

Cuprins

Introducere	7
Capitolul 1. Aspecte relevante ale managementului firmelor industriale românești și străine	11
1.1. Realități din firmele românești	11
1.2. Realități din țările dezvoltate	14
Capitolul 2. Modalități de evaluare a stării managementului, a calității acestuia și a echipei manageriale, prezente în literatura de specialitate	17
Capitolul 3. Trăsăturile managementului firmelor și ale cadrului de acțiune al acestora în țările dezvoltate – repere pentru conturarea unor elemente metodologice de evaluare a calității managementului	51
Capitolul 4. Elemente metodologice de evaluare a calității managementului și a echipei manageriale	61
4.1. Criterii de evaluare a calității managerilor firmei.....	61
4.2. Criterii de evaluare a calității managementului firmei	97
4.3. Criterii de evaluare a calității echipei manageriale.....	135
4.4. Agregarea indicatorilor de evaluare. Modelul de agregare	160
Capitolul 5. Diseminarea metodologiei de evaluare a calității managementului în instituții din învățământul superior	187
5.1. Aspecte specifice privind evoluția și direcțiile de perfecționare a învățământului managerial în România.....	188
5.2. Diseminarea rezultatelor cercetării efectuate cu privire la calitatea managementului firmei în învățământul managerial din România	193
Capitolul 6. Aplicarea metodologiei de evaluare a calității managerilor, managementului și echipei manageriale din cadrul unei firme	197
6.1. Premisele aplicării metodologiei de evaluare preconizate.....	198

6.2. Rezultatele aplicării metodologiei de evaluare preconizate la Societatea comercială X	198
6.3. Aplicarea metodologiei de evaluare managerială bazată pe Punctele forte	212
6.4. Adaptarea metodologiei și instrumentelor GALLUP la realitățile românești în vederea evaluării managementului întreprinderilor românești	228
6.5. Studiu de caz – pilot la Societatea comercială X.....	228
Anexe (1-8)	231
Bibliografie.....	269