

CUPRINS

| | |
|--|-----------|
| 1. Misiunea, valorile și obiectivele specifice unei instituții de credit..... | 12 |
| 2. Sistemul de servucție în banking..... | 18 |
| 3. Comportamentul consumatorului bancar..... | 22 |
| 4. Evaluarea puterii brand-ului..... | 29 |
| 5. Serviciile bancare și poziționarea lor | 35 |
| 6. Modelul succesului sistemului informațional în domeniul bancar | 43 |
| 7. Publicitatea prin intermediul pliantelor/ flyerelor | 49 |
| 8. Promovarea prin e-mail..... | 53 |
| 9. Promovarea prin sms | 58 |
| 10. Analiza swot..... | 62 |
| Bibliografie | 67 |

OBIECTIVELE CAIETULUI Echo Boomers

Ce înseamnă acronimul ?

Instruire în vederea obținerii unei orientări profesionale în domeniul marketingului financiar - bancar, în cadrul programelor universitare de licență și master.

E – Education

C – Creation

H – Holistic

O – Organization

B – Banking

O – Orientation

O – Originality

M – Marketer

E – Evolution

R – Reality

S – Student

Care este obiectivul caietului ECHO BOOMERS?

Obiectivul caietului ECHO BOOMERS este de a pregăti studenții din România, aflați în învățământul universitar la programele de licență și masterat în domeniul marketingului financiar-bancar pentru alegerea unei profesii sau pentru continuitatea studiilor.

Care sunt principalele teme tratate în caietul ECHO BOOMERS ?

În caietele ECHO BOOMERS sunt incluse următoarele teme:

- Misiunea, valorile și obiectivele instituției de credit;
- Sistemul de servucție în sectorul bancar;
- Comportamentul consumatorului;
- Brand-ul bancar
- Poziționarea serviciilor bancare;
- Modelul succesului sistemului informațional în banking;
- Calitatea serviciilor bancare;
- Promovarea produselor/serviciilor bancare;
- Analiza S.W.O.T.

Elementul principal al caietului ECHO BOOMERS este aprofundarea unor informații, cunoștințe de către studenți și masteranzi privind activitatea desfășurată de numeroase instituții de credit din țară și străinătate.

În acest sens, cadrul didactic v-a oferi tot sprijinul necesar în vederea pregătirii, realizării și completării caietului Echo Boomers.

Înainte de documentarea necesară cadrul didactic va repartiza sarcini studenților și masteranzilor care vor fi înscrise în caietele ECHO BOOMER.

Studenții vor strânge toate informațiile și materialele realizate în caietul personal ECHO BOOMERS.

Toate informațiile culese și observațiile personale vor fi analizate și evaluate în vederea includerii în nota finală pentru promovarea examenului la disciplina Marketing financiar-bancar.

TEMA NR. 1

MISIUNEA, VALORILE ȘI OBIECTIVELE SPECIFICE UNEI INSTITUȚII DE CREDIT

Sarcină de lucru:

Alege o instituție de credit din țară sau străinătate și prezintă misiunea, valorile și obiectivele care contribuie la obținerea succesului pe piață.

Procedură:

- Notați pe o fișă denumirea instituției de credit și țara de proveniență;
- Descrieți evoluția sectorului bancar din țara unde instituția își desfășoară activitatea;
- Prezentați misiunea, viziunea și valorile instituției de credit;
- Stabiliți obiectivele principale adoptate de instituția de credit aleasă.

Timp de lucru:

45 de minute

Materiale:

Completați fișele nr. 1, 2, 3 și 4 sau adăugați alte foi de hârtie A4 .