4. Continuarea contactelor și a dialogului la nivel guvernamental și neguvernamental .....	138
4.2.6.5. Investiții .....	139
4.2.6.6. Acțiuni ce decurg din caracterul specific al relațiilor comercial-economice dintre România și Republica Moldova..	139
4.2.6.7. Cooperarea în plan regional și multilateral .....	140

## Capitolul 5

### Comerțul exterior al României cu țările membre din Comunitatea

<b>Statelor Independente 1997-2001 (6 luni)</b> .....	143
5.1. Evoluția comerțului exterior românesc cu statele membre din CSI.....	143
5.1.1. Evoluția exportului și structura acestuia .....	143
5.1.2. Evoluția importului și structura acestuia .....	144
5.1.3. Evoluția soldului balanței comerciale în perioada 1997-2001 (6 luni)....	145
5.2. Importanța zonei, conjunctura pieței – elemente specifice CSI .....	147
5.3. Direcțiile de acțiune vizând dezvoltarea relațiilor economice cu țările CSI.....	150
5.3.1. Completarea cadrului juridic al relațiilor economice .....	150
5.3.2. Organizarea lucrărilor Comisiilor mixte .....	152
5.3.3. Acțiuni promoționale.....	152
5.3.4. Obiective și acțiuni concrete de dezvoltare a schimburilor comerciale și cooperării economice .....	152

**Partea a III-a****Capitolul 6**

<b>Considerații privind politica vamală a României după anul 1990</b> .....	161
6.1. Incoerențele politicii tarifare.....	161
6.2. Factori restrictivi ai competitivității exporturilor .....	166
6.3. Legislație stimulative sau inhibitoare? .....	168
6.4. Concluzii.....	170
Anexa nr. 1 .....	173
Anexa nr. 2 .....	181

**Capitolul 7**

<b>Participarea României la GATT-OMC</b> .....	189
7.1. Aderarea României la GATT; participarea ei la activitatea GATT-ului .....	189
7.2. Participarea României la Runda Tokyo .....	192
7.3. Poziția României la reuniunea ministerială a GATT-ului din 24-29 noiembrie 1982.....	194
7.4. Participarea României la Runda Uruguay (1986-1994) .....	196
7.4.1. Participarea României la adoptarea Declarației de la Punta del Este .....	196
7.4.2. Derularea Rundei Uruguay.....	197
7.4.2.1. Contextul internațional în care s-a desfășurat Runda Uruguay .....	197
7.4.2.2. Pregătirea și desfășurarea Rundei.....	197
7.4.2.3. Rezultatele rundei. Actul final al Rundei Uruguay .....	202
7.4.3. Natura și semnificația angajamentelor asumate de România în cadrul Rundei Uruguay .....	213
7.5. Conferințele Ministeriale ale OMC și participarea României la acestea.....	215
7.5.1. Conferința Ministerială de la Singapore – 9-13 decembrie 1996.....	215
7.5.2. Conferința Ministerială de la Geneva – 18-20 mai 1998 .....	222
7.5.3. Conferința Ministerială de la Seattle – 30 noiembrie-3 decembrie 1999..	224
7.5.4. Pregătirea Conferinței Ministeriale de la Doha – 9-14 noiembrie 2001 și desfășurarea acesteia .....	228

**Capitolul 8**

<b>Participarea României la SGP și SGPC</b> .....	249
8.1. Cadrul general al acordării de preferințe comerciale.....	249
8.2. Sistemul generalizat de preferințe vamale nereciproce și nediscriminatorii în favoarea țărilor în curs de dezvoltare (SGP) .....	250
8.3. Relațiile dintre România și țările donatoare de preferințe .....	254
8.3.1. România și SUA.....	254
8.3.2. România și Japonia.....	258
8.3.3. România și Canada.....	260
8.3.4. România și Noua Zeelandă.....	261

8.3.5. România, Federația Rusă și Belarus .....	262
8.3.6. Relațiile dintre România și țările donatoare care nu îi acordă în prezent preferințe vamale.....	263
8.4. Sistemul Global de Preferințe Comerciale (SGPC).....	267

## **Capitolul 9**

<b>Aderarea României la Uniunea Europeană .....</b>	<b>273</b>
9.1. Scurt istoric al relațiilor dintre CEE (UE) și România .....	273
9.2. Acordul european – România, țară asociată .....	273
9.3. Criteriile de la Copenhaga și problema acquis-ului comunitar.....	276
9.4. Evoluția de la depunerea candidaturii până în prezent .....	277
9.4.1. Monitorizarea României de către UE .....	277
9.4.1.1. Agenda 2000.....	277
9.4.1.2. Rapoartele periodice ale Comisiei Europene.....	278
9.4.1.3. Examinarea analitică (Screening-ul) .....	280
9.4.1.4. Rapoartele către Parlamentul European.....	281
9.4.2. Sprijinul financiar și instituțional din partea UE.....	281
9.4.2.1. Programul Phare .....	282
9.4.2.1.1. Întărirea capacității instituționale (institution building) și înfrățirea instituțională (twinning).....	283
9.4.2.1.2. Finanțarea investițiilor .....	284
9.4.2.1.3. Participarea României la programul Phare .....	284
9.4.2.2. ISPA.....	285
9.4.2.3. SAPARD .....	285
9.4.2.4. Programele comunitare .....	286
9.4.2.5. Co-finanțarea din partea instituțiilor financiare internaționale .....	287
9.4.3. Pregătirea României pentru aderarea la UE .....	287
9.5. Procesul de negociere – evoluție, conținut, mod de derulare; stadiul actual al negocierilor dintre România și UE .....	290
9.6. Evoluția relațiilor comerciale dintre România și Uniunea Europeană .....	292
<i>Anexa I</i> .....	294
<i>Anexa II</i> .....	294
<i>Anexa III</i> .....	295
<i>Anexa IV</i> .....	295
<i>Anexa V</i> .....	295