

Cuprins

Introducere.....	7
Capitolul 1	
Întreprinderea total integrată și modele de afaceri	11
1.1. Clasificarea modelelor de afaceri în TIE	12
1.2. Studiu de caz: Exemplificarea unui model de afaceri motivațional în cadrul companiei Unisys	13
1.3. Studiu de caz: Achiziționarea companiei Cora Group de către Mykonos Corporation	19
Capitolul 2	
Modelarea proceselor de afaceri utilizând UML (Unified Modelling Language).....	33
2.1. Studiu de caz: Modelarea unei companii din domeniul articolelor vestimentare	34
2.2. Studiu de caz: Analiza implementării sistemului de management a testelor de evaluare.....	36
Capitolul 3	
Modele ale regulilor de afaceri	71
3.1. Studiu de caz: Compania EU-Rent	73
Capitolul 4	
Apariția și dezvoltarea Enterprise Resource Planning	77
4.1. Studiu de caz: Companie producătoare de lenjerie și uniforma	78
4.2. Implementare ERP în compania Nestle SA	81
Capitolul 5	
Modele bazate pe relațiile dintre clienți și impactul acestora într-o organizație	89
5.1. Studiu de caz: Evoluția implementării și utilizării CRM-ului în sistemul bancar	90

Capitolul 6

Firma Boromir ca sistem adaptiv complex – Apariție și dezvoltare	105
6.1. Întreprinderea și mediul înconjurător.....	107
6.2. Subsistemele cibernetice ale întreprinderii Boromir	110
6.3. Dimensiuni conceptuale privind apariția riscului	114

Capitolul 7

Supply Chain Management în întreprinderea extinsă	123
7.1. Studiu de caz: Modelul SCOR (Supply Chain Operations Reference Model) într-o companie producătoare de produse vegane	124

Capitolul 8

Modelarea piețelor financiare ca sistem adaptiv complex	137
8.1. Exemple de aplicații	140
8.2. Altreva Adaptive Modeler. Modelarea unei piețe financiare virtuale cu ajutorul agenților	145
8.3. Studiu de caz: Analiza performanței SC Romgaz SA și decizia de investire	149

Capitolul 9

Modelarea orientată pe agenți în economie	193
9.1. Exemple de agenți. O perspectivă diferită.	195
9.2. Studiu de caz: Proiectarea sistemelor multiagent – Tamagotchis	198
 Bibliografie	 203