

Cuprins

Prefață	9
Mulțumiri	13

Capitolul 1

Creșterea economică a națiunilor	15
1.1. Teorii clasice ale creșterii economice	16
1.1.1. Care sunt cauzele creșterii economice a națiunilor?	18
1.1.2. Teoria creșterii economice endogene	19
1.2. Concepția marxistă cu privire la creșterea economică	24
1.3. Lecții istorice despre creșterea economică	26
1.4. Creșterea economică durabilă pe termen lung	28
1.5. Exemple de țări care au realizat o rată de creștere economică: minunea Asiei de Est	30
1.6. Exemple de țări care au realizat o rată de creștere economică: Statele Unite și celelalte țări din grupul G-7	33
1.6.1. Robert Solow – Creșterea economică a națiunilor	34
1.6.2. Comparație internațională – Rezultatele cercetării	35

Capitolul 2

Teorii antreprenoriale clasice	41
2.1. Dimensiunile antreprenoriatului	42
2.1.1. Ce este antreprenoriatul: diverse opinii	43
2.2. Antreprenoriatul în istoria europeană	45
2.2.1. Olanda	46
2.2.2. Orașele-stat din Italia	47
2.2.3. Marea Britanie și revoluția industrială	48
2.3. Literatura economică antreprenorială: concepte clasice	50

2.3.1. Richard Cantillon	50
2.3.2. Jean-Baptiste Say	51
2.4. Literatura economică antreprenorială: concepte neoclase	54
2.4.1. Alfred Marshall	55
2.4.2. Joseph Schumpeter	57
2.4.3. Frank Knight	60
2.4.3. Antreprenoriatul neoaustriac	63
2.5. Antreprenoriatul regăsit în dezvoltarea economică	66

Capitolul 3

Trăsăturile personale ale antreprenorilor

și ale culturilor antreprenoriale	71
3.1. Antreprenoriatul contemporan	72
3.1.1. Tipurile principale contemporane de antreprenori	74
3.1.2. Trăsături de caracter ale creatorilor, moștenitorilor și administratorilor	79
3.2. Trăsăturile de caracter ale antreprenorilor	83
3.2.1. Motivația realizărilor	85
3.2.2. Predilecția spre asumarea riscului	86
3.2.3. Preferința pentru inovare	87
3.3. Forțe macroeconomice care afectează și influențează antreprenoriatul	89
3.3.1. Comportamentul antreprenorial	91
3.3.2. Cererea și oferta antreprenorială	93
3.3.3. Rolul tehnologiei	94
3.3.4. Rolul dezvoltării economice	95
3.3.5. Rolul factorilor demografici	96
3.3.6. Rolul instituțiilor de sprijin	98
3.4. Cultura: factorul decisiv care determină comportamentul antreprenorial	100
3.4.1. Postmaterialismul și rata antreprenoriatalui	102
3.4.2. Indicii culturali ai lui Hofstede și rata antreprenoriatalui	104
3.4.3. Cultura legală	108

Capitolul 4

Culturile antreprenoriale ale Statelor Unite ale Americii

și ale țărilor din Asia de Est: factor decisiv în creșterea lor economică	111
4.1. Istoria studiilor culturale	112
4.1.1. Cultura și creșterea economică a unei națiuni	116
4.1.2. Studii recente asupra culturii și implicațiilor sale economice	119
4.2. Cultura Statelor Unite ale Americii	124

4.2.1. America în timpul lui Jackson	126
4.2.2. Războiul civil – Primul Război Mondial	128
4.2.3. Primul Război Mondial – 1970	129
4.2.4. 1970 – astăzi	130
4.2.5. Cauze ale creșterii economice continue în Statele Unite	132
4.3. Cultura Asiei de Est	134
4.3.1. Religia și creșterea economică în Asia de Est	135
4.3.2. Criza asiatică actuală	144
4.4. Statele Unite, Rusia, Japonia și China: studiu comparativ	146
4.4.1. Comparație între Statele Unite, China, Japonia și Rusia	153
4.4.2. Rezultatele studiului lui Ralston și Holt	156
4.4.3. Individualism și colectivism	157
4.4.4. Deschidere la schimbare și Conservare	161
4.4.5. Promovarea sinelui și Transcenderea sinelui	162

Capitolul 5

Sistemul și practicile antreprenoriale în Statele Unite ale Americii	165
5.1. Istoria antreprenorială a SUA	168
5.1.1. Creșterea economică a SUA – teorie generală	169
5.1.2. Creșterea economică a SUA – importanța amplitudinii activității	170
5.1.3. Primii antreprenori din SUA: atelierele de producție a mașinilor-unelte	173
5.1.4. Instituțiile de sprijin și primii antreprenori din SUA	175
5.2. Factorii principali care au influențat antreprenoriatul în Statele Unite	179
5.2.1. Caracteristici psihologice	179
5.3. Creșterea economică recentă prin antreprenorat	187
5.3.1. Cauze ale creșterii economice de durată ale Statelor Unite ale Americii	190
5.4. Antreprenorul american astăzi	191
5.4.1. Numărul noilor afaceri în Statele Unite	193

Capitolul 6

Sistemul antreprenorial din Japonia și Asia	203
6.1. Istoria economică a Japoniei	204
6.1.1. Parteneriatul public/privat	204
6.1.2. Religia și cultura Japoniei	209
6.2. Dezvoltarea economică a Japoniei	210
6.2.1. Primul val de creștere economică – Perioada Meiji	211
6.2.2. Al doilea val de creștere economică – după Cel de-al Doilea Război Mondial	213

6.2.3. Structura economică japoneză	217
6.3. Întreprinderile private în Japonia.....	220
6.3.1. Dezvoltarea grupurilor economice	222
6.3.2. Companiile comerciale	225
6.3.3. Forța de muncă	226
6.3.4. Firmele mici în Japonia	229
6.4. Antreprenoriatul în Asia de Est: aplicația lecției oferite de Japonia	230
6.4.1. Inițiativa guvernamentală: exporturile intense	231
6.4.2. Comparație între Asia de Est și America Latină	232
6.4.3. Politicile industriale.....	235
6.4.4. Lecțiile oferite de Asia de Est: exporturile și politicile de industrializare	239

Capitolul 7

Diferențele dintre lumea dezvoltată și cea în curs de dezvoltare	243
7.1. Factorii esențiali în creșterea economică	244
7.1.1. Drepturile de proprietate atestate legal	245
7.1.2. Cadrul legal instabil	245
7.2. Politici economice care generează creștere economică	247
7.2.1. Cazul statului Chile	248
7.2.2. Cazul statului Costa Rica.....	249
7.2.3. Strategii eficiente de creștere economică	251
7.2.4. Organizațiile de sprijin extern și rolul lor	253
7.3. Concluzii privitoare la creșterea economică.....	254
7.3.1. Europa secolului al XIX-lea	256
7.3.2. Politică nefericită	258
7.3.3. Diagnostic greșit și tratament inadecvat	260
7.3.4. Factori culturali	262
Bibliografie	265