

Cuprins

Prolog	1
Capitolul 1. Scurtături mentale și emoționale	5
Secțiunea I. Arme silențioase pentru războaie tăcute	5
Secțiunea a II-a. Noua frontieră a legislației protecției consumatorului: Neuromarketing-ul	17
Neuronul – oglindă	17
Frica vinde. Sau nu	23
Markerii somatici	27
Religie și mister	30
Mesaje subliminale	33
Secțiunea a III-a. Ia-ți un <i>lag</i>	39
N-o lua pe scurtătură	42
Conformare (in)voluntară și persuasiune	47
§1. Reciprocitatea	51
§2. Concesia și contrastul perceptiv	55
§3. Consecvența și angajamentul consistent	61
§4. Autoritatea	69
§5. Validarea publică	73
§6. Simpatia, asocierea emoțională și limitarea	76
Secțiunea a IV-a. Efectul „Werther” și apatia	80
Secțiunea a V-a. Războaie de câștigat cu praștia	90
Secțiunea a VI-a. Cum se simt zeii în orașul lor	95

Capitolul 2. Despre emoții și contracte	98
Irațional	98
Contracte la contracte și comerț cu pariuri	101
Camuflarea libertății contractuale	109
Trolci, postaci și hateri. Și luni de fiere	111
Capitolul 3. Semiobscur și umbre bancare	120
...așa cum iertăm și noi datornicilor noștri	120
În absența reflectorului	127
Shadow Banking	133
Shadow Banking II	140
Biroul de debite abuzive și depozite nesigure	144
Despre bicicliști	147
Despre riscul sistemic și prostia sistematică	153
Gâlceava înțelepților și ipocrizia	159
Capitolul 4. Soldații furtunii	174
Colonia mercantilizată militaristă România	174
Bun venit în Evul mediu	181
Tot înainte, spre trecut	187
Iarna va veni	191
Epilog	198
Note bibliografice	203